

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul *Diksi dan Gaya Bahasa Pemilihan Capres 2014 di MetroTV* ini bertujuan untuk: (1) mengkaji bentuk pemberitaan politik capres 2014 di MetroTV berdasarkan diksi; (2) mengkaji gaya bahasa berita politik capres 2014 di MetroTV. Penelitian ini adalah penelitian deksriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data simak bebas libat cakap. Data dalam penelitian ini bersumber pada tayangan pemberitaan-pemberitaan pemilihan presiden 2014 di MetroTV di antaranya *Metro Highlight*, *Wide Shot* dan khusus berita-berita yang ditayangkan pada pilpres saja dengan tayangan bertema *Presiden Pilihan Kita* akan dipilih sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan. Temuan penelitian ini berupa pemberitaan politik pemilihan capres 2014 yang menunjukkan keberpihakan di MetroTV diperlihatkan dengan pilihan kata yang lebih positif pada pemberitaan Joko Widodo, sedangkan pemberitaan tentang Prabowo Subianto cenderung kurang diunggulkan. Ragam penggunaan gaya bahasa sebagai berikut: (1) metafora; (2) alusi; (3) hiperbola; (4) klimaks; (5) antiklimaks. Adapun hal yang melatarbelakangi timbulnya keberpihakan dalam pemberitaan politik capres 2014 terlihat dari pilihan diksi dan gaya bahasa yang digunakan.

Kata-kata kunci : Diksi, Gaya Bahasa, BeritaPolitik, Pilpres 2014, MetroTV.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bapak dan Ibu, sebagai orangtua yang selalu mendoakan dan memberikan restu penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan secara tepat waktu. Kakak (Ervin Linda Yani) dan Adik (Moh. Zunaini Faif) yang menjadi pendukung terjail di rumah. Mas Erwin Dwi Trisula yang selalu berada di sampingku, terimakasih untuk kesabarannya, serta kawan-kawanku, sebagai penyemangat untuk membantu proses penulisan skripsi.

-DNA-