

**ANALISIS PERMINTAAN PARIWISATA DOMESTIK DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN  
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
EKONOMI**



**Oleh:**

**MOHAMMAD IDRUS JANUAR**

**NIM. 041811133180**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2022**

**ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISM DEMAND IN INDONESIA  
THESIS**

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE  
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
BACHELOR OF ECONOMICS**



**by:**

**MOHAMMAD IDRUS JANUAR**

**NIM. 041811133180**

**DEVELOPMENT ECONOMICS STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

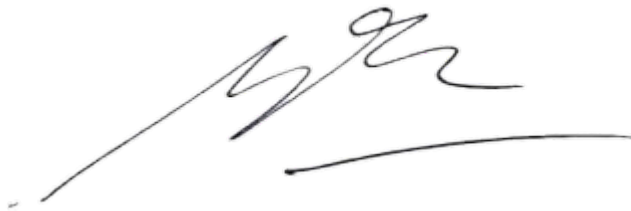
**SURABAYA**

**2022**

Surabaya, 21 Desember 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters and a long horizontal stroke at the end.

Bambang Eko Afiatno

NIP. 196104271988101001

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERMINTAAN PARIWISATA DOMESTIK DI INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH:  
MOHAMMAD IDRUS JANUAR  
NIM: 041811133180**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Bambang Eko Afiatno  
NIP. 196104271988101001**

**24/01/2023**  
**TANGGAL .....**

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI**



**RUMAYYA, SE., M.Reg Dev., Ph.D  
NIP. 198301092009121003**

**25/01/2023**  
**TANGGAL .....**

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (MOHAMMAD IDRUS JANUAR, 041811133180), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 21 Desember 2022



MOHAMMAD IDRUS JANUAR  
NIM: 041811133180

### DECLARATION

I, (MOHAMMAD IDRUS JANUAR, 041811133180), declare that:

1. My thesis is genuine and trully my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Airlangga University or in any other university/colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or publish by anyone, unless clearly acknowledge or referred to by quoting the author's name and stated in the References.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive and academic sanction in the form of removal of the degree obtain through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Airlangga University.

Surabaya, 21 Desember 2022



MOHAMMAD IDRUS JANUAR  
NIM: 04181113318

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan kuasaNya termasuk memberikan kesempatan kedua kepada penulis untuk berkuliah kembali dan memulai semuanya dari awal. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis bersyukur proses penulisan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS PERMINTAAN PARIWISATA DOMESTIK DI INDONESIA” telah selesai dan dapat diajukan sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan S1 Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Dalam proses penulisan skripsi ini, tentu telah banyak pihak yang membimbing, membantu, dan mendukung penulis dari awal perkuliahan sampai skripsi ini selesai disusun.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada Kedua orang tua penulis kepada Bapak Sunyoto dan Ibu Fatimah yang telah memberikan semua pengorbanannya dan selalu memotivasi penulis untuk tidak menyerah menghadapi perkuliahan. Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Bapak Rossanto Dwi Handoyo, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Kepala Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Bapak Rumayya, S.E., M.Reg.Dev., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Pembangunan sekaligus Dosen Wali yang telah membimbing dan memberikan arahan serta masukan kepada penulis baik di dalam maupun di luar perkuliahan. Bapak Bambang Eko Afiatno selaku Dosen Pembimbing dalam menyusun skripsi yang dengan sabar selalu memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penelitian ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen yang dengan ikhlas dan tanpa pamrih mendidik dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat bagi penulis Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan dan Staff Departemen Ilmu Ekonomi, Bagian Akademik, Bagian Kemahasiswaan, Ruang Baca, dan Perpustakaan. Jadidah Fihriz Nanda selaku kekasih hati penulis yang sabar serta menemani penulis selama penyusunan skripsi. Teman-teman seperjuangan valiant, rafif, elang, azhar, vije, dio, irfan, mas barok, falah dan teman-teman Ekonomi Pembangunan 2018 guyub saklawase. Keluarga HIMA EP Biro Kominfo 2019 serta Departemen SOSMAL 2020. Teman KKN Menyapa Bawean 2022. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka jika terdapat kritik dan saran terkait skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat membawa kebermanfaatan bagi penulis dan jiwa lain.

Surabaya, 21 Desember 2022

Penulis

## **ANALISIS PERMINTAAN PARIWISATA DOMESTIK DI INDONESIA**

**MOHAMMAD IDRUS JANUAR**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan pariwisata domestik di Indonesia menggunakan pendapatan, harga, Jumlah hotel dan akomodasi penginapan lainnya, Nilai kontruksi serta Lingkungan. dengan menggunakan data panel dari 2015 sampai dengan 2021. Serta Menggunakan regresi panel statis yakni model FEM (*Fixed Effect Model*) dengan pendekatan GLS (*Generalized Least Square*) dan Panel dinamis model GMM (*Generalized Momen Method*) sebagai alat analisisnya. Hasil penelitian ini menunjukkan pendapatan, harga, Jumlah kamar hotel dan akomodasi penginapan lainnya, nilai kontruksi serta lingkungan berpengaruh signifikan terhadap permintaan pariwisata domestik di Indonesia.

Kata kunci: Permintaan pariwisata domestik, Data panel, Pendapatan, Harga, Jumlah kamar hotel dan akomodasi penginapan lainnya, Nilai kontruksi, Lingkungan.

## **ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISM DEMAND IN INDONESIA**

**MOHAMMAD IDRUS JANUAR**

### **ABSTRACT**

This study aims to analyze the factors that influence the demand for domestic tourism in Indonesia using income, prices, the number of hotels and other lodging accommodations, construction value and the environment. Fixed By using panel data from 2015 to 2021. As well as using static panel regression, namely the FEM (*Effect Model*) model with the GLS (*Generalized Least Square*) approach and the dynamic panel GMM (*Generalized Moment Method*) model as analysis tools. The results of this study show that income, price, number of hotel rooms and other lodging accommodations, construction value and the environment have a significant effect on domestic tourism demand in Indonesia.

Keywords: Domestic tourism demand, Panel data, Income, Price, Number of hotel rooms and other lodging accommodations, Construction value, Environment

## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                    | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                               | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                 | v    |
| DECLARATION .....                                     | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vii  |
| ABSTRAK .....                                         | viii |
| ABSTRACT.....                                         | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xiii |
| DATAR TABEL .....                                     | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                  | xv   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                               | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                           | 1    |
| 1.2    Kesenjangan Penelitian .....                   | 7    |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                         | 9    |
| 1.4    Ringkasan Metode Penelitian.....               | 9    |
| 1.5    Ringkasan Hasil Penelitian.....                | 9    |
| 1.6    Kontribusi Riset.....                          | 10   |
| 1.7    Sistematika Penulisan.....                     | 10   |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....                          | 12   |
| 2.1    Landasan Teori .....                           | 12   |
| 2.1.1    Permintaan Pariwisata.....                   | 12   |
| 2.1.2 <i>Theory of Tourism Areas Life Cycle</i> ..... | 15   |
| 2.1.3    Lingkungan dan <i>Tourism</i> .....          | 17   |
| 2.1.4    Infrastruktur Pariwisata.....                | 18   |
| 2.2    Penelitian Terdahulu.....                      | 19   |
| 2.3    Hipotesis Penelitian.....                      | 22   |
| BAB 3 METODE PENELITIAN.....                          | 23   |

|                                 |                                                           |    |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|
| 3.1                             | Pendekatan Penelitian.....                                | 23 |
| 3.2                             | Jenis dan Sumber Data .....                               | 23 |
| 3.3                             | Prosedur Pengumpulan Data .....                           | 23 |
| 3.4                             | Model Empiris .....                                       | 23 |
| 3.5                             | Indentifikasi Variabel .....                              | 24 |
| 3.6                             | Definisi Operasional.....                                 | 24 |
| 3.7                             | Teknik Analisis.....                                      | 26 |
| 3.7.1                           | Regresi Data Panel Statis .....                           | 26 |
| 3.7.2                           | Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....          | 27 |
| 3.7.3                           | Uji Asumsi Klasik .....                                   | 29 |
| 3.7.4                           | Pengujian Statistik.....                                  | 30 |
| 3.7.5                           | Regresi Data Panel Dinamis.....                           | 31 |
| 3.7.5.1                         | <i>Generalized Momen Method</i> (GMM) .....               | 31 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... |                                                           | 35 |
| 4.1                             | Gambaran umum .....                                       | 35 |
| 4.1.1                           | Pendapatan .....                                          | 36 |
| 4.1.2                           | Harga .....                                               | 37 |
| 4.1.3                           | Kamar hotel dan akomodasi penginapan lainnya.....         | 38 |
| 4.1.4                           | Nilai konstruksi .....                                    | 39 |
| 4.1.5                           | Lingkungan .....                                          | 40 |
| 4.2                             | Desriptif Statistik.....                                  | 41 |
| 4.3                             | Pengujian Hipotesis .....                                 | 43 |
| 4.3.1                           | Hasil Regresi Data Panel.....                             | 43 |
| 4.3.2                           | Pemilihan Model Analisis .....                            | 46 |
| 4.3.3                           | Uji asumsi klasik.....                                    | 48 |
| 4.4                             | Pembuktian Hipotesis.....                                 | 53 |
| 4.5                             | Pembahasan .....                                          | 53 |
| 4.5.1                           | Pendapatan .....                                          | 53 |
| 4.5.2                           | Harga.....                                                | 54 |
| 4.5.3                           | Jumlah Kamar Hotel dan Akomodasi Penginapan lainnya ..... | 55 |
| 4.5.4                           | Nilai Kontruksi .....                                     | 56 |
| 4.5.5                           | Lingkungan .....                                          | 56 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN ..... | 58 |
| 5.1    Kesimpulan.....           | 58 |
| 5.2    Saran .....               | 59 |
| 5.3    Keterbatasan .....        | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             | 61 |
| DAFTAR LAMPIRAN .....            | 66 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Kontribusi Jumlah <i>Travel and Tourism</i> Terhadap PDB 4 Negara ASEAN 2010-2020 ..... | 2  |
| Gambar 1. 2 Persentase Jumlah Wisatawan Domestik dan Asing 2015-2021 (persen).....                  | 3  |
| Gambar 1. 3 TTCI <i>Travel and Tourism Competitiveness Index</i> Indonesia 2015-2021 .....          | 4  |
| Gambar 2. 1 Peningkatan Pendapatan Terhadap Permintaan Pariwisata.....                              | 13 |
| Gambar 2. 2 Penurunan Harga Terhadap Permintaan Pariwisata .....                                    | 13 |
| Gambar 2. 3 Peningkatan Pendapatan dan Penurunan Harga Terhadap Permintaan Pariwisata .....         | 14 |
| Gambar 2. 4 Kurva <i>Tourism Area Life Cycle</i> (TALC) .....                                       | 15 |
| Gambar 2. 5 Hubungan <i>Tourists</i> (T), <i>Natural Environment</i> (E), dan <i>Modal</i> (C) .    | 18 |
| Gambar 4. 1 Jumlah perjalanan wisatawan domestik Indonesia.....                                     | 36 |
| Gambar 4. 2 PDRB per kapita Indonesia .....                                                         | 36 |
| Gambar 4. 3 Indeks harga konsumen setiap provinsi .....                                             | 37 |
| Gambar 4. 4 Jumlah kamar hotel dan akomodasi penginapan lainnya .....                               | 38 |
| Gambar 4. 5 Nilai konstruksi setiap provinsi .....                                                  | 39 |
| Gambar 4. 6 Lingkungan setiap provinsi .....                                                        | 40 |

# **DATAR TABEL**

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 1 Hasil Deskripsi Variabel .....                                                   | 41 |
| Tabel 4. 2 Hasil Panel Statis Pariwisata Domestik Tujuan Berlibur.....                      | 43 |
| Tabel 4. 3 Hasil Panel Statis Pariwisata Domestik Tujuan Berbisnis.....                     | 44 |
| Tabel 4. 4 Hasil Panel Statis Pariwisata Domestik Tujuan Mengunjungi<br>Teman/Keluarga..... | 45 |
| Tabel 4. 5 Hasil Estimasi Panel Dinamis .....                                               | 46 |
| Tabel 4. 6 Uji Asumsi Klasik.....                                                           | 48 |
| Tabel 4. 7 <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) Pendekatan <i>Generalized least square</i> (GLS) | 49 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Hasil pengujian panel statis ..... | 66 |
| Lampiran 2 Hasil pengujian panel dinamis..... | 69 |