

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOMUNITAS
GRIFFONS ARMY SURABAYA TERHADAP SEPATU
BRAND MACBETH**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MOCHAMAD IRVAN NUR ARIFIN

071611433077

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GENAP**

2022

SKRIPSI PERILAKU KONSUMTIF REMAJA ... MOCHAMAD IRVAN NUR ARIFIN

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOMUNITAS
GRIFFONS ARMY SURABAYA TERHADAP SEPATU
BRAND MACBETH**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MOCHAMAD IRVAN NUR ARIFIN

071611433077

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GENAP**

2022

SKRIPSI PERILAKU KONSUMTIF REMAJA ... MOCHAMAD IRVAN NUR ARIFIN

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Halaman pernyataan ini berisi pernyataan tentang orignalitas karya tulis dengan menuliskan kalimat:

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 22 September 2022



Mochamad Irvan Nur Arifin

**Perilaku Konsumtif Remaja Komunitas Griffons Army
Surabaya Terhadap Sepatu Brand Macbeth**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh :

Mochamad Irvan Nur Arifin

071611433077

**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GENAP
2022**

SKRIPSI PERILAKU KONSUMTIF REMAJA ... MOCHAMAD IRVAN NUR ARIFIN

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOMUNITAS
GRIFFONS ARMY SURABAYA TERHADAP SEPATU
BRAND MACBETH

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 26 September 2022

Dosen pembimbing



Prof. Dr. Bagong Suyanto, M.Si.

NIP 196609061989031002

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi : S1 Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Hari : Senin
Tanggal : 26 September 2022
Pukul : 08.00 WIB

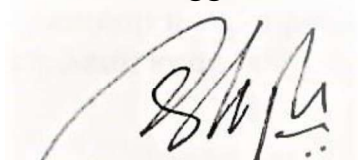
Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji



Prof. Dr. Subagyo, Drs., MS.
NIP 195301261983031001

Anggota



Ratna Azis Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio
NIP 198701102015042001

Anggota



Prof. Dr. Bagong Suyanto, M.Si.
NIP 196609061989031002

ABSTRACT

Shoes are a fashion item with a presence that is popular and in demand by the public. Referring to Social Research and Social Monitoring (in Harahap and Amanah, 2018) shoes are ranked 2nd as the most in-demand e-commerce product. Sneakers such as Nike, Adidas, New Balance, and Macbeth became the target of purchase. Because sneakers are not only a support for appearance but also as a symbol representation that increases the level of pride in their use.

Griffon's Army is a community of Macbeth product lovers in Indonesia. However, Macbeth's products are more likely to sell shoes. Indonesia is one of the largest Macbeth user countries in the world. Macbeth Footwear itself is one of the most famous shoe brands that emerged in 2002 in the city of San Diego, California. The Macbeth Footwear brand itself has a high level of popularity among band children and the music community scene.

This research is a descriptive study, using qualitative methods. Determination of informants is done by using the snowball sampling method. After making a selection with several considerations, the researcher selected several informants as consumers of Macbeth shoes.

The author decided to use the theory of Jean Baudrillard. Jean Baudrillard himself is a cultural theorist, sociologist, and philosopher from France. Baudrillard considers globalization to play an important role in the growth of society into a consumption society. In consumption society, the tendency to buy an item or need is no longer based on rational considerations that look at the function of the item.

Based on the background of different informants, the researchers found different consumptive behavior from each informant. However, each informant has similarities in the motives for consumptive behavior towards Macbeth's shoes, namely knowing Macbeth from their idol figures.

Keywords: Consumptive Behavior, Macbeth, Community.

ABSTRAK

Sepatu merupakan barang fashion dengan keberadaan yang populer dan diminati oleh masyarakat. Merujuk pada Social Research dan Monitoring Social (dalam Harahap dan Amanah, 2018) sepatu berada pada peringkat ke 2 sebagai produk ecommerce yang terbanyak diminati. Sneakers seperti Nike, Adidas, New Balance, serta Macbeth menjadi sasaran pembelian. Karena sepatu sneakers tidak hanya sebagai penunjang penampilan namun juga sebagai representasi symbol yang menaikkan tingkat kebanggaan dalam pemakaiannya.

Griffon's Army adalah suatu komunitas para pecinta produk Macbeth di Indonesia. Namun produk Macbeth lebih cenderung ke penjualan sepatunya. Indonesia termasuk salah satu Negara pemakai produk Macbeth terbesar di Dunia. Macbeth Footwear sendiri merupakan salah satu merek sepatu tersohor yang muncul pada tahun 2002 di kota San Diego, California. Brand Macbeth Footwear sendiri memiliki tingkat popularitas yang tinggi dalam kalangan anak – anak band dan skena komunitas musik.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, menggunakan metode kualitatif. Penentuan informan dilakukan dengan menggunakan metode snowball sampling. Setelah melakukan seleksi dengan beberapa pertimbangan, peneliti memilih beberapa informan sebagai konsumen sepatu Macbeth.

Penulis memutuskan untuk menggunakan teori Jean Baudrillard. Jean Baudrillard sendiri adalah seorang ahli teori kebudayaan, sosiologi, dan filsuf dari Perancis. Baudrillard menganggap globalisasi memegang peranan penting dalam pertumbuhan masyarakat menjadi masyarakat konsumsi. Pada masyarakat konsumsi kecenderungan untuk membeli suatu barang atau kebutuhan tidak lagi berdasarkan pertimbangan rasional yang melihat fungsi dari barang tersebut.

Berdasarkan latar belakang informan yang berbeda maka peneliti mendapati perilaku konsumtif yang berbeda dari tiap informan. Namun tiap informan memiliki kesamaan dalam motif perilaku konsumtif terhadap sepatu Macbeth yaitu mengenal Macbeth dari tokoh idola mereka.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Macbeth, Komunitas.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama terima kasih penulis kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Perilaku Konsumtif Remaja Komunitas Griffons Army Surabaya Terhadap Sepatu Brand Macbeth” sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana ini dapat terealisasikan. Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada bapak dan ibu saya selama ini yang berjuang memberikan seluruh kekuatannya untuk membantu kuliah saya di Universitas Airlangga. Terima kasih juga saya sampaikan kepada berbagai pihak yang selalu bertanya kapan saya lulus kuliah tanpa kalian saya tidak akan segera menyelesaikan skripsi saya.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini. Bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak mampu mengantarkan skripsi ini menjadi lancar dan selesai. Dengan demikian, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan seluruh tenaganya untuk membantu kuliah saya. Tanpa kedua orang tua saya yang telah mendukung tidak mungkin skripsi ini terselesaikan. Kepada bapak saya yang selalu memberikan kebebasan berpendapat anaknya dan ibu saya yang telah mendidik saya menjadi seorang yang peka. Terima kasih.
2. Dosen pembimbing skripsi Prof. Dr. Bagong Suyanto, M.Si. yang telah memotivasi saya dan bersabar menghadapi saya dalam mengerjakan skripsi selama ini.
3. Seluruh jajaran dosen Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga yang telah mendidik dan mengajarkan ilmunya empat setengah tahun ini. Terutama ketua prodi Sosiologi Drs. Septi Ariadi, M.Si dan dosen wali saya Dra. Udji Asiyah, M.Si. yang selalu memberikan

dorongan untuk selalu mengerjakan skripsi yang terbaik namun saya hanya bisa mengerjakan ini sekarang. Tidak lupa juga kepada seluruh dosen yaitu Prof. Dr. Hotman Siahaan, Prof. Dr. Ida Bagus Wirawan, Prof. Dr. Subagyo Adam, MS., Prof. Dr. Emy Susanti, MA., Drs. Doddy Sumbodo Singgih, M.Si., Dr. Sutinah, Dra., MS., Dr. Tuti Budirahayu, Dra., MA., Daniel Theodore Sparinga, Ph.D., Karnaji, S.Sos., M.Si., Novri Susan, Ph.D., Siti Mas'udah, S.Sos., M.Si., Ratna Azis Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio

4. Ketua dan Wakil Ketua Griffons Army selaku senior di komunitas tersebut yaitu, Doohan Abi dan Mas Yogi yang telah membantu banyak dalam mengumpulkan data pada proses pengerjaan skripsi.
5. Seluruh anggota Griffons Army Surabaya yang telah membantu mengisi kuisioner yang berguna untuk data dalam skripsi saya.
6. Teman-teman prodi Sosiologi 2016, Asef, Bintang, Albert, Remi, Ramot, Revaldo, Wahyu, Fais, Evan dan masih banyak lagi yang belum disebutkan saya mengucapkan terima kasih banyak.
7. Teman-teman Dunia Games Esports dan sahabat terdekat yang telah membantu motivasi serta semangat dalam mengerjakan skripsi dan sudah diperbolehkan tinggal di Gaming House selama kurang lebih 8 bulan.

Serta tidak lupa teman-teman lainnya yang belum disebutkan karena keterbatasan maka penulis ucapkan terima kasih. Begitu banyaknya ucapan terima kasih karena tanpa mereka, skripsi ini tidak akan sempurna. Penulis menyadari masih banyak kekurangan. Penulis menerima kritik dan saran demi skripsi yang dapat berguna bagi siapapun yang membaca.

DAFTAR ISI

JUDUL LUAR	i
JUDUL DALAM	ii
HALAM PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN JUDUL DALAM	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK, GAMBAR, DAN PHOTO	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Metode dan Prosedur Penelitian	25

BAB II	GAMBARAN UMUM DAN SEJARAH KOMUNITAS GRIFFON’S ARMY	32
1.1	Macbeth	32
1.2	Gambaran Umum Komunitas Griffon’s Army	38
1.3	Griffon’s Army Regional Surabaya	42
BAB III	PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOMUNITAS GRIFFON’S ARMY SURABAYA TERHADAP SEPATU BRAND MACBETH	48
1.1	Profil Informan	49
1.2	Gaya Hidup Konsumtif dan Trend Belanja Sepatu Macbeth ..	60
1.3	Aktivitas Konsumsi Anggota Komunitas Griffon’s Army Surabaya dalam Belanja Sepatu Macbeth	69
1.4	Opini Anggota Komunitas Mengenai Belanja Sepatu Brand Macbeth	76
BAB IV	INTERPRETASI TEORITIK ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOMUNITAS GRIFFON’S ARMY SURABAYA TERHADAP SEPATU BRAND MACBETH	80
1.1	Analisis Teori Konsumsi Jean Baurdillard	80
1.2	Griffon’s Army Surabaya: Hobi dan Ikatan Komunitas	87
BAB V	PENUTUP	96
1.1	Kesimpulan	96
1.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Susun Informan	28
---------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK, GAMBAR, DAN PHOTO

Gambar 2.1 Tom DeLonge pendiri Macbeth Footwear	33
Gambar 2.2 Macbeth Vegan	35
Gambar 2.3 Logo Macbeth Vegan	36
Gambar 2.4 Frank Iero MCR menggunakan Macbeth	37
Gambar 2.5 Macbeth Studio Project seri Anthony Green	37
Gambar 2.6 Logo Griffon's Army pertama	41
Gambar 2.7 Perubahan logo Griffon's Army	42
Gambar 2.8 Logo Griffon's Army Surabaya	43
Gambar 2.9 Anggota Griffon's Army Surabaya	44
Gambar 2.10 Poster Griffon's Army Surabaya Holiday Event	45
Gambar 2.11 Merchandise Griffon's Army Surabaya	46
Gambar 2.12 Gathering Griffon's Army Surabaya	47