

**Hubungan antara *Body Image* dengan *Online Self-Presentation* di
Media Sosial Instagram pada Remaja Putri**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Teresna Sainseillah Hanandha
111811133031**

**PROGRAM SARJANA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

Hubungan Body Image dengan *Online* Self-Presentation di Media Sosial

Instagram pada Remaja Putri

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

dalam Memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Universitas Airlangga Surabaya

Disusun oleh:

Teresna Sainseillah Hanandha

111811133031

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Segala bentuk informasi yang saya dapatkan melalui karya tulis pihak lain telah saya cantumkan sumbernya secara jelas. Apabila suatu hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensi sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan.

Surabaya, 14 November 2022

Penulis,

Teresna Sainseillah Hanandha

NIM. 111811133031

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* TERHADAP *SELF-
PRESENTATION* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA REMAJA
PUTRI**

Surabaya, 14 November 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Afif Kurniawan, M.Psi., Psikolog

(NIP. 198510142010121002)

**HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI PROGRAM
STUDI SI PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Kamis, 15
Desember 2022 dengan susunan dewan penguji,

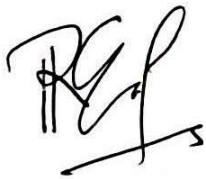
Ketua,

A large, stylized handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop followed by several horizontal strokes.

Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog

NIP. 196501221992031002

Sekretaris,

A handwritten signature in black ink, featuring a large 'R' and 'S' intertwined.

Reza Lidia Sari, S.Psi., M.Si

NIP. 199010172019032024

Anggota,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large 'A' followed by several horizontal strokes.

Afif Kurniawan, M.Psi., Psikolog

NIP. 198510142010121002

HALAMAN MOTTO

*“Believe you can, and
you are halfway there”*

-Theodore Roosevelt-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini saya persembahkan untuk orang tua yang tanpa henti memberikan dukungan pada saya selama ini, serta keluarga dan teman-teman yang selalu hadir di sisi saya dan memberikan semangat serta dukungan. Terakhir, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang selama proses perkuliahan dari awal hingga penyusunan skripsi ini.

Terima kasih banyak telah berjuang sampai sejauh ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini sebagai bentuk tugas akhir dalam menamatkan jenjang sarjana. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak dan orang-orang yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga;
2. Ika Yuniar Cahyanti, M.Psi., Psikolog, selaku dosen wali yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu dari awal proses perkuliahan berlangsung;
3. Afif Kurniawan, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak atas segala ilmu, saran, arahan dan waktu yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi;
4. Dr. Rakhman Ardi, M.Psych., selaku dosen yang membantu penulis memberikan *rater judgement*. Terima kasih atas waktu dan saran yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh jajaran dosen dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga atas ilmu serta bantuan yang tidak dapat tergantikan harganya;
6. Seluruh responden yang telah bersedia berpartisipasi dalam pengerjaan penelitian ini, terima kasih atas waktu dan kesediaannya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini;

7. Orang tua dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis;
8. Devia, Rayda, Nur Maida, Dewi, Catharina, Nabila, Liana, Anastyasya, Salsabilla, dan Dita. Terima kasih telah menjadi teman selama masa perkuliahan berlangsung. Terima kasih atas segala dukungan, kasih sayang, serta kenangan yang diberikan kepada penulis selama kuliah;
9. Linda, Dewi, Rizka, Delia, Tiara, dan Dinda selaku sahabat penulis dari sekolah hingga saat ini. Terima kasih atas segala dukungan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis selama ini;
10. Teman-teman Psikologi Universitas Airlangga angkatan 2018, yang telah menemani selama masa perkuliahan berlangsung dari awal hingga saat ini, memberikan segala pengalaman dan dukungan selama masa-masa perkuliahan;
11. Semua pihak-pihak lain yang tidak bisa dituliskan satu persatu yang ikut terlibat dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.6.2 Manfaat Praktis	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konteks dan Ruang Lingkup.....	17
2.2 Remaja.....	18
2.2.1 Definisi Remaja	18
2.2.2 Tugas Perkembangan Remaja.....	21
2.2.3 Remaja Madya	22
2.2.4 Remaja Akhir.....	24

2.3 Media Sosial	24
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	24
2.4 <i>Self-Presentation</i>	27
2.4.1 Definisi <i>Self-Presentation</i>	27
2.4.2 Definisi <i>Online Self-Presentation</i>	28
2.4.3 Aspek pembentukan <i>Online Self-Presentation</i>	28
2.5 Body Image	30
2.5.1 Definisi <i>Body Image</i>	30
2.5.2 Dimensi <i>Body Image</i>	30
2.5.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	31
2.6 Hubungan <i>Body Image</i> dengan <i>Online Self-Presentation</i> pada Remaja	32
2.7 Kerangka Konseptual	35
2.8 Hipotesis	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Tipe Penelitian.....	36
3.2 Desain Penelitian	36
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian	37
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
3.4.1 Definisi Operasional Variabel Terikat (<i>Online Self-presentation</i>).....	37
3.4.2 Definisi Operasional Variabel Bebas (<i>Body Image</i>).....	39
3.5 Partisipan Penelitian	41
3.5.1 Populasi.....	41
3.5.2 Sampel	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7 Alat Pengumpulan Data.....	43
3.7.1 <i>Online Self-Presentation</i>	43
3.7.2 <i>Body Image</i>	44
3.8 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	45
3.8.1 Validitas	45
3.8.2 Reliabilitas	46
3.8.2 Reliabilitas Alat Ukur <i>Online Self-Presentation</i>	46

3.8.2 Reliabilitas Alat Ukur <i>Body Image</i>	47
3.9 Teknik Analisis Data	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Responden Penelitian	48
4.2 Prosedur Penelitian	49
4.2.1 Persiapan Penelitian	49
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	52
4.2.3 Hambatan Penelitian	53
4.3 Hasil Penelitian	53
4.3.1 Data Deskriptif	53
4.3.2 Penormaan	54
4.3.3 Uji Asumsi	55
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	57
4.4 Uji Analisis Tambahan	59
4.5 Pembahasan	61
4.6 Keterbatasan Penelitian	69
BAB V	71
SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran bagi Partisipan	72
5.2.2 Saran bagi Orang Tua	72
5.2.3 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Blueprint Alat Ukur <i>Online Self-Presentation</i>	44
Tabel 3.2 Tabel Blueprint Alat Ukur <i>Body Image</i>	45
Tabel 3.3 Tabel Reliabilitas Alat Ukur <i>Online Self-Presentation</i>	47
Tabel 3.4 Tabel Reliabilitas Alat Ukur <i>Body Image</i>	47
Tabel 4.1 Tabel Data Responden Kategori Usia	48
Tabel 4.2 Tabel Data Responden Kategori Domisili	48
Tabel 4.3 Tabel Analisis Deskriptif	53
Tabel 4.4 Tabel Norma Skor Pengukuran.....	54
Tabel 4.5 Tabel Norma Variabel <i>Body Image</i>	54
Tabel 4.6 Tabel Norma Variabel <i>Online Self-Presentation</i>	55
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Linieritas.....	57
Tabel 4.9 Tabel Uji Hipotesis	58
Tabel 4.10 Tabel Uji Korelasi Tambahan	59
Tabel 4.11 Tabel Norma Variabel <i>Body Image</i> Berdasarkan Kelompok Usia	60
Tabel 4.12 Tabel Norma Variabel <i>Online Self-Presentation</i> Berdasarkan Usia...	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	35
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas.....	79
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 3. Analisis Deskriptif.....	85
Lampiran 4. Uji Reliabilitas Skala.....	86
Lampiran 5. Uji Normalitas	88
Lampiran 6. Uji Linieritas.....	89
Lampiran 7. Uji Korelasi.....	90
Lampiran 8. Uji Korelasi Tiap Dimensi <i>Online Self-Presentation</i>	91

ABSTRAK

Teresna Sainseillah Hanandha, 111811133031, Hubungan *Body Image* dengan *Online Self-Presentation* di Media Sosial Instagram pada Remaja Putri, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2022

xvi + 64 halaman, 8 lampiran

Media sosial mengambil porsi besar dalam kegiatan komunikasi remaja di era modern. Fenomena digital self muncul sebagai akibat dari tingginya penggunaan media sosial yang kemudian meningkatkan keinginan penggunaannya untuk terlihat sempurna dan memilih online self-presentation yang berbeda dengan diri mereka yang sebenarnya ketika berinteraksi di media sosial. Dalam media sosial Instagram yang berfokus pada penampilan, body image mengambil peran penting yang berhubungan dengan pemilihan online self-presentation tertentu bagi penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan antara body image dengan pemilihan online self-presentation pada pengguna remaja putri di media sosial Instagram.

Penelitian ini melibatkan 212 remaja perempuan (15-21 tahun) pengguna Instagram di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Variabel self-presentation diukur menggunakan skala Presentation of Online Self Scale (POSS) dan body image diukur menggunakan skala Multidimensional Body Self Relation Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS).

Analisis data dilakukan dengan melakukan uji korelasi Kendall's Tau melalui aplikasi Jamovi 1.2.27. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang berarah negatif antara body image dengan self-presentation pada remaja putri atau dapat diartikan bahwa jika body image yang dimiliki oleh remaja rendah, maka pemilihan self-presentation yang tidak sesuai dengan diri mereka akan semakin tinggi.

*Kata Kunci: body image, remaja, self-presentation
Daftar Pustaka, 41(1997-2022)*

ABSTRACT

Teresna Sainseillah Hanandha, 111811133031, The Relationship between Body Image and Online Self-Presentation in Social Media Instagram in Adolescent Girls, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University, 2022

xvi + 64 pages, 8 appendix

Social media takes a huge part in youth communication activities in the modern era. The digital self phenomenon arises as a result of the high use of social media which increases the user's desire to look perfect and choose a online self-presentation that is likely different from their real self when interacting in media social. In Instagram which focuses on appearance, body image plays an important role related in how users choose a particular online self-presentations. This study aims to see the relationship between body image and online self-presentation in adolescent girls users on Instagram.

This study involved 212 adolescent girls (15-21 years) Instagram users in Indonesia. This study uses a quantitative approach with a survey method. The self-presentation variable was measured using the Presentation of Online Self Scale (POSS) scale and body image was measured using the Multidimensional Body Self Relation Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS) scale.

Data analysis was performed by conducting a Kendall's Tau correlation test through the Jamovi 1.2.27 application. The results of the analysis show that there is a negative relationship between body image and self-presentation in young women or it can be interpreted that if their body image is low, the selection of self-presentation that is not in accordance with themselves will be higher.

*Keywords: adolescent girls, body image, self-presentation
Reference, 41 (1997-2022)*