

**BENTUK DAN FUNGSI JARINGAN SOSIAL DALAM GAYA PAKAIAN
HYPERBEAST PADA KALANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGISWASTA
SURABAYA**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH
NATANAEL ALBERT R.M.
NIM 071511733049**

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2020-2021**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila ditulis dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung dalam isi skripsi)

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Jakarta, 22 Januari 2021



(Natanael Albert RM)

NIM. 071511733049

SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PUSAT PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH
Kampus B, Dharmawangsa Dalam Surabaya (60286) Telp. (031) 5034015, 5011744 Fax. (031) 5012442
Website : <http://www.fisip.unair.ac.id> – Email : fisip4@ppipi.unair.ac.id

SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN (SIMILARITY)

Nomor : 1576/061/08.01.2021



Kami telah melakukan tes kesamaan (similarity) terhadap Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel atas nama pengarang dibawah ini:

Nama : Natanael Albert R.
NIM : 071511733049

Dengan ini menerangkan bahwa Skripsi/Tesis/Disertasi/Artikel:

Judul : Bentuk dan Fungsi Jaringan Sosial dalam Gaya
Pakaian Hypebeast Pada Kalangan Mahasiswa
Perguruan Tinggi Swasta di Kota Surabaya
Paper/Class ID : 1484444928 / 24036652
Hal/Kata : 77 hlm. / 15745 kata
Tanggal : 08 Januari 2021
Petugas Uji : Arya Wijaya Pramodha Wardhana

Hasil menunjukan SIMILARITY INDEX sebesar **16% (LULUS UJI)**

Surat keterangan ini kami lampirkan hasil tes sebagai bukti telah dilakukan tes kesamaan (similarity) menggunakan Program Turnitin.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 08 Januari 2021

Ketua P3I FISIP UNAIR

Imam Yuadi, S.Sos., M.MT., Ph.D

NIP. 197505042003121001

**BENTUK DAN FUNGSI JARINGAN SOSIAL DALAM PAKAIAN
HYPEBEAST PADA KALANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI
SWASTA SURABAYA**

SKRIPSI

Maksud: sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh
Natanael Albert
NIM 071511733049

PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI
DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**JUDUL: BENTUK DAN FUNGSI JARINGAN SOSIAL DALAM PAKAIAN
HYPERBEAST PADA KALANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI
SWASTA SURABAYA**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen pembimbing



(DR. Drs. H. Mohammad Adib, M.Si.)
NIP: 196011281988121001

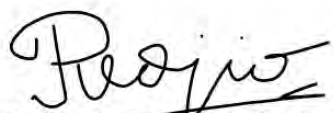
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

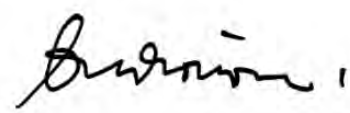
Program Studi:
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada hari: Selasa
Tanggal: 26 Januari, 2020
Pukul: 10.00

Komisi Penguji terdiri dari:
Ketua Penguji


(Drs. Pudjio Santoso, M. Sosio)
NIP: 196105151988101001

Anggota:


(Drs. Bambang Budiono S., M.Sosio)
NIP: 1958033301988101001


(DR. Drs. H. Mohammad Adib, M.Si.)
NIP: 196011281988121001

ABSTRAK

Judul: Jaringan Sosial dalam Gaya Pakaian Hypebeast Pada Kalangan Anak Muda di Kota Surabaya. Januari 2021. Halaman: 76. Pembimbing: DR H. Mohammad Adib. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, Kota Surabaya.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis bentuk dan fungsi jaringan sosial dalam pakaian *hypebeast* pada kalangan anak muda di Kota Surabaya. Penelitian ini juga ditujukan untuk dapat memberikan penjelasan mengenai manfaat dari mengembangkan suatu jaringan yang berkaitan dengan pemenuhan gaya hidup pada lingkungan perkotaan khususnya gaya pakaian.

Penelitian ini mengambil lokasi pada tiga perguruan tinggi/universitas swasta yang ada di kota Surabaya, yakni Universitas Kristen Petra, Universitas Ciputra, dan Universitas Surabaya. Informan adalah mahasiswa dari ketiga universitas tersebut yang gemar mengenakan pakaian *hypebeast*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode wawancara mendalam untuk menggali data, dan data dianalisis dengan Analisis Jaringan Sosial berdasarkan perspektif atau paradigma *Actor-Oriented*.

Pakaian *hypebeast* seringkali diartikan sebagai pakaian yang bersifat unik, keren, dan mudah mengikuti tren berdasarkan penelitian ini. Oleh karena itu, informan seringkali melakukan aktivitas yang menciptakan jaringan sosial berdasarkan gaya pakaian *hypebeast* terlebih dalam hal pemenuhan pakaian *hypebeast*. Bentuk jaringan sosial yang ditemukan dalam penelitian ini adalah jaringan pertemanan dan jaringan jual beli, dalam penelitian ini contohnya forum jual beli gaya pakaian. Adapun fungsi jaringan sosial yang ditemukan dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 macam, yaitu fungsi manifes dan fungsi laten. Fungsi manifes yang ditemukan dalam penelitian ini antara lain mendapatkan gaya pakaian yang bagus dan keren, mengetahui/mengecek keaslian suatu barang, dapat memperoleh suatu barang dengan harga yang lebih terjangkau daripada harga pasar. Sedangkan fungsi laten dari yang ditemui dalam penelitian ini adalah memperkuat rasa solidaritas dalam pertemanan, membangun rasa kepercayaan dengan para pedagang, menambah kenalan/teman hingga membangun relasi bisnis dalam penjualan gaya pakaian *hypebeast*.

Kata kunci: jaringan sosial, *hypebeast*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the form and function of social networks in hypebeast clothing among young people in the city of Surabaya. This research is also intended to provide an explanation of the benefits of developing a network related to fulfilling a lifestyle in an urban environment, especially clothing styles.

This research took place at three private colleges / universities in the city of Surabaya, namely Petra Christian University, Ciputra University, and Surabaya University. The informants are students from the three universities who like to wear hypebeast clothes. The study was conducted with a qualitative approach using in-depth interviews to explore data, and the data were analyzed using Social Network Analysis based on the Actor-Oriented perspective or paradigm.

Hypebeast clothing is often defined as clothes that are unique, cool, and easy to follow trends based on this research. Therefore, informants often carry out activities that create social networks based on hypebeast clothing styles, especially in terms of fulfilling hypebeast clothes. The forms of social networks found in this study are friendship networks and buying and selling networks, in this study, for example, clothing style buying and selling forums. The social network functions found in this study are divided into 2 types, namely the manifest function and the latent function. The manifest functions found in this study include getting a nice and cool style of clothing, knowing / checking the authenticity of an item, being able to obtain an item at a price that is more affordable than the market price. Meanwhile, the latent functions found in this study are to strengthen a sense of solidarity in friendship, build a sense of trust with traders, add acquaintances/friends and building business relationships in hypebeast clothing style market.

Keywords: Social networks, hypebeast.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karunia dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai tugas akhir kuliah sebagai syarat kelulusan untuk mencapai gelar sarjana (S1) Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Skripsi yang berjudul memiliki tujuan untuk mengetahui bentuk dan fungsi dari jaringan sosial berdasarkan interaksi anak muda dalam memenuhi kebutuhan gaya pakaian.

Skripsi ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan menggunakan paradigma Actor-Oriented yang dianalisis dengan Teori Jaringan Sosial oleh JC Mitchell untuk menganalisa kehidupan berjaringan pada masyarakat di perkotaan. Dalam penulisan skripsi ini digunakan untuk menganalisis bentuk dan fungsi jaringan sosial dalam hal gaya pakaian *hypebeast* yang dialami oleh anak-anak muda di Surabaya. Dengan selesainya skripsi ini, penulis berterima kasih kepada:

1. Orang tua dan adik saya yang sangat saya sayangi dan kasihi yang setia mendukung dengan dukungan doa, materi, dan jenis dukungan lainnya.
2. Bapak DR H. Mohammad Adib selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia memberikan waktu bagi peneliti untuk berkonsultasi memberikan arahan dan bantuan seputar skripsi yang ditulis saya susun.
3. Ibu Sri Endah Kinasih selaku dosen wali yang selalu bersedia menyetujui Kartu Rencana Studi dan memberi bantuan apabila terdapat kendala berkenaan dengan sistem pada saat proses menyusun KRS.
4. Seluruh dosen Antropologi Universitas Airlangga yang memberikan ilmu untuk dapat digunakan menganalisis permasalahan dalam masyarakat dan juga untuk dikembangkan untuk tingkat pendidikan yang lebih lanjut.
5. Untuk semua teman saya yang senantiasa mendukung saya secara material atau spiritual. Yang senantiasa berada di dekat saya sepanjang suka duka saya menjalani kuliah dan menyusun tugas akhir ini. Yang juga mau diajak berdiskusi dan membantu mencari jalan untuk penyelesaian masalah berkenaan dengan penulisan skripsi ini.
6. Kepada para informan yang bersedia untuk ditanyakan seputar permasalahan penelitian dan memberikan wawasan baru bagi peneliti mengenai gayapakaian *hypebeast*

Peneliti sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti membutuhkan kritik dan saran dari pembaca tulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Kemudian juga semoga skripsi ini dapat menciptakan kesadaran akan pentingnya hidup dan mengembangkan jaringan dalam suatu hobi.

Surabaya, 2021

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
SURAT KETERANGAN TES KESAMAAN	iii
JUDUL DALAM	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN	xiv
 BAB I	 1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Alasan Pemilihan Judul	3
Studi Terdahulu	4
Posisi Penelitian	9
Perumusan Masalah	11
Tujuan Penelitian	11
Manfaat Penelitian	11
Manfaat Akademis	11
Manfaat Praktis	12
Kerangka Teori	12
Analisis Jaringan Sosial	14
Jenis Jaringan Sosial	16
Diagram/Kerangka Teori Penelitian	20
Metode Penelitian	21
Lokasi Penelitian	21
Pemilihan Informan	22
Teknik Pengumpulan Data	23
Teknik Analisis Data	24
 BAB II	 25
GAMBARAN UMUM	25
Lokasi Penelitian	25
Kota Surabaya	25
Universitas Kristen Petra (UKP)	27
Universitas Surabaya (UBAYA)	29
Universitas Ciputra (UC)	31
Pakaian <i>Hypebeast</i>	33
Sejarah <i>Hypebeast/Streetwear</i>	33
Perkembangan Gaya Pakaian <i>Hypebeast</i>	35

Jenis Pakaian/Aksesoris Hypebeast.....	37
BAB III	47
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	47
Bentuk dari Jaringan Sosial dalam Gaya Pakaian <i>Hypebeast</i>	58
Jaringan Pertemanan.....	58
Jaringan Berkonteks Jual Beli	62
Fungsi dari Jaringan Sosial dalam Memenuhi Gaya Pakaian Hypebeast.....	65
Fungsi Manifes Jaringan Sosial dalam Gaya Pakaian <i>Hypebeast</i>	66
Fungsi Laten Jaringan Sosial dalam Gaya Pakaian <i>Hypebeast</i>	70
BAB IV	75
PENUTUP.....	75
Kesimpulan.....	75
Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Studi Terdahulu.....	5
Tabel 3.1. Data Informan	48

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 1.1. Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian Tentang Pakaian <i>Hypebeast</i>	20
Gambar 2.1. Denah Kota Surabaya dengan Posisi Universitas Lokasi Penelitian.	28
Gambar 2.2. Toko “Seek” yang Menyediakan Pakaian <i>Streetwear/Hypebeast</i>	26
Gambar 2.3. Gedung Utama Universitas Kristen Petra	29
Gambar 2.4. Gedung Universitas Surabaya	31
Gambar 2.5. Gedung Utama dengan Apartemen Mahasiswa Universitas Ciputra	32
Gambar 2.6. <i>Off-White Firetape T-Shirt</i>	40
Gambar 2.7. <i>Bape Camo T-Shirt Purple</i>	40
Gambar 2.8. <i>Bape WGM Camo Shark Hoodie Purple</i>	42
Gambar 2.9. <i>Stussy X DSM Pigment Dyed Hoodie</i>	42
Gambar 2.10. <i>Undefeated 5 Strike Sweat Pants/Jogger Pants</i>	44
Gambar 2.11. Gucci Slim-Fit Tapered Silk-Trimmed Jersey Track Pants	44
Gambar 2.12. Nike Air Jordan I.....	46
Gambar 2.13. Adidas NMD R1.	46
Gambar 3.1. Informan Antonius Tanarta	52
Gambar 3.2. Informan Axl Devison.....	53
Gambar 3.3. Informan Dennis Damajie	54
Gambar 3.4. Informan Oscar Frandiawinata.....	55
Gambar 3.5. Informan Jefferson Ronaldo.....	56
Gambar 3.6. Informan Vincent RN.....	57
Gambar 3.7. Diagram Jaringan Pertemanan dalam Gaya Pakaian <i>Hypebeast</i>	59
Gambar 3.8. Diagram Jaringan Jual Beli dalam Gaya Pakaian <i>Hypebeast</i>	63