

SKRIPSI

**PENGARUH TEAM-MEMBER EXCHANGE TERHADAP
CREATIVE WORK INVOLVEMENT DENGAN PROSOCIAL
VOICE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



ANITA FIRYAL

NIM: 041411231224

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2021**

Surabaya, 18 Juni 2021

Skripsi ini telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Praptini Yulianti', with a long horizontal stroke extending to the right.

Dr. Praptini Yulianti, SE., M.Si

NIP 195807191994032001

Keterangan:

(*) Tidak perlu dilampirkan lagi apabila skripsi sudah diuji dan lulus.

SKRIPSI

PENGARUH TEAM-MEMBER EXCHANGE TERHADAP CREATIVE WORK
INVOLVEMENT DENGAN PROSOCIAL VOICE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

DIAJUKAN OLEH:

ANITA FIRYAL

NIM: 041411231224

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



DR. PRAPTINI YULIANTI, SE., M.Si

NIP. 195807191994032001

TANGGAL 18-06-2021

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



DR. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si

197211181999032001

TANGGAL 25-05-2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Anita Firyal, 041411231224), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 18 Juni 2021



Anita Firyal

NIM: 041411231224

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan saya waktu, kesehatan, kemudahan dan ketabahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Team-Member Exchange* Terhadap *Creative Work Involvement*, Dengan *Voice Behavior* Sebagai Variabel Mediasi” ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S1 Ekonomi dan Bisnis. Berbagai pihak telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Gancar Candra Premananto, S.E., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Universitas Airlangga.
3. Dr. Dien Mardhiyah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Airlangga
4. Dr. Praptini Yulianti, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang telah membimbing saya dengan baik dan penuh kesabaran.
5. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si selaku Dosen Wali saya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah membimbing dan mengiringi saya selama ini.
7. Seluruh jajaran staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah banyak membantu saya dalam kepengurusan administrative.
8. Kedua orang tua saya yang telah memberikan *support* selama ini.
9. Sahabat-sahabat saya di Malang dan di Surabaya yang telah memberikan banyak bantuan dan kata semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 18 Juni 2021

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Team-Member Exchange* terhadap *Creative Work Involvement*, dengan *Prosocial Voice* sebagai variabel mediasi pada kinerja suatu perusahaan. Organisasi yang memiliki visi untuk berkembang harus mampu menghadapi perubahan yang selalu terjadi di berbagai sektor, baik yang terprediksi maupun tidak. Tim dan *teamwork* dalam organisasi dapat meningkatkan partisipasi dan inovasi, pengurangan kesalahan, peningkatan kualitas, peningkatan *responsiveness*, efisiensi biaya, pelayanan kepada konsumen yang lebih baik, serta peningkatan kepuasan karyawan. *Brand manager* menerapkan lingkungan yang aman bagi anggotanya untuk bersuara. Kritik, saran, ide dan opini akan diterima dengan baik. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuisisioner, dimana responden mengisi pertanyaan yang diberikan dengan jawaban pilihan kesetujuan responden dengan pertanyaan tersebut. Setelah kuisisioner diterima kembali kepada peneliti, maka peneliti melakukan uji validitas dan realibilitas. Dengan hasil analisa kuisisioner adalah *Team-Member Exchange* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Prosocial Voice*. *Team-Member Exchange* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *Creative Work Involvement*. *Prosocial Voice* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Creative Work Involvement*. *Prosocial Voice* memediasi hubungan antara *Team-Member Exchange* dan *Creative Work Involvement*.

Kata kunci: *Team-Member Exchange*, *Prosocial Voice*, *Creative Work Involvement*

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Team-Member Exchange to Creative Work Involvement, with Prosocial Voice as communication variable to increase performance of one company. Organizations that have a vision to develop must be able to face changes that are always happening in various sectors, both the unpredictable and the predictable. Teams and teamwork in organizations can increase participation and innovation, reduce errors, improve quality, increase responsiveness, cost efficiency, better service to consumers, and increase employee satisfaction. Brand managers establish a safe environment for their members to speak out. Criticisms, suggestions, ideas and opinions will be welcomed. The research was conducted using the questionnaire method, where respondents filled out the questions given with the answers to the choice of respondents' agreement with these questions. After the questionnaire was received back to the researcher, the researcher conducted a validity and reliability test. With the results of the questionnaire analysis, Team-Member Exchange has a positive and significant effect on Prosocial Voice. Team-Member Exchange has a significant positive effect on Creative Work Involvement. Prosocial Voice has a positive and significant effect on Creative Work Involvement. Prosocial Voice mediates the relationship between Team-Member Exchange and Creative Work Involvement.

Keyword: Team-Member Exchange, Prosocial Voice, Creative Work Involvement

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SKRIPSI SIAP DIUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan teori	6
2.1.1 Team Member Exchange	6
2.1.1.1 Leader-Member Exchange dan Team-Member Exchange	6
2.1.1.2 Pengertian Team-Member Exchange	7
2.1.1.3 Faktor yang mempengaruhi (Anteseden) dan dipengaruhi (konsekuen)	8
2.1.1.4 Dimensi Team-Member Exchange	9
2.1.2 Voice Behavior	11
2.1.2.1 Pengertian Voice Behavior	11
2.1.2.2 Dimensi Voice Behavior	12
2.1.3 Creative Work Involvement	13
2.1.3.1 Pengertian Creative Work Involvement	14
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	17
2.1.3.3 Perilaku Kreatif dan Creative Work Involvement	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18

2.3 Hubungan antar Variabel_____	19
2.3.1 Hubungan antara Team-Member Exchange dan Voice behavior____	19
2.3.2 Hubungan antara Team-Member Exchange dan Creative Wosrk Involvement_____	20
2.3.3 Hubungan antara Voice Behavior dan Creative Work Involvement	20
2.3.4 Hubungan antara team-Member Exchange, Voice Behavior, dan Creative Work Involvement_____	21
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian_____	22
 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian_____	23
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian_____	23
3.3 Definisi Operasional_____	23
3.3.1 Team-Member Exchange_____	23
3.3.2 Voice Behavior_____	25
3.3.3 Creative Work Involvement_____	25
3.3 jenis dan Sumber Data_____	26
3.4 Populasi dan Sampel_____	26
3.5 Teknik Pengambilan Data_____	27
3.6 Teknik Analisis_____	27
3.6.1 Uji Validitas dan Realibilitas_____	27
3.6.2 Path Analysis_____	28
3.6.3 Uji Asumsi Path Analysis_____	28
3.6.4 Uji Hipotesis_____	30
3.6.5 Pengujian Mediasi_____	30
 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan_____	32
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan_____	32
4.1.1.1 Visi_____	32
4.1.1.2 Misi_____	32
4.2 Karakteristik Demografi Responden_____	33
4.3 Deskripsi Jawaban Responden_____	35
4.4 Validitas dan Realibitas Data_____	40
4.4.1 Validitas Alat Ukur_____	40
4.4.2 Realibitas Alat Ukur_____	44
4.5 Hasil Analisi Jalur atau Path Analysis_____	45
4.5.1 Asumsi-asumsi Analisis Jalur atau Path Analysis_____	45
4.5.2 Hasil Pengujian Analisis Jalur atau Path Analysis_____	48
4.5.2.1 Koefisien Jalur dan Hasil Uji Hipotesis_____	48
4.5.2.2 Pengujian hipotesis pertama dan koefisien jalur: Team-Member Exchange berpengaruh signifikan terhadap Voice Behavior_____	49
4.5.2.3 Pengujian hipotesis kedua dan koefisien jalur: Voice Behavior berpengaruh signifikan terhadap Creative Work Involvement_____	50

4.5.2.4 Pengujian hipotesis ketiga dan koefisien jalur: Team-Member Exchange berpengaruh signifikan terhadap Creative Work Involvement_____	50
4.5.2.5 Koefisien Determinasi_____	51
4.5.2.6 Koefisien Jalur Tidak Langsung_____	52
4.6 Pembahasan_____	52
4.6.1 Pengaruh Team-Member Exchange terhadap Voice Behavior_____	52
4.6.2 Pengaruh Voice Behavior terhadap Creative Work Involvement____	53
4.6.3 Pengaruh Team-Member Exchange terhadap Creative Work Involvement_____	54
4.6.4 Peran Voice Behavior sebagai Variabel Mediator_____	54
 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan_____	56
5.2 Kontribusi Penelitian_____	56
5.2.1 Bagi Pihak Akademisi_____	56
5.2.2 Bagi Pihak Perusahaan_____	56
5.3 Saran Bagi Penelitian Berikutnya_____	57
 DAFTAR PUSTAKA_____	 58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Responden_____	33
Tabel 4.2 Kategori Penilaian_____	35
Tabel 4.3 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Team-Member Exchange_____	36
Tabel 4.4 Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Prosocial Voice_____	38
Tabel 4.5 Tabel Tanggapan Responden terhadap Creative Work Involvement_____	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Team-Member Exchange_____	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Prosocial Voice_____	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Creative Work Involvement_____	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas_____	44
Tabel 4.10 Uji Normalitas Data Univariat_____	45
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data Multivariat_____	46
Tabel 4.12 Uji Outlier Data Secara Univariat_____	46
Tabel 4.13 Uji Outlier Data secara Multivariat_____	47
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Jalur Pengaruh Antar Variabel_____	49
Tabel 4.15 Nilai Koefisien Determinasi_____	51
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Tidak Langsung_____	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian_____	22
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Path Analysis_____	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Tabel Pertanyaan Team-Member Exchange_____	60
Lampiran II: Tabel Pertanyaan Prosocial Voice_____	61
Lampiran III: Tabel Pertanyaan Creative Work Involvement_____	61
Lampiran IV: Tabel Frekuensi_____	62
Lampiran V: Tabel Statistik Deskriptif_____	68
Lampiran VI: Tabel Deskriptif Oulier Univariat_____	68
Lampiran VII: Tabel Normalitas (Assasment of Normality)_____	69
Lampiran VIII: Tabel Mahalanobis (Observasi terjauh dari pusat)_____	69
Lampiran IX: Tabel Pengujian Realibilitas Team-Member Exchange_____	71
Lampiran X: Tabel Uji Realibilitas Prosocial Voice_____	72
Lampiran XI: Tes Realibilitas Creative Work Involvement_____	73