

**FENOMENA BUDAYA KPOP DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU  
SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP) UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Dhea Anwari Rahayu Putri**

**071611633028**

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN  
DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**Semester Ganjil 2020/2021**

**PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Juni 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in blue ink is written over a red METRA TEMPEL stamp. The stamp includes the text 'METRA TEMPEL' and a serial number 'B7C71AJX893027908'. To the left of the stamp is a portion of a 10,000 Rupiah Indonesian banknote, showing the number '10000' and 'Rp 10.000'.

**Dhea Anwari R. Putri**

**NIM. 071611633028**

**FENOMENA BUDAYA KPOP DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU  
SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP) UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SKRIPSI**

**Maksud : Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1 pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Airlangga**

**Disusun Oleh:**

**Dhea Anwari Rahayu Putri**

**071611633028**

**PROGRAM STUDI ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN**

**DEPARTEMEN ILMU INFORMASI DAN PERPUSTAKAAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**Semester Ganjil 2020/2021**

“...Verily never will Allah change the condition of a people until they change it themselves (with their own souls)” – Ar-Ra’d 13:11

**UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Alhamdulillahirrabbi'l'alam. Puji syukur kehadiran Allah SWT. Skripsi penulis persembahkan kepada-Nya. Segala doa yang kupanjatkan tak henti diijabah-Nya karena berkat rahmat, karunia serta kasih sayang-Nya selama ini, penulis bisa sampai pada tahap ini.

Selain itu, tak lupa penulis ucapkan terima kasih yang amat sangat kepada orang terkasih yang selama ini mendampingi setiap proses perjalanan studi ini secara tulus. Dari hati yang terdalam, penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu, Bapak, dan adik sebagai motivasi terbesar penulis untuk menyelesaikan semua proses studi ini. Terima kasih telah mendukung apapun yang penulis lakukan, baik secara jasmani, rohani, materi serta do'a. Terima kasih telah selalu menguatkan penulis.
2. Ibu Tri Soesantari, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengetahuan, pengarahan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Hendro Margono, S.Sos., M.Sc., PHD selaku kepala departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga.
4. Segenap staf pengajar departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga yang memberikan banyak tambahan pengetahuan dan kerelaan membagi ilmunya kepada penulis.
5. Segenap staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga yang telah banyak membantu dalam penyelesaian segala kelengkapan administrasi yang berkaitan dengan penulis.
6. Seluruh teman-teman penulis di departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga angkatan 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas pertemanan selama ini.
7. Teman-teman kos "Griya D'Soen". Meydis, Latus, Violy, Mbak Diana, dan Mbak Vira. Terima kasih atas kesenangan, canda tawa yang membahagiakan dan menjadi keluarga baru bagi penulis.
8. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Teman, sahabat, saudara, dan pihak-pihak lain yang rasanya tidak mungkin penulis sebutkan satu-persatu.
10. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all time.*

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**FENOMENA BUDAYA KPOP DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU  
SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP) UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan**

Surabaya, 20 Juni 2022

Dosen Pembimbing



**Dr. Tri Soesantari, Dra., M.Si**  
**NIP 195905171986012001**

**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan  
Departemen Informasi dan Perpustakaan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Pada Hari : Senin  
Tanggal : 20 Juni 2022  
PukuL : 09.00

Komisi Penguji terdiri dari

Ketua Penguji



**Endang Gunarti, Dra., M.I.Kom.**

**NIP. 196405301990022001**

Anggota 1



**Yunus Abdul Halim, S.Si., M.Kom.**  
**NIP. 197501232008121002**

Anggota 2



**Dr. Tri Soesantari, Dra., M. Si.**  
**NIP. 195905171986012001**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena budaya Korean Pop (K-Pop) di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode ini dipilih karena penelitian kualitatif dapat menggambarkan objek penelitian secara holistic berdasarkan realitas social yang ada di lapangan. Jenis penelitian ini menggunakan metode fenomenologis karena mempelajari pengalaman-pengalaman dari sudut pandang mahasiswa FISIP Universitas Airlangga yang menggemari budaya pop Korea. Sumber data yang diperoleh dari studi pustaka, tempat atau lokasi, informan yaitu penggemar K-Pop di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi secara langsung, wawancara mendalam, analisis dokumen. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain reduksi data, menyajikan data, dan menarik kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa budaya K-Pop dapat mempengaruhi gaya pertemanan mahasiswa, budaya K-Pop dapat mempengaruhi hasrat dan prestasi belajar mahasiswa, budaya K-Pop dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan uang, budaya K-Pop dapat mempengaruhi gaya berpakaian mahasiswa, serta budaya K-Pop dapat mempengaruhi gaya berbicara mahasiswa.

*Kata Kunci: Fenomenologi, Budaya Populer, Budaya K-Pop, K-Pop, Gaya Hidup*



**ABSTRACT**

This study aims to determine the culture of Korean Pop (K-Pop) among students of the Faculty of Social and Political Sciences, Airlangga University. This study uses a qualitative method. This method was chosen because qualitative research can describe the object of research holistically based on the social reality in the field. This type of research uses the phenomenological method because it studies experiences from the point of view of Airlangga University FISIP students who are fond of Korean pop culture. Sources of data obtained from literature studies, places or locations, informants are K-Pop fans among students of the Faculty of Social and Political Sciences, Airlangga University. Data collection techniques used are direct observation, in-depth interviews, document analysis. Data analysis techniques used in this study include data reduction, presenting data, and drawing conclusions. Based on the results of the study, it can be concluded that K-Pop culture can affect the friendship style of students, K-Pop culture can affect students' desire and learning achievement, K-Pop culture can affect students in using money, K-Pop culture can affect student dress styles, and K-Pop culture can influence students' speaking style.

*Keywords: Fenomenology, Popular Culture, K-Pop Culture, K-Pop, Lifestyle*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala berkat, rahmat dan karunia-Nya serta kekuatan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **“FENOMENA BUDAYA KPOP DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP) UNIVERSITAS AIRLANGGA”** ini telah selesai dengan lancar tak kurang suatu apapun.

Skripsi yang disusun oleh penulis ini berisi tentang budaya K-Pop yang mempengaruhi gaya hidup mahasiswa diantaranya budaya K-Pop dapat mempengaruhi gaya pertemanan mahasiswa, budaya K-Pop dapat mempengaruhi hasrat dan prestasi belajar mahasiswa, budaya K-Pop dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan uang, budaya K-Pop dapat mempengaruhi gaya berpakaian mahasiswa, serta budaya K-Pop dapat mempengaruhi gaya berbicara mahasiswa.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan oleh penulis. Penulis juga memohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekeliruan, mengingat keterbatasan kemampuan penulis dalam menyusun skripsi. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tri Soesantari, Dra., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengetahuan, pengarahan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Hendro Margono, S.Sos., M.Sc., PHD selaku Ketua Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga
3. Ibu Dr. Tri Soesantari, Dra., M.Si selaku dosen wali penulis selama berkuliah di Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga.
4. Dosen-dosen dan Staf Departemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga.
5. Dan pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis tuliskan satu-persatu. Terima kasih atas segala bantuan terkait data penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 20 Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                           |                                     |
|-------------------------------------------|-------------------------------------|
| PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH .....               | 3                                   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....      | 4                                   |
| HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| ABSTRAK.....                              | 7                                   |
| ABSTRACT.....                             | 8                                   |
| KATA PENGANTAR.....                       | 9                                   |
| DAFTAR ISI.....                           | 10                                  |
| BAB I .....                               | 12                                  |
| PENDAHULUAN .....                         | 12                                  |
| LATAR BELAKANG MASALAH .....              | 12                                  |
| RUMUSAN MASALAH.....                      | 15                                  |
| TUJUAN PENELITIAN.....                    | 15                                  |
| MANFAAT PENELITIAN.....                   | 15                                  |
| LANDASAN TEORI.....                       | 16                                  |
| Teori Budaya Populer .....                | 19                                  |
| Gaya Hidup .....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| STUDI TERDAHULU .....                     | 24                                  |
| KERANGKA BERPIKIR .....                   | 25                                  |
| METODOLOGI PENELITIAN .....               | 29                                  |
| Tempat dan Waktu Penelitian .....         | 29                                  |
| Paradigma Penelitian .....                | 30                                  |
| Pendekatan Penelitian .....               | 31                                  |
| Metode Penelitian .....                   | 33                                  |
| Sifat Penelitian .....                    | 35                                  |
| Subjek Penelitian .....                   | 36                                  |
| Instrumen Penelitian .....                | 36                                  |
| Definisi Konseptual .....                 | 37                                  |
| Teknik Pengumpulan Data.....              | 38                                  |
| Rencana Penguji Keabsahan Data .....      | 40                                  |
| Teknik Pengolahan dan Analisis Data ..... | 40                                  |

|                                                                                              |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| BAB II .....                                                                                 | 42                                  |
| GAMBARAN UMUM.....                                                                           | 42                                  |
| Deskripsi Lokasi Penelitian .....                                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Sejarah dan Profil Singkat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Sejarah Singkat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga .....            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Visi dan Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Definisi Budaya dan Budaya Populer .....                                                     | 42                                  |
| Budaya .....                                                                                 | 48                                  |
| Wujud Kebudayaan .....                                                                       | 49                                  |
| Sifat-sifat Budaya .....                                                                     | 50                                  |
| Sistem Budaya .....                                                                          | 50                                  |
| Unsur-unsur Kebudayaan.....                                                                  | 51                                  |
| Etika Berbudaya .....                                                                        | 51                                  |
| Budaya Populer .....                                                                         | 51                                  |
| Sejarah Korean Pop (K-Pop).....                                                              | 56                                  |
| Budaya Korean Pop (K-Pop) .....                                                              | 57                                  |
| Karakteristik Penggemar.....                                                                 | 60                                  |
| Budaya K-Pop di Indonesia .....                                                              | 60                                  |
| Pengertian Gaya Hidup .....                                                                  | 61                                  |
| BAB III .....                                                                                | 66                                  |
| TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN .....                                                             | 66                                  |
| Pendahuluan .....                                                                            | 66                                  |
| Informasi Partisipan.....                                                                    | 66                                  |
| Paparan Hasil Penelitian .....                                                               | 68                                  |
| BAB IV .....                                                                                 | 75                                  |
| KESIMPULAN DAN SARAN .....                                                                   | 75                                  |
| KESIMPULAN .....                                                                             | 75                                  |
| SARAN .....                                                                                  | 76                                  |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                                                          | 77                                  |