

HALAMAN DAFTAR ISI

Sampul Depan.....	i
Sampul Dalam.....	ii
Prasyarat Gelar.....	iii
Persetujuan Pembimbing Skripsi.....	iv
Pengesahan Dewan Penguji Skripsi.....	v
Halaman Motto.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN.....	ix
ABSTRACT.....	x
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	6
1.7 Landasan Teori.....	8

1.8	Metode Penulisan.....	10
1.8.1	Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.8.2	Teknik Analisis Data.....	11
1.9	Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....		12
2.1	Retorika.....	12
2.2	Gaya Bahasa.....	13
2.3	Teknik Persuasi.....	27
2.4	Iklan.....	29
BAB III ANALISIS DATA.....		31
3.1	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasi Iklan Produk Perawatan Bayi.....	31
3.1.1	Merries Pants.....	31
3.1.1.1	Gaya Bahasa Iklan Merries Pants.....	32
3.1.1.2	Teknik Persuasi Iklan Merries Pants.....	34
3.1.2	Muhi.....	35
3.1.2.1	Gaya Bahasa Iklan Muhi.....	36
3.1.2.2	Teknik Persuasi Iklan Muhi.....	38
3.1.3	Meiji.....	39
3.1.3.1	Gaya Bahasa Iklan Meiji.....	40
3.1.3.2	Teknik Persuasi Iklan Meiji.....	42
3.1.4	Danone.....	43
3.1.4.1	Gaya Bahasa Iklan Danone.....	44
3.1.4.2	Teknik Persuasi Iklan Danone.....	45
3.1.5	Wakado.....	46

3.1.5.1 Gaya Bahasa Iklan Wakado.....	47
3.1.5.2 Teknik Persuasi Iklan Wakado.....	48
3.1.6 Glico.....	50
3.1.6.1 Gaya Bahasa Iklan Glico.....	51
3.1.6.2 Teknik Persuasi Iklan Glico.....	52
3.1.7 Aikureo.....	53
3.1.7.1 Gaya Bahasa Iklan Aikureo.....	54
3.1.7.2 Teknik Persuasi Iklan Aikureo.....	54
3.1.8 Pal*system.....	55
3.1.8.1 Teknik Persuasi Iklan Pal*system.....	56
3.1.9 Madonna.....	57
3.1.9.1 Gaya Bahasa Iklan Madonna.....	57
3.1.9.2 Teknik Persuasi Iklan Madonna.....	58
3.1.10 Pigeon.....	59
3.1.10.1 Teknik Persuasi Iklan Pigeon.....	60
3.1.11 Poli Baby.....	61
3.1.11.1 Gaya Bahasa Iklan Poli Baby.....	61
3.1.11.2 Teknik Persuasi Iklan Poli Baby.....	62
3.1.12 Renovigo.....	63
3.1.12.1 Gaya Bahasa Iklan Renovigo.....	63
3.1.12.2 Teknik Persuasi Iklan Renovigo.....	64
3.1.13 Tanpopo.....	65
3.1.13.1 Gaya Bahasa Iklan Tanpopo.....	66
3.1.13.2 Teknik Persuasi Iklan Tanpopo.....	66
3.1.14 Pocari Sweat.....	68

3.1.14.1	Gaya Bahasa Iklan Pocari Sweat.....	69
3.1.14.2	Teknik Persuasi Iklan Pocari Sweat.....	69
3.2	Analisis Gaya Bahasa dan Teknik Persuasi Iklan Produk Peralatan Bayi.....	71
3.2.1	Combi.....	71
3.2.1.1	Gaya Bahasa Iklan Combi.....	72
3.2.1.2	Teknik Persuasi Iklan Combi.....	72
3.2.2	Nihon Ikuji.....	73
3.2.2.1	Teknik Persuasi Iklan Nihon Ikuji.....	74
3.2.3	Fisher Price.....	75
3.2.3.1	Teknik Persuasi Iklan Nihon Ikuji.....	75
3.2.4	Nihon Ikuji.....	77
3.2.4.1	Gaya Bahasa Nihon Ikuji.....	77
3.2.4.2	Teknik Persuasi Nihon Ikuji.....	78
3.2.5	Disney.....	79
3.2.5.1	Gaya Bahasa Disney.....	80
3.2.5.2	Teknik Persuasi Disney.....	81
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN.....	82
4.1	Kesimpulan.....	82
4.2	Saran.....	85
YOUYAKU.....		87
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		95

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Gaya Bahasa Iklan Merries Pants.....	32
Tabel 2 : Teknik Persuasi Iklan Merries Pants.....	33
Tabel 3 : Gaya Bahasa Iklan Muhi.....	36
Tabel 4 : Teknik Persuasi Iklan Muhi.....	38
Tabel 5 : Gaya Bahasa Iklan Meiji.....	40
Tabel 6 : Teknik Persuasi Iklan Meiji.....	41
Tabel 7 : Gaya Bahasa Iklan Danone.....	44
Tabel 8 : Teknik Persuasi Iklan Danone.....	45
Tabel 9 : Gaya Bahasa Iklan Wakado.....	47
Tabel 10 : Teknik Persuasi Iklan Wakado.....	48
Tabel 11 : Gaya Bahasa Iklan Glico.....	51
Tabel 12 : Teknik Persuasi Iklan Glico.....	52
Tabel 13 : Gaya Bahasa Iklan Aikureo.....	54
Tabel 14 : Teknik Persuasi Iklan Aikureo.....	54
Tabel 15 : Teknik Persuasi Iklan Palsystem.....	56
Tabel 16 : Gaya Bahasa Iklan Madonna.....	57
Tabel 17 : Teknik Persuasi Iklan Madonna.....	58
Tabel 18 : Teknik Persuasi Iklan Pigeon.....	60
Tabel 19 : Gaya Bahasa Iklan Poli Baby.....	61
Tabel 20 : Teknik Persuasi Iklan Poli Baby.....	62
Tabel 21 : Gaya Bahasa Iklan Renovigo.....	63
Tabel 22 : Teknik Persuasi Iklan Renovigo.....	64
Tabel 23 : Gaya Bahasa Iklan Tanpopo.....	66

Tabel 24 : Teknik Persuasi Iklan Tanpopo.....	66
Tabel 25 : Gaya Bahasa Iklan Pocari Sweat.....	69
Tabel 26 : Teknik Persuasi Iklan Pocari Sweat.....	70
Tabel 27 : Gaya Bahasa Iklan Combi.....	72
Tabel 28 : Teknik Persuasi Iklan Combi.....	72
Tabel 29 : Teknik Persuasi Iklan Nihon Ikuji.....	74
Tabel 30 : Teknik Persuasi Iklan Fisher Price.....	75
Tabel 31 : Gaya Bahasa Iklan Nihon Ikuji.....	77
Tabel 32 : Teknik Persuasi Iklan Nihon Ikuji.....	78
Tabel 33 : Gaya Bahasa Iklan Disney.....	80
Tabel 34 : Teknik Persuasi Iklan Disney.....	81
Tabel 35 : Gaya Bahasa pada Iklan.....	82
Tabel 36 : Teknik Persuasi pada Iklan.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Merries Pants.....	31
Gambar 2 : Muhi.....	35
Gambar 3 : Meiji.....	39
Gambar 4 : Danone.....	43
Gambar 5 : Wakado.....	46
Gambar 6 : Glico.....	50
Gambar 7 : Aikureo.....	53
Gambar 8 : Palsystem.....	55
Gambar 9 : Madonna.....	57
Gambar 10 : Pigeon.....	59
Gambar 11 : Poli Baby.....	61
Gambar 12 : Renovigo.....	63
Gambar 13 : Tanpopo.....	68
Gambar 14 : Pocari Sweat.....	71
Gambar 15 : Combi.....	72
Gambar 16 : Nihon Ikuji.....	73
Gambar 17 : Fisher Price.....	75
Gambar 18 : Nihon Ikuji.....	77
Gambar 19 : Disney.....	79
Gambar 20 : Cover Majalah Hiyoko Kurabu no 6 juni 2013.....	97