

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**DARI DISKUSI KE DISRUPSI: PERKEMBANGAN TREN KOMUNITAS PENJUAL
TANAMAN
MENJADI INDUSTRI *START-UP* BERBASIS DIGITAL DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Rakha Maulana Abdillah

071711433080

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

HALAMAN JUDUL

**DARI DISKUSI KE DISRUPSI: PERKEMBANGAN TREN KOMUNITAS PENJUAL
TANAMAN MENJADI INDUSTRI START-UP BERBASIS DIGITAL DI KOTA
SURABAYA**

SKRIPSI

Maksud: Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan S1 Sosiologi pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

DISUSUN OLEH:

RAKHA MAULANA ABDILAH

NIM 071711433080

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

TAHUN 2022

S

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau dituliskan oleh individu selain penyusun kecuali dituliskan dengan format kutipan (langsung atau tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 2022



Rakha Maulana Abdilah

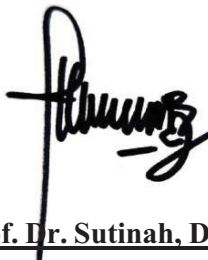
NIM. 071711433080

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**DARI DISKUSI KE DISRUPSI: PERKEMBANGAN TREN KOMUNITAS
PENJUAL TANAMAN MENJADI INDUSTRI START-UP BERBASIS
DIGITAL DI KOTA SURABAYA**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan
disetujui untuk diujikan.

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Sutinah, Dra., M.S.

NIP. 195808161982032001

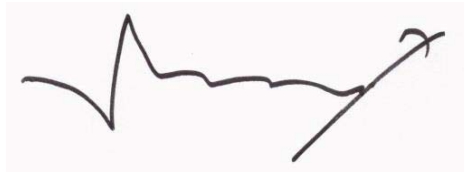
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diajukan dan disahkan dihadapan komisi penguji

Program Studi : Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Airlangga

Hari : Selasa
Tanggal : 25 Juli 2022
Pukul : 14.30

Komisi Penguji Terdiri Dari



Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si

NIP. 196609061989031002

Anggota



Prof. Dr. Sutinah, Dra., M.S.

NIP. 195808161982032001

Anggota



Ratna Azis Prasetyo S.Sosio., M.Sosio

NIP. 198701102015042001

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Untuk kedua orang tuaku Almarhumah Ibu Marlinda, Bapak Wahyu
Suryana beserta Adikku Dhea Renata Farhana, saya mempersembahkan
skripsi ini atas usaha saya untuk keluarga saya yang telah menjadi kekuatan
saya dan membesarkan saya hingga saat ini,**

ABSTRAK

Berawal dari diskusi anggota komunitas penjual tanaman, dapat menghasilkan suatu inovasi berdirinya industri *start-up* digital tanaman sehingga terjadilah disrupsi. Perkembangan industri *start-up* penjual tanaman telah menjadi sebuah tren di seluruh dunia, salah satunya di Kota Surabaya. Perkembangan tren industri *start-up* tanaman yang dilakukan oleh komunitas penjual tanaman dilatarbelakangi oleh masuknya arus informasi dan inovasi teknologi digital. Sehingga pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui, memahami dan menjelaskan perkembangan tren komunitas industri *start-up* penjual tanaman di Kota Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara mendalam (*indepth interview*), observasi lapangan dan studi kepustakaan. Teori yang digunakan adalah Teori Masyarakat Informasi menurut Manuell Castells, Teori Difusi inovasi menurut Everett Rogers dan Teori Disrupsi menurut Francis Fukuyama

Hasil dari penelitian ini adalah masuknya tren industri *start-up* kepada komunitas penjual tanaman di Surabaya melalui arus persebaran informasi dari diskusi yang membahas tentang aplikasi media sosial dan aplikasi penjualan digital atau *e-commerce* yang sudah menjadi budaya pada masyarakat luas. Inovasi yang dilakukan oleh komunitas penjual tanaman adalah menciptakan aplikasi *e-commerce* perusahaan dan menggunakan aplikasi perusahaan lain sebagai penyedia jasa layanan *e-commerce* sehingga dapat menjadi industri *start-up*. Disrupsi yang dialami oleh anggota komunitas penjual tanaman berbeda-beda sesuai dengan penerimaan teknologi dan permasalahan yang dihadapi oleh komunitas industri *start-up* penjual tanaman.

Kata kunci: Komunitas Penjual Tanaman, Industri *Start-up*, Jaringan, Inovasi, Teknologi

ABSTRACT

Started from a community discussion of plant sellers, it can create disruption to innovation in the form of a digital start-up industry. The development of the plant start-up industry community has become a worldwide trend, one of which is in the city of Surabaya. The development trend of the start-up industry community plant seller is motivated by the information flow and digital technology innovation. The purpose of this research is to find out, understand and explain the development trend of the start-up industrial community plant seller in the city of Surabaya.

This research uses a qualitative descriptive research method. The technique in this research uses a purposive sampling technique, which is to collect data from an informant who has or mastered the problem to be studied by the researcher. Data collection techniques were carried out by indepth interviews, field observations and literature studies. The theory in this research is The Information Society Theory according to Manuell Castells, the Diffusion Theory of innovation according to Everett Rogers and the Disruption Theory according to Francis Fukuyama.

The result of this research is the entry of the start-up industry community trend to plant sellers in Surabaya through the flow of information dissemination from discussions social media applications and digital sales or e-commerce applications, that have become a culture in the wider community. The innovations made by the plant seller start-up industry community are created company e-commerce applications and used other companies' applications as e-commerce service providers. The disruption experienced by members of the start-up industry community varies according to the acceptance of technology and the problems faced by the start-up industry community plant seller.

Keywords: Plant Seller Community, Start-up Industry, Networks, Innovations, Technology

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas rahmat, berkah, hidayah serta inayah yang senantiasa diberikan Allah SWT sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Dari Diskusi ke Disrupsi: Perkembangan Tren Komunitas Penjual Tanaman Menjadi Industri *Start-up* Berbasis Digital di Kota Surabaya” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Program Studi S1 Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga Surabaya.

Peneliti sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya yaitu keluarga, teman-teman, serta Ibu Prof. Dr. Sutinah, Dra., MS. selaku PJMA.

Dengan kerendahan hati, Peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan penulisan. Kritik yang terbuka dan membangun sangat penulis nantikan demi kesempurnaan penelitian ini. Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Terima kasih atas semua pihak yang membantu penyusunan proposal ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, Peneliti telah bersungguh-sungguh sesuai dengan kemampuan yang dimiliki, akan tetapi, karena adanya berbagai keterbatasan maka tidak menutup kemungkinan dalam skripsi ini terdapat kesalahan. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan bagi pembaca sekalian. Penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, februari 2022



Rakha Maulana Abdilah

UCAPAN TERIMA KASIH

Tugas akhir Skripsi ini dapat tersusun berkat bantuan, bimbingan, saran serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Allah SWT karena berkat, rahmat dan anugerahnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada kedua orangtua saya, Bapak Wahyu Suryana dan Ibu Marlinda (Alm.) yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan kasih sayang setiap harinya dan adik saya Dhea Renata Farhana yang selalu menyayangi dan mendukung keinginan saya.
3. Prof. Dr. Sutinah, Dra MS. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar untuk membimbing peneliti dengan memberikan masukan, dukungan, motivasi dan doa dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Dr. Septi Ariadi, Drs., MA. selaku kepala Departemen Sosiologi
5. Terima kasih untuk seluruh dosen Sosiologi FISIP Unair, Bapak Prof. Dr. Hotman M. Siahaan, Drs., Bapak Prof. Dr. I.B Wirawan, Drs., SU., Bapak Prof. Dr. Musta'in, Drs.M.Si., Bapak Prof. Dr. Subagyo Adam, Drs., MS., Ibu Prof. Dr. Emy Susanti, Dra., MA., Bapak Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.Si., Bapak Drs. Doddy S Singgih, M.Si., Bapak Dr. Karnaji, S. Sos, M.Si., Bapak Dr. Septi Ariadi, Drs., MA., Bapak Drs. Sudarso, M.Si., Ibu Dr. Tuti Budirahayu, Dra., M.Si., Ibu Dra. Udji Asiyah, M.Si., Bapak Daniel Theodore Sparinga, Drs., MA., Ph.D., Ibu Dr. Siti Mas'udah, S.Sos, M.Si., Bapak Novri Susan, S.Sos., MA., Ph.D., Ibu Ratna Azis Prasetyo, S.Sosio., M.Sosio. yang telah memberikan ilmu baik akademis maupun pengalamannya.
6. Terima kasih kepada Ibu Sukma selaku administrator Departemen Program Studi Sosiologi yang telah membantu kelancaran terkait segala urusan skripsi dan saat perkuliahan.
7. Terimakasih kepada Bapak Lestianto selaku Co-Founder dari Farmjob Indonesia yang telah membantu saya untuk menemukan informan dalam penelitian ini serta anggota

komunitas *start-up* penjual tanaman di Kota Surabaya yang sudah bersedia untuk menjadi informan pada penelitian ini.

8. Terimakasih kepada Adhitya Nur Pradianto, Tondi Ryu Ananda Lubis, Wanda Rizki, Reno Mardiansyah, Fahmi Amanat Nasrullah, Nicolas Martua Sinaga, Syarif, Taufan, Dannis dan Fauzi yang telah memberikan dukungan moral dan doa untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih untuk saudara Malik Sulaiman Said yang selalu menemani saya dari kecil hingga saat ini.
10. Terimakasih untuk Melya Hawa Muzdalifah yang setiap hari menemani saya dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Terimakasih kepada Ubaidillah Chamid (Alm.), Manuel Agri Laksana, Rusalle, Agizca Aurel, Rismawati, Ahmad Farhan, Syahrul Fath Abdilah, Elni Nainggolan, Taufan Tahta, Wanda Rizki, Dion Faisol, Abdul Muis dan Ahmad Zaenuri yang telah menemani proses bersama dalam organisasi dan keluarga kedua di Surabaya.
12. Terima kasih kepada keluarga besar GMNI Fisip UNAIR dan GMNI Airlangga yang sudah memberikan wadah pembelajaran dan memberi pengalaman dalam berorganisasi.
13. Terima kasih kepada keluarga besar BLM Fisip 2018, DLM UNAIR 2019, MPM UNAIR 2019 dan BEM UNAIR 2021 KABINET DEKAT yang telah mengajarkan berorganisasi untuk pertama kalinya khususnya di Sekretaris Jendral MPM UNAIR 2019 dan Kementerian Sosial dan Politik BEM Universitas Airlangga.
14. Teman-teman Sosiologi angkatan 2017, terimakasih atas semua momen yang tercipta dari awal hingga akhir perkuliahan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.5.1 Studi terdahulu.....	11
1.5.2 Landasan Teori	19
1.6 Metode dan Prosedur Penelitian.....	27
1.6.1 Tipe Penelitian	27
1.6.2 Konsep Penelitian	28
1.6.3 Lokasi Penelitian	31
1.6.4 Penentuan Subyek Penelitian.....	32
1.6.5 Metode Pengumpulan Data	33
1.6.6 Teknik analisis data	34

BAB II GAMBARAN UMUM PERKEMBANGAN KOMUNITAS PENJUAL TANAMAN MENJADI INDUSTRI STAR-UP DI KOTA SURABAYA	36
2.1 Perkembangan Industri <i>Start-up</i> di Indonesia.....	36
2.2 Perkembangan Industri <i>Start-up</i> di Kota Surabaya.....	38
2.3 Komunitas Penjual Tanaman di Kota Surabaya.....	40
BAB III PROFIL INFORMAN	45
3.1 Profil Informan.....	45
1. Informan MS	45
2. Informan YM.....	46
3. Informan CM.....	47
4. Informan AA	47
5. Informan SM	48
6. Informan YK.....	49
7. Informan SJ	49
BAB IV PERKEMBANGAN TREN KOMUNITAS PENJUAL TANAMAN KOTA MENJADI INDUSTRI START-UP BERBASIS DIGITAL	51
4.1 Proses Terbentuknya Industri <i>Start-up</i> Tanaman.....	52
1. Informasionalisme	60
2. Masyarakat Jaringan.....	63
3. Ekonomi Informasional.....	67
4. Transformasi Pekerjaan.....	71
5. Cyber Culture	75
4.2 Inovasi Industri <i>Start-up</i> Tanaman.....	79
1. Inovasi E-commerce.....	79
4.3 Perkembangan Ekonomi Komunitas Penjual Tanaman Setelah Menjadi Industri <i>Start-Up</i>	90
1. Tantangan yang Dihadapi oleh Komunitas Penjual Tanaman Setelah Menjadi Industri <i>Start-up</i>	98
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105

5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	xvi

DAFTAR TABEL

1.1 Matriks Studi Terdahulu	14
1.2 Daftar Informan.....	32
2.1 Presentasi Produksi Tanaman di Kota Surabaya menurut jenisnya	43
3.1 Profil Informan.....	50
4.1 Matriks Inovasi <i>e-commerce</i>	87
4.2 Kategorisasi Pengembangan ekonomi Komunitas penjual Tanaman Setelah menjadi Industri <i>Start-up</i>	97

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data Persentase Produk Domestik Regional Bruto Industri <i>Start-up</i> /UMKM Kota Surabaya.....	7
2.1 Banjir Modal <i>Start-up</i> Lokal Bisnis Indonesia	37
2.2 <i>Start-up</i> Tanaman Rindang.co	42