

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* DAN *SELF-LEADERSHIP*
TERHADAP PERILAKU INOVATIF KARYAWAN PADA INDUSTRI
PARIWISATA DI PALEMBANG
SKRIPSI**



Disusun Oleh:
ZATA DINI PUTRI KUSUMA NUGROHO
NIM. 111611133206

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* DAN *SELF-LEADERSHIP*
TERHADAP PERILAKU INOVATIF KARYAWAN PADA INDUSTRI
PARIWISATA DI PALEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

Zata Dini Putri Kusuma Nugroho
NIM. 111611133206

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2021

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Yogyakarta, 6 Desember 2021

Menyetujui



(Zata Dini Putri Kusuma Nugroho)

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* DAN *SELF-LEADERSHIP*
TERHADAP PERILAKU INOVATIF KARYAWAN PADA INDUSTRI
PARIWISATA DI PALEMBANG**

Surabaya, 6 Desember 2021

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog

NIP. 196702161991031001

**HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Naskah skripsi dengan identitas berikut ini:

Penulis : Zata Dini Putri Kusuma Nugroho
NIM : 111611133206
Judul : Pengaruh Psychological Capital dan Self-Leadership terhadap Perilaku Inovatif Karyawan pada Industri Pariwisata di Palembang

telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi dan telah dipertahankan di hadapan penguji pada tanggal, 29 Desember 2021

Dosen pembimbing : Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog
196702161991031001

Ketua penguji : Prof. Dr. Fendy Suhariadi, M.T., Psikolog
196601171990021001

Sekretaris penguji : Dimas Aryo Wicaksono, S.Psi., M.Sc.
198403142012121002

Anggota penguji : Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog
196702161991031001

Surabaya, 28 Januari 2022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,



Atika Dian Ariana, S.Psi., M.Sc.

NIP. 198303042006042004

HALAMAN MOTTO

*Never explain yourself to anyone, because the one who likes you would not need
it, and the one dislikes you wouldn't believe it – Ali bin Abi Thalib*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk Ibu, Bapak, dan Suami, serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dalam segala keadaan.

Semoga tulisan ini dapat membawa keberkahan dan menjadi awal dari jalan perjuangan yang membanggakan bagi siapapun yang membacanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang dengan rahmat, ridha serta hidayah-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh *Psychological Capital* dan *Self-Leadership* terhadap Perilaku Inovatif Karyawan pada Industri Pariwisata di Palembang ini dengan baik dan semaksimal mungkin.

Tujuan dari penulisan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi. Selain itu, skripsi ini juga bertujuan untuk menambah wawasan mengenai topik yang dibahas bagi para pembaca, penulis dan yang berkepentingan dalam konteks yang dibahas.

Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak keterbatasan serta kekurangan. Untuk itu penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Meskipun begitu, peneliti tetap berharap bahwa hasil penelitian ini masih dapat diambil manfaatnya oleh pihak-pihak terkait.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti tidak akan bisa menyelesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari orang-orang disekitar peneliti. Karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.

2. Bapak Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis untuk melakukan penelitian, penyusunan hingga pengumpulan skripsi.
3. Bapak Dimas Aryo Wicaksono, S.Psi., M.Sc. selaku dosen wali yang telah membantu, membimbing, serta mengarahkan terkait persoalan akademis penulis selama masa studi di kampus.
4. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu-ilmu Psikologi selama masa perkuliahan.
5. Seluruh civitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah membantu dalam berbagai urusan terkait perkuliahan selama masa studi di kampus.
6. Ibu dan Bapak yang telah dan selalu memberikan support kepada penulis sejak awal perjuangan untuk dapat diterima di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga hingga sampai pada waktu untuk menyelesaikan studi di jenjang sarjana ini.
7. Suami penulis, M. Atiatul Muqtadir, yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan skripsi hingga dapat terselesaikan.
8. Teman-teman Palapsyche 2016 yang telah berjuang bersama dalam meraih gelar sarjana.
9. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa tahun 2017 dan 2019 yang telah kebersamai dalam berproses menjadi lebih baik selama masa perkuliahan.

10. Kakak-kakak BPH BEM 2017, Mba Frea, Mba Dilla, Mba Tiara, Mba Dinar, Mba Belli, Mas Yoga, dan Mas Fajrian yang menjadi keluarga pertama memulai perjalanan di Psikologi UNAIR.
11. Teman-teman BPH BEM 2019, Ahmad, Narendra, Avida, Arini, Risma, dan Carissa yang mengisi hari-hari menyenangkan selama semester-semester akhir di kampus.
12. Teman-teman seperjuangan Amadea, Jessita, dan Erika yang menjadi tempat berbagi cerita selama di perkuliahan.
13. Organisasi dan komunitas kampus, SKI, Sikureueng 2016, dan PSUA yang menjadi wadah bagi penulis dalam mengembangkan diri.
14. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Terima kasih.

Yogyakarta, Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	16
1.3.1. Perilaku Kerja Inovatif	16
1.3.2. Self-Leadership	17
1.3.3. Psychological Capital	17
1.3.4. Karyawan Industri Pariwisata.....	17
1.4. Rumusan Masalah	18
1.5. Tujuan Penelitian	18

1.6.	Manfaat Penelitian	18
1.6.1.	Manfaat Teoritis	18
1.6.2.	Manfaat Praktis.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		21
2.1.	Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian.....	21
2.2.	Tinjauan Pustaka Variable Tergantung (Variabel Y).....	21
2.2.1.	Definisi Perilaku Inovatif	21
2.2.2.	Dimensi Perilaku Inovatif	22
2.2.3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Inovatif	24
2.3.	Tinjauan Pustaka Variabel Bebas (Variabel X)	27
2.3.1.	Psychological Capital (PsyCap).....	27
2.3.2.	Self-Leadership	29
2.4.	Hubungan Perilaku Kerja Inovatif dengan <i>Psychological Capital</i> dan <i>Self-Leadership</i>	33
2.5.	Kerangka Konseptual	38
2.6.	Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1.	Tipe Penelitian	40
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	40
3.2.1.	Variabel Independen.....	40
3.2.2.	Variabel Dependen	41
3.3.	Definisi Operasional Penelitian	41
3.3.1.	Perilaku Inovatif	41

3.3.2.	Psychological Capital	42
3.3.3.	Self-Leadership	42
3.4.	Subjek Penelitian.....	43
3.4.1.	Populasi Penelitian	43
3.4.2.	Sampel Penelitian	44
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1.	Instrumen.....	45
3.5.2.	Validitas.....	48
3.5.3.	Reliabilitas.....	50
3.6.	Analisis Data	51
3.6.1.	Analisis Data Deskriptif	51
3.6.2.	Uji Asumsi.....	52
3.6.3.	Uji Regresi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		53
4.1.	Gambaran Subjek Penelitian	53
4.1.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
4.1.2.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	53
4.2.	Pelaksanaan Penelitian	56
4.2.1.	Proses Persiapan Pengambilan Data.....	56
4.2.2.	Persiapan Instrumen Penelitian	57
4.2.3.	Administrasi Pengambilan Data	58
4.2.4.	Tempat dan Waktu Pengambilan Data	58
4.2.5.	Hambatan Penelitian.....	59

4.3.	Hasil Penelitian	59
4.3.1.	Analisis Data Deskriptif	59
4.3.2.	Hasil Uji Asumsi	61
4.3.2.1.	Uji Normalitas	61
4.3.2.2.	Uji Linearitas.....	62
4.3.2.3.	Uji Multikolinearitas	64
4.3.2.4.	Analisis Residual.....	65
4.3.2.5.	Deteksi Outlier	67
4.3.3.	Hasil Uji Korelasi Produk Momen <i>Pearson</i>	68
4.3.4.	Hasil Uji Regresi Linear	69
4.3.4.1.	Regresi Berganda	70
4.4.	Pembahasan.....	73
4.5.	Keterbatasan Penelitian	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1.	Simpulan	79
5.2.	Saran.....	79
5.2.1.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	79
5.2.2.	Saran untuk Perusahaan atau Organisasi	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Blueprint Skala Perilaku Kerja Inovatif.....	45
Tabel 3.2. Blueprint Skala Psychological Capital.....	46
Tabel 3.3. Blueprint Skala Self-Leadership	47
Tabel 3.4. Tabel Professional Judgement	48
Tabel 3.5. Reliabilitas Alat Ukur	50
Y8	
Tabel 4. 1. Distribusi Frekuensi Subjek Penelitian berdasarkan Data Demografis	54
Tabel 4. 2. Analisis Deskriptif	60
Tabel 4. 3. Hasil Uji Normalitas Skewness dan Kurtosis	62
Tabel 4. 4. Durbin-Watson Test for Autocorrelation	65
Tabel 4. 5. Collinearity Statistics	65
Tabel 4. 6. Cook's Distance.....	68
Tabel 4. 7. Korelasi Produk Momen Pearson	69
Tabel 4. 8. Model Fit Measures	70
Tabel 4. 9. Model Coefficients.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. Scatterplots Hubungan Innovative Work Behavior dengan Self-Leadership.....	63
Gambar 4. 2. Scatterplots Hubungan Innovative Work Behavior dengan Psychological Capital.....	64
Gambar 4. 3. q-q plot Residual	66
Gambar 4. 4. Hasil Analisis Residual	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Skor Kasar Subjek Penelitian	95
Lampiran 3 Hasil Analisis Reliabilitas Alat Ukur	115
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi	116
Lampiran 5 Uji Regresi Berganda <i>Psychological Capital</i> dan <i>Self-Leadership</i> Terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	117
Lampiran 6 Translasi Alat Ukur <i>Psychological Capital</i> dan <i>Self-Leadership</i>	118
Lampiran 7 Salah Satu Surat Permohonan Pengambilan Data	126
Lampiran 8 Surat Pernyataan Professional Judgment.....	127

ABSTRAK

Zata Dini Putri Kusuma Nugroho, 111611133206, Pengaruh Psychological Capital dan Self-Leadership terhadap Perilaku Inovatif Karyawan pada Industri Pariwisata di Palembang, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2021.

xvii+84 halaman, 36 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai ada tidaknya pengaruh antara *psychological capital* dan *self-leadership* terhadap *innovative work behavior* pada karyawan industri pariwisata di Palembang. Penelitian ini menggunakan teori dan alat ukur dari skala *Innovative Work Behaviour* Kleysen & Street (2001), teori *Self-Leadership* dengan alat ukur yang dikembangkan oleh Neck & Houghton (2002), serta teori dan alat ukur dari skala *Psychological Capital* yang dikembangkan oleh (Luthans, Youssef, & Avolio, 2007)..

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian survei. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan industri pariwisata di Yogyakarta dengan jumlah total 147 subjek. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner skala *Innovative Work Behaviour* yang berisi 14 aitem, skala *Self-Leadership* yang berisi 35 aitem dan skala *Psychological Capital* yang berisi 17 aitem yang telah diterjemahkan kedalam Bahasa Indonesia. Seluruh data dianalisis menggunakan program *software* Jamovi versi 1.1.9.0 *for Mac*. Hasil penelitian menunjukan nilai signifikansi *self-leadership* dan *psychological capital* positif mempengaruhi *innovative work behaviour*.

Kata Kunci: *Self-Leadership, Psychological Capital, Innovative Work Behaviour*

ABSTRACT

Zata Dini Putri Kusuma Nugroho, 111611133206, Effect of Psychological Capital and Self-Leadership on Innovative Behavior of Employees in the Tourism Industry in Palembang, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Universitas Airlangga, 2021.

xvii+84 pages, 36 attached.

This study aims to determine whether or not the influence of psychological capital and self-leadership on innovative work behavior in tourism industry employees in Palembang. This study uses the theory and measuring tools of the Innovative Work Behavior scale Kleysen & Street (2001), the theory of Self-Leadership with measuring tools developed by Neck & Houghton (2002), as well as theories and measuring tools from the Psychological Capital scale developed by (Luthans, Youssef, & Avolio, 2007).

This study uses a quantitative approach to the type of survey research. The subjects in this study were employees of the tourism industry in Palembang with a total of 147 subjects. Data obtained from the distribution of the Innovative Work Behavior scale questionnaire containing 14 items, the Self-Leadership scale containing 35 items and the Psychological Capital scale containing 17 items which have been translated into Indonesian. All data were analyzed using Jamovi software version 1.1.9.0 for Mac. The results showed that the significance value of self-leadership and psychological capital positively influenced innovative work behavior.

Keywords: *Self-Leadership, Psychological Capital, Innovative Work Behavior*