

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN ASIN DI PASAR KENJERAN
SURABAYA**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON
THE PURCHASING DECISION OF SALTED FISH IN KENJERAN
MARKET SURABAYA**

PROGRAM STUDI S-1 TEKNOLOGI HASIL PERIKANAN



Oleh:
MUHAMMAD THORIO ARAFAT
SURABAYA – JAWA TIMUR

**FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2023**

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN ASIN DI PASAR KENJERAN
SURABAYA**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON
THE PURCHASING DECISION OF SALTED FISH IN KENJERAN
MARKET SURABAYA**

**Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Perikanan pada Program Studi S1 Akuakultur Fakultas Perikanan dan
Kelautan Universitas Airlangga**

Oleh:

MUHAMMAD THORIO ARAFAT
141911233092

Menyetujui,
Komisi Pembimbing

Pembimbing Utama



Dr. Adriana Monica Sahidu, Ir., M. Kes.
NIP. 19611116 199303 2 002

Pembimbing Serta



Dr. Veryl Hasan, S. Pi., M. P.
NIP. 19900207 201808 3 101

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN ASIN DI PASAR KENJERAN
SURABAYA**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON
THE PURCHASING DECISION OF SALTED FISH IN KENJERAN
MARKET SURABAYA**

Oleh :

MUHAMMAD THORIQ ARAFAT
NIM. 141911233092

**Setelah mempelajari dan menguji dengan sungguh-sungguh, kami
berpendapat bahwa Skripsi ini, baik ruang lingkup maupun
kualitasnya dapat diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Perikanan**

Telah diujikan pada
Tanggal Ujian : 05 Juli 2023

KOMISI PENGUJI

Ketua	: Prof. Moch. Amin Alamsjah, Ir., M.Si., Ph.D.
Sekretaris	: Eka Saputra, S.pi., M.Si.
Anggota	: Dwi Yuli Pujiastuti, S.Pi., M.P. Dr. Adriana Monica Sahidu, Ir., M. Kes. Dr. Veryl Hasan, S. Pi., M. P.

Surabaya, 14 Juli 2023
Fakultas Perikanan dan Kelautan
Universitas Airlangga
Dekan.



Prof. Mochammad Amin Alamsjah, Ir., M.Si., Ph.D.
NIP. 19700116199503 1 002

iii

SKRIPSI ANALISIS PENGARUH HARGA... MUHAMMAD THORIQ A

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

Surat Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Thoriq Arafat
NIM : 141911233092
Tempat, tanggal lahir : Surabaya, 03 Maret 2001
Alamat : Perumahan Gunung Sari Indah UU-17 Surabaya
Judul skripsi : Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Asin di Pasar Kenjeran Surabaya
Pembimbing : 1. Dr. Adriana Monica Sahidu, Ir., M. Kes.
2. Dr. Veryl Hasan, S. Pi., M.P.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa hasil tulisan skripsi saya buat adalah murni hasil karya saya sendiri (bukan plagiat) yang berasal dari Dana Penelitian : Mandiri / Proyek Dosen/Hibah/PKM

Didalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya, serta kami bersedia :

1. Dipublikasikan dalam jurnal ilmiah perikanan dan Kelautan Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Airlangga
2. Memberikan ijin untuk mengganti susunan penulis pada hasil tulisan skripsi / karya tulis saya ini dengan peranan pembimbing skripsi
3. Diberikan sanksi akademik yang berlaku di Universitas Airlangga termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh (sebagaimana diatur dalam pedoman pendidikan UNAIR 2010/2011 Bab. XI pasal 38-42). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri.

Demikian surat pernyataan yang saya buat ini tanpa ada unsur paksaan dari siapapun dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Thoriq Arafat

SKRIPSI ANALISIS PENGARUH HARGA... MUHAMMAD THORIQ A

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

RINGKASAN

MUHAMMAD THORIQ ARAFAT. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Asin Di Pasar Kenjeran Surabaya Dosen Pembimbing Dr. Adriana Monica Sahidu, Ir., M. Kes dan Dr. Veryl Hasan, S. Pi., M. P.

Ikan asin merupakan produk olahan perikanan tradisional yang memiliki tingkat konsumsi dan popularitasnya menurun seiring dengan banyaknya hasil olahan modern. Persaingan dalam dunia bisnis yang ketat membuat para pengusaha mulai mencari strategi pasar yang baru dan tepat untuk memasarkan produknya. Persaingan bisnis ini menyebabkan semakin ketatnya perubahan perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian pada suatu produk. Faktor yang sangat mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian adalah harga dan kualitas produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk secara stimulan terhadap keputusan pembelian. Analisa data menggunakan instrumen uji statistika untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun stimulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial hasil uji t untuk pengaruh harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai Sig 0,0001 dan t_{hitung} menunjukkan nilai 5,617. Dapat diartikan harga berpengaruh sangat signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t untuk Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian menunjukkan nilai Sig 0,0046 dan t_{hitung} menunjukkan nilai 2,975. Dapat diartikan kualitas produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Secara stimulan harga dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan pada uji F dihasilkan F_{hitung} (53,716) > F_{tabel} (2,41) dengan nilai signifikan sebesar 0,0000 > 0,05 Sehingga, diperoleh kesimpulan bahwa variabel harga dan kualitas produk secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SUMMARY

MUHAMMAD THORIQ ARAFAT. Analysis Of The Effect Of Price And Product Quality On The Purchasing Decision Of Salted Fish In Kenjeran Market Surabaya. Supervisor Dr. Adriana Monica Sahidu, Ir., M. Kes and Dr. Veryl Hasan, S. Pi., M. P.

Dried salted fish is a traditional processed fish product that has seen a decline in consumption and popularity due to the abundance of modern processed goods. Salted fish has long been known by the Indonesian community. Intense competition in the business world has prompted entrepreneurs to seek new and appropriate market strategies to promote their products. This business competition has resulted in increasingly tight changes in consumer behavior when making purchasing decisions for a product. The factors that greatly influence the decision-making process are price and product quality.

This research aims to analyze the influence of price on purchasing decisions, analyze the influence of product quality on purchasing decisions, and analyze the combined stimulant effect of price and product quality on purchasing decisions. Data analysis will utilize statistical testing instruments to determine the presence or absence of the effects of price and product quality on purchasing decisions, both partially and collectively..

The research findings indicate that, partially, the t-test results for the influence of price on purchasing decisions show a Sig value of 0.0001 and $t_{\text{calculated}}$ showing value 5,617. This can be interpreted as price having a highly significant partial effect on purchasing decisions. The t-test results for the influence of product quality on purchasing decisions show a Sig value of 0.0046 and $t_{\text{calculated}}$ showing value of 2,975. This suggests that product quality has a significant partial effect on purchasing decisions. In the combined stimulant analysis, both price and product quality have a significant effect, as indicated by the F-test $F_{\text{calculated}} (53,716) > F_{\text{table}} (2,41)$ with significance value of $0,0000 < 0,05$. Therefore, it can be concluded that both price and product quality, together, have a positive and significant influence on purchasing decisions.

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis hanturkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberi rahmat, rezeki, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Asin di Pasar Kenjeran Surabaya” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan S-1 Teknologi Hasil Perikanan, Fakultas Perikanan dan Kelautan, Universitas Airlangga. Selain itu, skripsi ini juga bertujuan untuk menambah wawasan bagi penulis dan pembaca.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu berkat doa dan dukungan dari Orang Tua, Dosen Pembimbing, dan Kerabat yang sudah membantu. Maka dari itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas doa dan dukungan yang diberikan, berkat itu proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari, bahwa skripsi ini masih memerlukan perbaikan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi tercapainya proposal skripsi yang baik, sempurna, dan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 11 Juni 2023

Penulis,

Muhammad Thoriq Arafat

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

UCAPAN TERIMAKASIH

Pelaksanaan penelitian dan penyelesaian penulisan Karya Ilmiah laporan skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Mochammad Amin Alamsjah, Ir. M.Si., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Adriana Monica Sahidu, Ir., M. Kes. dan Dr. Veryl Hasan, S. Pi., M. P. selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan hingga penyelesaian laporan skripsi.
3. Prof. Mochammad Amin Alamsjah, Ir. M.Si., Ph. D., Eka Saputra, S.pi., M.Si. dan Dwi Yuli Pujiastuti, S.Pi., M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dalam perbaikan proposal dan laporan skripsi.
4. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, nasehat, dukungan, fasilitas, dan atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
5. Teman seperjuangan selama berkuliah di Fakultas Perikanan Universitas Airlangga
6. Rekan-rekan Teknologi Hasil Perikanan angkatan 2019 yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi
7. Thank you LIRIK for the stream, you always bring a joy and happines, im so grateful and you always made my day.

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	iv
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Ikan Asin	5
2.2 Harga	5
2.3 Kualitas Produk	7
2.4 Keputusan Pembelian	9
III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	10
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	10
3.2 Hipotesis Penelitian	12
IV METODOLOGI PENELITIAN	13

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

4.1	Jenis Penelitian	13
4.2	Waktu dan Tempat Penelitian	14
4.3	Populasi dan Sampel Penelitian	14
4.5	Prosedur Penelitian.....	15
4.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	15
4.5.2	Indikator Variabel	16
4.6	Analisis Data	17
4.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	17
4.6.2	Uji Validitas dan Reabilitas	17
4.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	18
4.6.4	Uji Hipotesis	19
4.6.5	Koefisien Persamaan Regresi Linier Berganda	21
4.6.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	21
4.7	Diagram Alir Penelitian	22
V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
5.1	Hasil	23
5.1.1	Lokasi Penelitian.....	23
5.1.2	Populasi Sampel Penelitian.....	23
5.1.3	Hasil Kuisisioner dan Data Responden	24
5.1.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	26
5.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	28
5.1.6	Uji Hipotesis	32
5.1.7	Koefisien Persamaan Linier Regresi Berganda	34
5.1.8	Koefisien Determinasi (R^2).....	35
5.1.9	Kandungan Gizi	36
5.2	Pembahasan.....	37
VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
6.1	Kesimpulan	42
6.2	Saran.....	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN.....	51

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Tabel penilaian oleh responden (Rahmat, 2018)	15
Tabel 2. Variabel Indikator Keputusan Pembelian (Hidayat, 2018).....	16
Tabel 3. Variabel Indikator Harga (Hidayat, 2018)	16
Tabel 4. Variabel Indikator Kualitas Produk (Hidayat, 2018).....	16
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas	28
Tabel 6. Hasil Uji t.....	33
Tabel 7. Hasil Uji F	34
Tabel 8. Hasil Uji Kandungan Gizi.....	36

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Produk Ikan Asin.....	5
Gambar 2. Proses pengambilan keputusan pembelian.....	9
Gambar 3. Kerangka Konsep Penelitian	11
Gambar 4. Diagram Alir Penelitian	22
Gambar 5. Histogram Hasil Uji Normalitas.....	29
Gambar 6. Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot.....	29
Gambar 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	31

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil Jawaban Responden	51
Lampiran 2. Uji Validitas Reliabilitas	55
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik	57
Lampiran 4. Uji Hipotesis	60
Lampiran 5. Koefisien Persamaan Regresi Liner Berganda	61
Lampiran 6. Koefisien Determinasi	61
Lampiran 7. Lembar Penelitian Kuisisioner	62