

DAFTAR ISI

Sampul Depan	ii
Sampul Dalam	iii
Halaman Persyaratan Gelar	iv
Halaman Persetujuan Skripsi	v
Halaman Pengesahan Dewan Penguji Skripsi	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teori	11
1.7.1 Wacana Persuasif.....	11
1.7.2 Analisis Wacana Teun A. Van Dijk	12
1.8 Metode Penelitian	23
1.8.1 Metode Pengumpulan Data	23
1.8.2 Metode Analisis Data	25

1.8.3 Metode Pemaparan Hasil Analisis Data	26
1.9 Operasionalisasi Konsep	26
1.10 Sumber Data.....	27
1.11 Sistematika Penulisan.....	29
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
2.1 Latar Belakang Jokowi	30
2.2 Kampanye Jokowi pada PILPRES 2014	34
2.3 Pidato Kampanye Jokowi pada PILPRES 2014	38
BAB III ANALISIS DATA	
3.1 Analisis Tekstual Wacana Persuasif Pidato Jokowi pada Kampanye PILPRES 2014	41
3.1.1 Analisis Tekstual Pidato Kampanye Maklumat Jokowi di Konser Salam Dua Jari.....	41
3.1.2 Analisis Tekstual Pidato Kampanye Jokowi Revolusi Mental di Rakernas Partai Nasional Demokrat (NasDem)	58
3.1.3 Analisis Tekstual Pidato Kampanye Jokowi Pemaparan Platform Ekonomi di depan para pengusaha.....	72
3.1.4 Analisis Tekstual Pidato Kampanye Jokowi Bersama Pengungsi Gunung Sinabung.....	86
3.2 Analisis Kognisi Sosial Pidato Kampanye Jokowi	96
3.3 Analisis Konteks Sosial Pidato Kampanye Jokowi	98
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan	101

4.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106

