

**ANALISIS PEMESANAN PERSEDIAAN MENGGUNAKAN
MARKOV-COMBINED METHOD PADA SULTANMART**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



Oleh:

INTAN BELLA YUSPRAMANA

NIM. 041811233074

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**ANALISIS PEMESANAN PERSEDIAAN MENGGUNAKAN
MARKOV-COMBINED METHOD PADA SULTANMART**

**DIAJUKAN OLEH:
INTAN BELLA YUSPRAMANA
NIM: 041811233074**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**NURULLAILY KARTIKA, S.E., MBA.
NIP.198612132015042003**

TANGGAL 11 JULI 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**Dr. DIEN MARDHIYAH, S.E., M.Si.
NIP.197211181999032001**

TANGGAL 11 JULI 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Intan Bella Yuspramana, 041811233074), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Kediri, 29 Juni 2022



Intan Bella Yuspramana

NIM: 041811233074

KATA PENGANTAR

Terucap syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala yang telah memberikan restu dan ridho'-Nyapada saya untuk menyelesaikan skripsi ini, walaupun dalam penyusunan skripsi ini mengalami berbagai halangan yang harus dan berhasil dilalui. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap agar selanjutnya penelitian ini dapat dikembangkan untuk memperdalam kajian ilmu manajemen, khususnya manajemen operasi dan rantai pasok. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perkembangan dan kesempurnaan penelitian skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuandan dukungan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada seluruh pihak atas segala motivasi, bimbingan, dan segenap waktu yang telah diberikan kepada penulis mulai dari persiapan hingga penulisan skripsi ini selesai. Terima kasih disampaikan oleh penulis kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Agus Dwi dan Ibu Yuliana selaku orang tua penulis, disampaikan terimakasih yang tak henti-hentinya atas segala dukungan dan perhatian yang telah diberikan dalam bentuk apapun serta menjadi alasan bagi penulis untuk memberikan rasa hormat pada orang tua penulis atas terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Nurullaily Kartika, S.E., MBA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu selama ini dalam memberikan arahan, masukan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
5. Dr. Gancar Candra Premanto, S.E., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Universitas Airlangga Surabaya
6. Dr. Dien Mardhiyah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Airlangga Surabaya.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu dan wawasan mengenai ilmu ekonomi dan manajemen.
8. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
9. Pemilik SultanMart yaitu Mbak Afrilia Suryani atas perizinan dan bantuan kepada penulis selama melakukan penelitian di SultanMart.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Surabaya, 11 Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Kompleksitas persediaan dalam industri ritel khususnya pada bisnis minimarket merupakan sebuah tantangan bagi pengelola untuk memperkirakan tingkat pemesanan pada setiap item. Penelitian ini memiliki dua tujuan utama. Pertama, untuk mengetahui klasifikasi persediaan berdasarkan pada jenis permintaan. Klasifikasi persediaan berdasarkan jenis permintaan berguna dalam membagi persediaan ke dalam beberapa *pattern*, sehingga dapat membantu manajer dalam mengelola persediaannya sebelum melakukan tahap peramalan. Kedua, Menentukan jumlah pemesanan persediaan toko yang tepat pada SULTANMART menggunakan *Markov-combined Method*. *Markov-combined method* yang diusulkan penulis untuk implementasi peramalan permintaan dengan dasar asumsi probabilitas kejadian dari dua *initial state* yaitu ketersediaan item dan tingkat permintaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui informasi yang berasal dari hasil wawancara, observasi, dan beberapa data dari obyek yang diteliti. Hasil menunjukan bahwa persediaan dengan jenis permintaan *smooth* mendominasi atas keseluruhan persediaan yang ada dengan persentase 74 %. Peramalan permintaan *smooth* pada persediaan SultanMart memberikan gambaran bahwa jenis persediaan ini tergolong permintaan dengan frekuensi fluktuatif dan stabil. Penulis juga menjelaskan bahwa *markov-combined method* merupakan metode yang tepat bagi persediaan SultanMart.

Kata kunci: pemesanan persediaan, ritel, klasifikasi persediaan

ABSTRACT

The complexity of inventory in the retail industry, especially in the minimarket business, is a challenge for managers to estimate the order rate on each item. This study has two main objectives. First, to find out the classification of supplies based on the type of demand. Inventory classification by type of demand is useful in dividing inventory into several patterns, so it can help managers in managing their inventory before carrying out the forecasting stage. Second, Determine the exact number of store inventory orders at SULTANMART using the Markov-combined Method. Markov-combined method proposed by the author for the implementation of demand forecasting on the basis of assuming the probability of occurrence of two initial states, namely the availability of items and the level of demand. This research uses a qualitative approach through information derived from the results of interviews, observations, and some data from the object under study. The results show that inventory with a smooth type of demand dominates over the overall existing inventory with a percentage of 74%. Smooth demand forecasting on SultanMart inventory gives an idea that this type of inventory is classified as demand with fluctuating and stable frequency. The author also explains that the markov-combined method is the right method for SultanMart supplies.

Keywords: inventory order, retail, inventory classification

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Persediaan	11
2.1.2 Pemesanan Persediaan	18
2.1.3 Permintaan.....	22
2.1.4 Ritel.....	19
2.1.5 Peramalan.....	22
2.1.6 <i>Markov-combined method</i>	29
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	32
2.3 Kerangka Berpikir	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35

3.2 Ruang lingkup dan Batasan Penelitian	35
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis	39
3.6 Tahapan Penelitian	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Struktur organisasi.....	44
4.1.2 Pengadaan barang di SultanMart.....	45
4.2 Klasifikasi Persediaan berdasarkan Jenis Permintaan	47
4.3 Peramalan Permintaan dengan Markov-combined Method.....	54
4.4 Hasil Peramalan Permintaan Single Moving Average menggunakan Microsoft Office Excel 2019	58
4.5 Hasil Peramalan Permintaan Single Moving Average menggunakan IBM SPSS Statistic	59
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar10 Komuditas Terlaris Bulan Oktober 2021	4
Tabel 2.1	Nilai <i>cut-off</i> ADI dan CV^2 menurut Boylan	25
Tabel 3.1	Daftar Narasumber Wawancara.....	39
Tabel 4.1	Data Penjualan dengan Margin Tertinggi.....	50
Tabel 4.2	Hasil Klasifikasi Keseluruhan Persediaan berdasarkan Jenis Permintaan	52
Tabel 4.3	Hasil Klasifikasi Persediaan	53
Tabel 4.4	Penjualan Aktual Persediaan dengan Jenis Permintaan <i>Smooth</i>	54
Tabel 4.5	Matriks Probabilitas Transisi	56
Tabel 4.6	Hasil Peramalan <i>Single Moving Average</i> (n=2) melalui Ms. Excel.....	58
Tabel 4.7	Hasil Peramalan Permintaan <i>Single Moving Average</i> (n=2) melalui SPSS...	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi SultanMart.....	45
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Hasil Wawancara.....	67
Lampiran B: Estimasi Probabilitas Transisi	76
Lampiran C: Hasil Perhitungan Peramalan Single Moving Average melalui Ms. Excel dan IBM SPSS	77
Lampiran D: Dokumentasi.....	89