

**PENGARUH PERCEIVED EASY OF USE, PERCEIVED
USEFULNESS, DAN ATTITUDE TERHADAP INTENTION TO
USE APLIKASI KITABISA UNTUK MELAKUKAN
PEMBAYARAN ZIS**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



oleh:

**NARADA YUDHA SATRIA
NIM: 041811433180**

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF PERCEIVED EASY OF USE,
PERCEIVED USEFULNESS, AND ATTITUDE ON INTENTION
TO USE KITABISA APP IN ZIS PAYMENTS**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



by:

**NARADA YUDHA SATRIA
NIM: 041811433180**

ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH PERCEIVED EASY OF USE, PERCEIVED USEFULNESS,
DAN ATTITUDE TERHADAP INTENTION TO USE APLIKASI
KITABISA UNTUK MELAKUKAN PEMBAYARAN ZIS**

DIAJUKAN OLEH:

**NARADA YUDHA SATRIA
NIM: 041811433180**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**FATIN FADHILAH HASIB, S.E., M.Si
NIP. 198212032009122003**

TANGGAL 23 JANUARI 2023

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO, S.E., MBA., Ph.D.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL 23 JANUARI 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Narada Yudha Satria, 04181143180), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 2 Januari 2023



Narada Yudha Satria
NIM: 041811433180

DECLARATION

I, (Narada Yudha Satria, 041811433180), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 2 January 2023



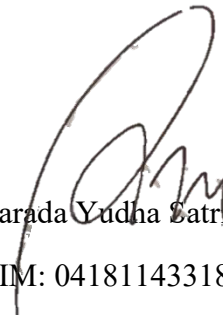
Narada Yudha Satria
NIM: 041811433180

KATA PENGANTAR

1. Kedua orang tua, yaitu Bapak Syamsir Firdaus, SE. dan Ibu Yeni Kartika, SE. terimakasih telah memberikan dukungan kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta jajarannya.
3. Dr. Sri Herianingrum S.E., M.Si selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah.
4. Bayu Arie Fianto, S.E., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Islam.
5. Puji Sucia Sukmaningrum, selaku dosen wali yang sudah mendampingi dan membimbing sejak masuk dunia perkuliahan.
6. Dr. Fatin Fadhilah Hasib, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, waktu, dan tenaga untuk penulis menyelesaikan skripsi. Terimakasih atas semua ilmu yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh staff pengajar dan administrasi di fakultas ekonomi dan bisnis khususnya departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan bantuan selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
8. Adik-adik penulis Genta Muda Laksana, Emma Nasywa Mahattma, dan Osama Dzaka Aulia yang turut memotivasi selama proses pengerjaan skripsi
9. Teman-teman “Surabahahahaya”, Rania, Andra, Fino, Rasyid, Madan dan Dani terima kasih telah menemani sejak SMA sampai perkuliahan ini berakhir.
10. Teman-teman selama duduk di bangku perkuliahaan Perdana, Ridho, Emir, Ari, Dhika, Akew, Anin, Decil, Sarah, Niza, Narada, Fais, Naufal serta keluarga Ekonomi Islam Angkatan 2018 selaku faktor pendukung dalam melaksanakan perkuliahan di Universitas Airlangga

11. Pengurus Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam, khususnya divisi PSDM 2019 dan 2020, terimakasih untuk segala proses yang telah dijalani.
12. Teman-teman “Bimbingan Skripsi B.Fatm” terimakasih untuk tidak ragu dalam berbagi ilmu dan telah berjuang bersama untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
13. Semua pihak yang berkontribusi dalam membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bentuk bantuan yang telah diberikan.

Surabaya, 2 Januari 2023



Narada Yudha Satria
NIM: 041811433180

Pengaruh *Perceived Easy of Use* dan *Perceived Usefulness* Terhadap *Intention to Use* Kitabisa untuk Pembayaran Dana ZIS

Narada Yudha Satria

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan mayoritas penduduk beragama Islam yaitu sebesar 87%, hal ini berbanding lurus dengan potensi yang dimiliki Indonesia dalam hal pengumpulan dana zakat, infak, dan sedekah (ZIS). Badan Amil Zakat Nasional menyebutkan bahwa potensi zakat di Indonesia menembus 233,8 triliun rupiah per tahunnya. Namun, fakta menunjukkan bahwa penghimpunan ZIS oleh BAZNAS masih kecil jika dibandingkan dengan potensi yang ada, pada tahun 2020 hanya 5% dari potensi yang ada. Salah satu penyebabnya adalah banyak masyarakat muslim Indonesia yang memberikan dana ZIS langsung kepada mustahik. Oleh karena itu, penggunaan *fintech* menjadi salah satu solusi untuk memudahkan umat dalam melakukan pembayaran dana ZIS salah satunya adalah aplikasi Kitabisa. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh dari *perceived ease of use*, *perceived usefulness* terhadap *intention to use* aplikasi Kitabisa untuk pembayaran dana ZIS. Pendekatan yang dilakukan penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan sampel masyarakat muslim yang sudah bekerja dan wajib zakat dan belum pernah menggunakan aplikasi Kitabisa dengan jumlah sampel 105 orang. Teknik analisis data yang digunakan merupakan SEM- PLS dengan menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* dan *attitude* seseorang untuk pembayaran ZIS. Namun variabel *attitude* tidak signifikan terhadap *intention to use*.

Kata Kunci: *Technology acceptance model, fintech, attitude, intention to use*

**The Effect of Perceived Easy of Use, Perceived Usefulness, and Attitude on
Intention to Use Kitabisa App in ZIS Payments**

Narada Yudha Satria

ABSTRACT

Indonesia is a country with a majority Muslim population of 87%, this is directly proportional to the potential that Indonesia has in terms of raising zakat, infaq, and shadaqah (ZIS). The National Amil Zakat Agency states that the potential for zakat in Indonesia reaches 233.8 trillion rupiahs per year. However, the facts show that the collection of ZIS by BAZNAS is still small when compared to the existing potential, in 2020 only 5% of the existing potential. One reason is that many Indonesian Muslim communities provide ZIS funds directly to mustahik. Therefore, the use of fintech is a solution to make it easier for people to make ZIS fund payments, one of which is the Kitabisa application. This study aims to identify the effect of perceived ease of use, perceived usefulness on intention to use the Kitabisa application for payment of ZIS funds. The approach used in this study is a quantitative method with a sample of Muslim people who are already working and are obliged to pay zakat and have never used the Kitabisa application with a sample size of 105 people. The data analysis technique used is SEM-PLS using the SmartPLS 3.0 application. The results of hypothesis testing show that perceived ease of use and perceived usefulness have a significant effect on one's intention to use and attitude toward ZIS payments. However, the attitude variable is not significant to the intention to use.

Keywords: technology acceptance model, fintech, attitude, intention to use

لدفع أموال Kitabisa تأثير سهولة الاستخدام المتصورة والفائدة المتصورة على نية استخدام ZIS

نارادا يودها ساتريا

الملخص

إندونيسيا دولة ذات أغلبية مسلمة تبلغ 87٪ ، وهذا يتناسب طرديًا مع الإمكانيات التي تمتلكها إندونيسيا فيما ذكرت وكالة زكاة العامل الوطنية أن إمكانية الزكاة في إندونيسيا تصل إلى 233.8 ZIS. يتعلق بجمع أموال لا تزال صغيرة BAZNAS من ZIS ترليون روبية سنويًا. ومع ذلك ، تشير الحقائق إلى أن مجموعة بالمقارنة مع الإمكانيات الحالية ، في عام 2020 فقط 5 ٪ من الإمكانيات الحالية. أحد الأسباب هو أن العديد مباشرة إلى مصطفى. لذلك ، يعد استخدام التكنولوجيا ZIS من المجتمعات الإسلامية الإندونيسية تقدم أموال تهدف هذه Kitabisa. ومن بينها تطبيق ، ZIS المالية حلاً يسهل على الأشخاص سداد مدفوعات أموال Kitabisa الدراسة إلى تحديد تأثير سهولة الاستخدام المتصورة ، والفائدة المتصورة على نية استخدام تطبيق النهج المستخدم في هذه الدراسة هو طريقة كمية مع عينة من المسلمين الذين يعملون بالفعل ZIS. لدفع أموال ويلتزمون بدفع الزكاة ولم يستخدموا تطبيق "كتابيسا" مع عينة حجم عينة من 105 أشخاص. تقنية تحليل تظهر نتائج اختبار الفرضيات أن SmartPLS 3.0 باستخدام تطبيق SEM-PLS البيانات المستخدمة هي سهولة الاستخدام المتصورة والفائدة المتصورة لها تأثير كبير على نية الفرد في الاستخدام والموقف تجاه. ومع ذلك ، فإن متغير الموقف ليس مهمًا لنية الاستخدام ZIS. مدفوعات

نموذج قبول التكنولوجيا ، والموقف ، ونية الاستخدام , *Fintech*: الكلمات الدالة

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya

No.	Arab	Latin	Keterangan	No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan	16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
2	ب	b	-	17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
3	ت	t	-	18	ع	‘	koma terbalik terletak di atas
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)	19	غ	g	-
5	ج	j	-	20	ف	f	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)	21	ق	q	-
7	خ	kh	-	22	ك	k	-
8	د	d	-	23	ل	l	-
9	ذ	ẓ	z (dengan titik di atasnya)	24	م	m	-
10	ر	r	-	25	ن	n	-
11	ز	z	-	26	و	w	-
12	س	s	-	27	ه/هـ	h	-
13	ش	sy	-	28	ء	’	Apostrof
14	ص	ṡ	s (dengan titik di bawahnya)	29	ي	y	-
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)				

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Faṭḥah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
يَ	Faṭḥah dan ya	Ai	A dan I
وَ	Faṭḥah dan wau	Au	A dan U

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ ... اِ ...	<i>fāṭḥah</i> dan <i>alif</i> atau <i>va</i>	ā	a dan garis di atas
اِ	<i>kasrah</i> dan <i>ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. Ta marbu>ṭah

Transliterasi untuk *ta marbu>ṭah* ada dua, yaitu *ta marbu>ṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fathṭah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbu>ṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh جماعة ditulis *jamā'ah*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu>t}ah* itu ditransliterasikan dengan (h).

5. *Syaddah (Tasydi>d)*

Syaddah atau *tasydi>d* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydi>d* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ىّ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i>)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'a>n*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

9. *Lafz} al-Jala>lah (الله)*

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*. Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz} al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
المخلص	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ringkasan Metode Penelitian	7
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian	8
1.6 Kontribusi Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	10
2.1.2 <i>Perceived Ease of Use</i>	10
2.1.3 <i>Perceived Usefulness</i>	12
2.1.4 <i>Attitude</i>	13
2.1.5 <i>Intention to Use</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis	18
2.3.1 Hubungan <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Intention to use</i>	18
2.3.2 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to use</i>	18
2.3.3 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude</i>	19
2.3.4 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude</i>	19
2.3.5 Hubungan <i>attitude</i> terhadap <i>Intention to use</i>	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Metode Empiris	21

3.3	Definisi Operasional Variabel.....	22
3.3.1	Variable Eksogen	22
3.3.2	Variable Intervening	23
3.3.3	Variable Endogen	24
3.4	Jenis dan Sumber Data	25
3.5	Populasi dan Sampel	25
3.5.1	Populasi	25
3.5.2	Sampel	25
3.6	Teknik Analisis	26
3.6.1	<i>Outer Model (Measurement Model)</i>	26
3.6.2	Evaluasi <i>Inner Model</i>	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	28
4.1.1	Gambaran Umum Subyek	28
4.1.2	Gambaran Umum Obyek.....	28
4.2	Analisis Deskriptif Profil	28
4.2.1	Screening Question.....	28
4.2.2	Karakteristik Responden	29
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.3.1	Deskripsi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	31
4.3.2	Deskripsi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	33
4.3.3	Deskripsi Variabel <i>Attitude</i>	34
4.3.4	Deskripsi Variabel <i>Intention to Use</i>	35
4.4	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	36
4.4.1	Evaluasi <i>Outer (Measurement) Model</i>	36
4.4.2	Evaluasi <i>inner (Structural) Model</i>	39
4.5	Pembahasan.....	42
4.5.1	Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	42
4.5.2	Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	43
4.5.3	Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude</i>	45
4.5.4	Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude</i>	45
4.5.5	Hubungan antara <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Use</i>	46
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	50
5.3	Keterbatasan.....	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 4. 1 Screening Question	29
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	30
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	30
Tabel 4. 6 Kategori Rata-Rata Jawaban Responden	31
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Perceived Ease of Use.....	31
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Perceived Usefulness	33
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel <i>Attitude</i>	34
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel <i>Intention to Use</i>	35
Tabel 4. 11 Loading Factor	36
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Validitas Konstruk Menggunakan AVE.....	37
Tabel 4. 13 Cross Loading	38
Tabel 4. 14 Composite Reliability	39
Tabel 4. 15 R Square.....	39
Tabel 4. 16 Hasil nilai Path Coefficient.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Demografi Penganut Agama Islam di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Jumlah <i>Financial Technology</i> di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Tampilan aplikasi Kitabisa.....	4
Gambar 3. 1 Model Empiris.....	21
Gambar 4. 1 Outer Model	36
Gambar 4. 2 Hasil Bootstrapping.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	57
Lampiran 2	58
Lampiran 3	62
Lampiran 4	64
Lampiran 5	64
Lampiran 6	66
Lampiran 7	68

DAFTAR SINGKATAN

ATT	Attitude
AVE	Average Variance Extracted
BAZNAS	Badan Amil Zakat Nasional
MLE	Maximum Likelihood Estimation
MUI	Majelis Ulama Indonesia
SEM	Structural Equation Model
PLS	Partial Least Square
INT	Intention
PU	Perceived Usefulness
PEOU	Perceived Easy of Use
TRA	Theory Reasoned Action
TAM	Technology Acceptance Model
LAZ	Lembaga Amil Zakat
ZIS	Zakat, Infak, dan Sedekah