

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustrijanto. 2001. *Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.
- Keraf, Gorys. 2006. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : Gramedia.
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta : Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Roman, Kenneth., Jane Maas, dan Martin Nisenholtz. 2005. *How to Advertise*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan : Manajemen, Kiat dan strategi*. Bandung : Nuansa
- 山元倫明. (2013). [ひよこクラブ] ベネッセコーポレーション
- 瀬戸賢一. (2002). 「日本語のレトリック」 日本

Kamus

- Departemen Pendidikan Nasional, Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hinata Shigeo. 1991. *Giongo-Gitaigo No Tokuhon*. Tokyo: Shōgakukan.
- Matsura Kenji. 2005. *Kamus Jepang-Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Website

Anonim. Achilles. (<http://www.history.com/topics/ancient-history/achilles> diakses pada 13 februari 2015 pukul 15: 49)

Anonim. Annual Report 2012. (<http://www.benesse-hd.co.jp/en/ir/doc/library/annual/ar2012e.pdf> diakses 6 januari 2015 pukul 18:24)

Anonim. *Hiyoko kurabu ni tsuite*. (<http://tamahiyo.jp/magazine/hiyoko.html> diakses pada 6 januari 2015 pukul 18:14)

Anonim. *Hiyoko kurabu ni suite*. (<http://www.benesse.co.jp/ad/media/hiyoko/> diakses pada 6 januari 2015 pukul 18:17)

Anonim. *Tamago kurabu ni tsuite*. (<http://www.benesse.co.jp/ad/media/tamago/> diakses pada 6 januari 2015 pukul 18:06)

Anonim. (http://www2.hawaii.edu/~thomask/eall271/heian_period/pillowbook.html diakses 4 februari 2015 pukul 15:50)

Kaori Shoji. 2006. *Taking tanka to a new and timeless plane*. (<http://www.japantimes.co.jp/life/2006/04/02/to-be-sorted/taking-tanka-to-a-new-and-timeless-plane/> diakses pada 6 januari 2015 pukul 19:20)

([Kbbi.web.id/](http://kbbi.web.id/) diakses 13 februari 2015 pukul 15:46)

Minoru Kuwahara. 2009. *only the first passages of japanese classics: heikemonogatari, Tsurezuregusa, Makuranosoushi, Genji* (http://www.proz.com/forum/poll_discussion/146138-poll_can_you_quote_literary_passages_from_books_or_poetry_by_memory-page5.html diakses pada 4 februari 2015 pukul 15:46)

Skripsi/Jurnal

Ghofur, Muhammad. 2014. *Pemakaian Diksi Dan Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu "L'Arc~en~Ciel"*. Skripsi pada jurusan Sastra Jepang Universitas Airlangga

Rompas, Lidiya Natalia. 2011. *Analisis Pemakaian Gaya Bahasa dan Diksi Pada Iklan Alat Kosmetik Wanita di Majalah Fashion Berbahasa Jepang Pretty Style Edisi No.3 Maret 2007 (Kajian Stilistika)*. Skripsi pada jurusan Sastra Jepang Universitas Airlangga

Sri Popin, Neno. 2011. *Bentuk Bahasa Persuasif Ragam Iklan Produk Untuk Anak Dalam Tabloid Nova (Kajian Semantik)*. Skripsi pada Jurusan Sastra Indonesia Universitas Airlangga

Tamori Ikuhiro. 2012. *Onomatopoeia Used in Product Names and Shop/Facility Names*, 商品名および店名・施設名に利用されているオノマトペ. (http://ci.nii.ac.jp/els/110009631785.pdf?id=ART0010102529&type=pdf&lang=en&host=cinii&order_no=&ppv_type=0&lang_sw=&no=1424338863&cp= diakses pada 6 Januari 2015 pukul 18:59)

