

**LITERASI PRIVASI ONLINE DI KALANGAN PENGGUNA APLIKASI
WHATSAPP**

(Studi Deskriptif pada Generasi *Baby boomer* di Surabaya)

SKRIPSI



Disusun oleh
Anatasya Nada Aulia
NIM: 071811633083

PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

**LITERASI PRIVASI ONLINE DI KALANGAN PENGGUNA APLIKASI
WHATSAPP**

(Studi Deskriptif pada Generasi *Baby boomer* di Surabaya)

SKRIPSI



Disusun oleh
Anatasya Nada Aulia
NIM: 071811633083

PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Bagian atau keseluruhan isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan (langsung ataupun tidak langsung) dalam isi Skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 28 April 2022



Anatasya Nada Aulia
NIM: 071811633083

**LITERASI PRIVASI ONLINE DI KALANGAN PENGGUNA APLIKASI
WHATSAPP**

(Studi Deskriptif pada Generasi *Baby boomer* di Surabaya)

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh
Anatasya Nada Aulia
NIM: 071811633083

PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
DEPARTEMEN INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, kedua kakak saya, seluruh keluarga besar saremania dan japar serta teman-teman tercinta yang selalu mendukung saya dan mendoakan saya untuk mencapai cita-cita yang saya inginkan.

HALAMAN MOTTO

Motto saya selama mengerjakan skripsi ini:

“Iso Ra Iso Halsuisseo!!!”

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL:

**LITERASI PRIVASI ONLINE DI KALANGAN PENGGUNA APLIKASI
WHATSAPP**

(Studi Deskriptif pada Generasi *Baby boomer* di Surabaya)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 13 Mei 2022

Dosen Pembimbing



Helmy Prasetyo Yuwinanto, S.Sos., M.KP.

NIP. 197505262003121006

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan
Departemen Informasi dan Perpustakaan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 12 Mei 2022
Pukul : 09.30

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



Dr. Koko Srimulyo, Drs., M. Si.
NIP. 196602281990021001

Anggota 1



Dr. Rahma Sugihartati, Dra., M.Si.
NIP. 196504011993032002

Anggota 2



Helmy Prasetyo Yuwinanto, S.Sos., M.KP.
NIP. 197505262003121006

ABSTRAK

Beberapa tahun terakhir, Aplikasi WhatsApp menjadi salah satu platform yang paling banyak digunakan oleh kalangan *baby boomer*. Perilaku generasi *baby boomer* sering kali dianggap kurang hati-hati dalam membagikan informasi pribadi mereka di WhatsApp. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan yang dimiliki oleh generasi *baby boomer* untuk melindungi privasinya, sehingga mereka akan cenderung untuk mengunggah informasi pribadinya di media sosial. Terlebih, pada awal tahun lalu WhatsApp telah memperbarui kebijakan privasinya dan mengumumkan bahwa WhatsApp membagikan data penggunanya kepada Facebook. Adanya kebijakan sharing data ini menimbulkan kekhawatiran pada diri pengguna, khususnya generasi *baby boomer* akan data-data mereka yang dibagikan kepada Facebook. Oleh karena itu, penelitian ini hadir untuk menggambarkan pengetahuan literasi privasi yang dimiliki oleh pengguna media sosial WhatsApp khususnya pada pengguna generasi *baby boomer* di Kota Surabaya dilihat dari aspek praktik kelembagaan, teknis perlindungan data, hukum dan strategi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengambilan sampel purposive pada 100 generasi *baby boomer* pengguna Aplikasi WhatsApp di Surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan generasi *baby boomer* pada aspek praktik kelembagaan memperoleh mean sebesar 2,51, aspek teknis perlindungan data memperoleh mean sebesar 2,5 dan aspek strategi dalam mengontrol privasi online memperoleh mean sebesar 2,6, dimana ketiga hasil tersebut berada pada kategori rendah. Sedangkan tingkat pengetahuan generasi *baby boomer* pada aspek hukum perlindungan data berada pada kategori sedang dengan perolehan mean sebesar 2,73. Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan literasi privasi yang dimiliki oleh generasi *baby boomer* ditinjau dari empat aspek pengetahuan dapat dikatakan rendah dengan perolehan mean sebesar 2,6. Oleh karena itu, dibutuhkannya pendampingan bagi generasi *baby boomer* sebelum mereka menggunakan WhatsApp agar mereka dapat mengetahui fitur-fitur apa saja yang dapat digunakan untuk melindungi privasinya di WhatsApp.

Kata Kunci: Literasi privasi online, Informasi pribadi, WhatsApp, *Baby boomer*

ABSTRACT

In recent years, the WhatsApp application has become one of the most widely used platforms by baby boomers. The behavior of the baby boomer generation is often considered to be less careful in sharing their personal information on WhatsApp. This is due to the lack of knowledge possessed by the baby boomer generation to protect their privacy, so they will tend to upload their personal information on social media. Moreover, at the beginning of last year, WhatsApp updated its privacy policy and announced that WhatsApp is sharing user data with Facebook. The existence of this data-sharing policy raises concerns among users, especially the baby boomer generation about their data being shared with Facebook. Therefore, this study is here to describe the privacy literacy knowledge possessed by WhatsApp social media users, especially the baby boomer generation users in the city of Surabaya in terms of institutional practices, technical data protection, law, and strategy aspects. This study uses descriptive quantitative methods using purposive sampling techniques on 100 baby boomer generations of WhatsApp users in Surabaya. The results of this study indicate that the level of knowledge of the baby boomer generation on the institutional practice aspect obtained a mean of 2.51, the technical aspect of data protection obtained a mean of 2.5 and the strategic aspect in controlling online privacy obtained a mean of 2.6, where the three results are in a low category. While the level of knowledge of the baby boomer generation on the legal aspects of data protection is in the medium category with a mean acquisition of 2.73. Overall, it can be concluded that the level of privacy literacy knowledge possessed by the baby boomer generation in terms of four aspects of knowledge can be said to be low with a mean acquisition of 2.6. Therefore, assistance is needed for the baby boomer generation before they use WhatsApp so that they can find out what features can be used to protect their privacy on WhatsApp.

Keywords: Online Privacy Literacy, Personal information, WhatsApp, Baby boomer

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warohmatullaahi Wabarokaatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin, Segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanallahu Wata'ala atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat kelulusan studi S1 Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Tidak lupa pula shalawat serta salam kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam yang menjadi sumber inspirasi bagi peneliti dalam mengerjakan segala urusan di dunia termasuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Literasi Privasi Online di Kalangan Pengguna Aplikasi Whatsapp (Studi Deskriptif Pada Generasi *Baby boomer* di Surabaya)”.

Kajian ini dilatarbelakangi adanya fenomena maraknya pelanggaran privasi yang terjadi di media sosial akibat dari kelalaian pengguna maupun penyedia layanan. Fenomena tersebut kemudian menarik perhatian penulis untuk lebih lanjut lagi mengenai pengetahuan literasi privasi online dikalangan generasi *baby boomer* pengguna Aplikasi WhatsApp yang berdomisili di Kota Surabaya. Studi ini menggunakan pendekatan deskriptif dan konsep literasi privasi online yang dikemukakan oleh Masur et al., sebagai landasan dalam menganalisis serta menjawab rumusan masalah yang diusulkan dalam penelitian ini. Dari serangkaian penelitian yang dilakukan, akhirnya penulisan skripsi ini dapat selesai dan diharapkan menjadi bermanfaat sebagai bahan evaluasi dan edukasi bagi berbagai pihak. Proses pengerjaan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dukungan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah Subhanallahu Wata'ala yang telah memberikan nikmat karunia dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat memperoleh petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

2. Kedua Orang Tua tercinta, Ibu Isdiah dan Ayah Didik Rianto, yang telah mendidik dan membesarkan dengan sepenuh hati dan kasih sayang serta selalu memberi dukungan motivasi dan doa yang tak pernah putus luvv uuu.
3. Saudara-saudaraku tersayang yaitu Miftah Alif Azmi dan Tsabitah Nada Tsuraya yang selalu mensupport, mendoakan serta mensponsori peneliti selama menempuh perkuliahan maupun kegiatan diluar perkuliahan.
4. Bapak Helmi Prasetyo, selaku Dosen Pembimbing penulisan skripsi yang selalu bersikap sabar, ramah, dan memberikan begitu banyak nasehat, saran, dukungan, dan motivasi yang luar biasa kepada peneliti, sehingga peneliti termotivasi untuk terus menerus belajar dan memperbaiki kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak Pak atas seluruh bantuannya semoga Pak Helmy sehat selalu dan dilancarkan segala urusannya.
5. Kepada Bapak Hendro Margono, Bapak Koko Srimulyo, Bapak Yunus Abdul Halim, Bapak Imam Yuadi, Ibu Endang Gunarti, Ibu Tri Susantari, Ibu Fitri Mutia, Ibu Rahma Sugihartati, Ibu Meinia Prayesti Kurniasari, Ibu Ragil Tri Atmi, dan segenap staff pengajar serta staf karyawan di Departemen Informasi dan Perpustakaan yang telah membagikan ilmu dan juga membantu berbagai urusan akademik dan administrasi selama peneliti menempuh perkuliahan.
6. Tante Yanti dan Om Didik tercinta yang selalu menemani peneliti dikala suntuk melanda dan terima kasih telah mengajak peneliti healing setiap pergi ke Malang luv luv.
7. Penghuni kos mami lilis yaitu Alif selaku mama keduaku dan Nina selaku rich ppl, makasih banyak sudah menampung semua sambatanku dari mulai proskirp sampai detik ini huhu, makasi juga sudah memberikan banyakkk sekali masukan untuk skripsi akuu dan makasi juga sudah menampar aku dengan kata-kata kalian yang penuh fakta tetapi dari situlah semangatku semakin terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi ini secepatnya wkwk. Pokoknya makasih buanyakk kalian partner adu nasib terbaikk muahh.
8. Masyarakat Joper alias Farrel, Aan, Dea, Devina, Dinda, Ejak, Akbar, Dana, Eka yang telah menemani peneliti dalam mengerjakan skripsi dan mencari responden untuk penelitian ini dan juga peneliti berterima kasih karena hampir 10 tahun

terakhir peneliti akhirnya menyadari arti dari persahabatan eeh salah persaudaraan diantara kita asikk, makasih bayakk sudah ada disaat jatuh bangunnya peneliti dan selalu berbagi canda tawa yang mewarnai kehidupan peneliti, lov u bgt gaiss (ps: jgn sampe dibaca joper)

9. Mas dyo dan echan yang telah ada disaat peneliti sedang sumpek-sumpeknya dengan urusan di dunia ini, terima kasih banyak atas konten-konten kalian yang sangat kiyowoookkkk dan menghibur peneliti sehingga peneliti dapat bertahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Kalau kata orang di twitter kita bukan gila korea tapi kita liat koreaan biar gak gila hehe, thank youu.
10. Teman-teman sepersharingan aku selama mengerjakan skripsi yaitu bulan, elva aulia, alda, alen makasih banyakk sudah mau berbagi pemikiran dengan peneliti sehingga pada saat mengerjakan skripsi pemikiran peneliti dapat semakin terbuka.
11. Teman-teman IIP angkatan 2018 yang selalu menemani dan saling memberi semangat, pelajaran, dan pengalaman selama menempuh perkuliahan.
12. Seluruh responden yakni generasi *baby boomer* pengguna WhatsApp di Kota Surabaya yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelengkapan data yang penulis butuhkan.

Semoga kebaikan yang telah diberikan dihitung sebagai amal ibadah dan dilipatgandakan oleh Allah SWT. Selain itu, peneliti juga menyadari bahwa terdapat banyak kesalahan dan ketidaksempurnaan pada skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca, sebagai bentuk perbaikan skripsi ini kedepannya. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang serta dapat dikembangkan pada penelitian-penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warohmatullaahi Wabarokaatuh.

Surabaya, 28 April 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	ii
HALAMAN PERNYATAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN JUDUL DALAM	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	viii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	II-1
1.1 Latar Belakang	II-1
1.2 Rumusan Masalah	II-8
1.3 Tujuan Penelitian	II-8
1.4 Manfaat Penelitian	II-9
1.4.1 Manfaat Teoritis	II-9
1.4.2 Manfaat Praktis	II-9
1.5 Tinjauan Pustaka	II-10
1.5.1 Literasi Privasi Online	II-10
1.5.1.1 Pengetahuan Mengenai Aspek Praktik Kelembagaan Penyedia Layanan Online.....	II-12
1.5.1.2 Pengetahuan Mengenai Aspek Teknis Perlindungan Data Online	II-13
1.5.1.3 Pengetahuan Mengenai Aspek Hukum Perlindungan Data..	II-14
1.5.1.4 Pengetahuan Mengenai Aspek Strategi Dalam Mengontrol Privasi Online	II-14

1.6 Definisi Variabel	II-15
1.6.1 Definisi Konseptual	II-15
1.6.2 Definisi Operasional.....	II-17
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian.....	II-18
1.7.1 Metode Penelitian	II-19
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	II-19
1.7.3 Populasi Penelitian.....	II-20
1.7.4 Teknik Pengambilan Sampel	II-20
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	II-23
1.7.6 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	II-24
BAB II GAMBARAN UMUM.....	II-1
2.1 Kota Surabaya	II-1
2.1.1 Generasi <i>Baby boomer</i> di Kota Surabaya	II-2
2.2 Penggunaan Teknologi Pada Generasi <i>Baby boomer</i>	II-4
2.3 Penggunaan Media Sosial Pada Generasi <i>Baby boomer</i>	II-9
BAB III TEMUAN DATA	III-1
3.1 Karakteristik Responden	III-1
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi WhatsApp.....	III-4
3.2 Pengetahuan Mengenai Aspek Praktik Kelembagaan.....	III-7
3.3 Pengetahuan Pengguna Mengenai Aspek Teknis Perlindungan Data Aplikasi WhatsApp.....	III-23
3.4 Pengetahuan Mengenai Hukum Perlindungan Data di Indonesia.....	III-44
3.5 Pengetahuan Pengguna Mengenai Aspek Strategi Dalam Mengontrol Data Privasi Aplikasi WhatsApp	III-55
3.6 Total Keseluruhan Aspek Pengetahuan Literasi Privasi	III-65
BAB IV ANALISIS DATA	IV-1
4.1 Literasi Privasi	IV-1
4.1.1 Gambaran Pengetahuan Generasi <i>Baby boomer</i> Berdasarkan Aspek Praktik Kelembagaan	IV-2
4.1.2 Gambaran Pengetahuan Generasi <i>Baby boomer</i> Berdasarkan Aspek Teknis Perlindungan Data	IV-7
4.1.3 Gambaran Pengetahuan Generasi <i>Baby boomer</i> Berdasarkan Aspek Perlindungan Hukum Di Indonesia.....	IV-11

4.1.4 Gambaran Pengetahuan Generasi <i>Baby boomer</i> Berdasarkan Aspek Strategi Dalam Mengontrol Privasi Online.....	IV-15
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	V-1
5.1 KESIMPULAN.....	V-1
5.2 SARAN	V-4
DAFTAR PUSTAKA	VI-1
LAMPIRAN.....	VI-7

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pembagian Sampel.....	II-22
Tabel 1. 2 Skala Likert yang Digunakan dalam Penelitian.....	II-26
Tabel 1. 3 Skala Interval	II-27
Tabel 2. 1 Jumlah Penduduk di Kota Surabaya.....	II-2
Tabel 2. 2 Persentase Penduduk Lansia yang Mengakses Teknologi Informasi dan Komunikasi di Jawa Timur.....	II-7
Tabel 3. 1 Wilayah di Surabaya	III-1
Tabel 3. 2 Usia	III-2
Tabel 3. 3 Jenis Kelamin.....	III-3
Tabel 3. 4 Pendidikan Terakhir	III-3
Tabel 3. 5 Perangkat Teknologi yang Digunakan.....	III-4
Tabel 3. 6 Lama Menggunakan WhatsApp	III-5
Tabel 3. 7 Menghabiskan Waktu untuk Mengakses WhatsApp	III-6
Tabel 3. 8 Pengetahuan Terkait Kebijakan Privasi	III-7
Tabel 3. 9 Respon Terhadap Kebijakan Privasi	III-9
Tabel 3. 10 Pengetahuan Terkait Kebijakan Privasi	III-11
Tabel 3. 11 Pengetahuan Terkait Proses Pengumpulan Dan Penggunaan Data	III-15
Tabel 3. 12 Pengetahuan Terkait Pihak yang Bertanggung Jawab Terhadap Pengolahan Data.....	III-19
Tabel 3. 13 Pihak yang Memiliki Tanggung Jawab Paling Besar Dalam Perlindungan Informasi	III-21
Tabel 3. 14 Pihak yang Berpotensi Menimbulkan Pelanggaran Privasi	III-23
Tabel 3. 15 Mengetahui dan Pernah Menggunakan Fitur Setting Privasi.....	III-24
Tabel 3. 16 Pengetahuan Tentang Fitur Setting Privasi	III-25
Tabel 3. 17 Pengetahuan Mengenai Fitur – Fitur Setting Privasi yang Ada Di Whatsapp	III-27
Tabel 3. 18 Pengetahuan Mengenai Enkripsi End To End	III-34
Tabel 3. 19 Pengetahuan Mengenai Fitur Backup Chat.....	III-37
Tabel 3. 20 Pengetahuan Mengenai Disappearing Messages	III-41
Tabel 3. 21 Pengetahuan Mengenai Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik	III-45
Tabel 3. 22 Pengetahuan Mengenai Pasal-Pasal Yang Membahas Mengenai Perlindungan Data Pribadi	III-47
Tabel 3. 23 Pengetahuan Mengenai Hak Pribadi Pengguna Berdasarkan Hukum Perlindungan Data Pribadi	III-49
Tabel 3. 24 Pengetahuan Mengenai Batasan Hukum Yang Diberlakukan Pada WhatsApp.....	III-52
Tabel 3. 25 Pengetahuan Untuk Membedakan Informasi Yang Bersifat Privasi Dan Informasi Yang Bersifat Publik.....	III-55

Tabel 3. 26 Pengetahuan Untuk Mengontrol Pengolahan Dan Penggunaan Informasi Pribadi.....	III-58
Tabel 3. 27 Pengetahuan Menyusun Langkah-Langkah Untuk Melindungi Privasi	III-61
Tabel 3. 28 Pengetahuan Untuk Melakukan Pembersihan Informasi Pribadi Atau Web Cache Browser.....	III-63
Tabel 3. 29 Rekapitulasi Total Aspek Pengetahuan	III-65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Persentase Generasi <i>Baby boomer</i> di Surabaya	II-4
Gambar 2. 2 Grafik Penduduk Lansia yang Mengakses Internet di Jawa Timur	II-6