

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Prasyarat Gelar	iii
Persetujuan Pembimbing Skripsi	iv
Pengesahan Dewan Penguji Skripsi	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Penggemar Arashi di Indonesia	4
1.1.2 Pop Kosmopolitan	6
1.2 Batasan Masalah	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Tinjauan Pustaka	11
1.7 Landasan Konseptual	14
1.7.1 Pop Kosmopolitan	14
1.8 Metode Penelitian	15
1.8.1 Objek Penelitian	15
1.8.2 Teknik Pengambilan Data	16
1.8.3 Teknik Analisis Data	18

BAB II: KONSEP IDOL, I NO ARASHI DAN FENOMENA IDOL DI JEPANG	
DAN INDONESIA.....	20
2.1 Arashi, Konsep Idol dan Shonen serta Kedekatan Penggemar terhadap Idola	20
2.1.1 <i>Life-size Idol</i>	20
2.1.2 <i>Shonen</i>	21
2.1.3 Hubungan Kedekatan Penggemar Terhadap Idola.....	22
2.2 Profil Arashi	25
2.3 Obyek Penelitian	30
2.3.1 I no Arashi.....	30
2.4 Fenomena Idol di Indoenesia	31
 BAB III : INVESTASI DARI PENGGEMAR ARASHI DAN BUDAYA JEPANG	
YANG DIDAPAT MELALUINYA.....	
3.1 Data Informan	37
3.2 Tahap Investasi	39
3.2.1 Konsumsi Konkret	39
3.2.1.1 Awal Perkenalan Dengan Arashi	39
3.2.1.2 Kegiatan Konsumsi Penggemar Arashi di Indonesia	41
3.2.2. Konsumsi Emosional Dan Pandangan Penggemar Arashi di Indonesia	44
3.2.2.1 Arashi di Mata Penggemar Indonesia	44
3.2.2.2 Bentuk Hubungan Empati Penggemar Terhadap Idola.....	47
3.2.2.3 Menyukai Arashi Secara Kolektif.....	51
3.2.2.4 Berada Dalam Sebuah Komunitas	53
3.3 Pemahaman Budaya Jepang Melalui Arashi.....	54
3.3.1 Pengaruh Arashi Pada Kehidupan Penggemar.....	55

3.3.2 Pengalaman Budaya Melalui Konser Jepang.....	56
3.3.3 Arashi dan Budaya Jepang.....	58
BAB IV: PENUTUP.....	63
4.1 Kesimpulan.....	63
4.2 Saran.....	66
YOYAKU.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	74
HALAMAN LAMPIRAN	
Lampiran 1. Panduan Pertanyaan Wawancara	
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	

