

**ANALISIS META: FAKTOR MINAT MUZAKKI MEMBAYAR
ZAKAT KEPADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh:

WINDI WULANDARI FITRIANI

NIM. 041811433009

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**FACTORS INFLUENCING MUZAKKI'S INTEREST IN
PAYING ZAKAT TO ZAKAT MANAGEMENT
ORGANIZATIONS: A META-ANALYSIS**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



by:

**WINDI WULANDARI FITRIANI
NIM. 041811433009**

ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM

**FAKULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**ANALISIS META: FAKTOR MINAT MEMBAYAR ZAKAT
MUZAKKI KEPADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT**

DIAJUKAN OLEH:

WINDI WULANDARI FITRIANI

NIM: 041811433009

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



NOVEN SUPRAYOGI, SE., MSI., AK. TANGGAL, 20 DESEMBER 2022
NIP. 17711052008121001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM,



BAYU ARIE FIAN TO, S.E., MBA., Ph.D TANGGAL, 20 DESEMBER 2022
NIP. 19850210201021004

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Windi Wulandari Fitriani, 041811433009), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila saya dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Madiun, 27 Oktober 2022



Windi Wulandari Fitriani

NIM: 041811433009

DECLARATION

DECLARATION

I, (Windi Wulandari Fitriani, 041811433009), declare that:

1. My thesis is original and truly my own work, and is not the work of others on my behalf, and is not the result of imitation or plagiarism of the work of others. This thesis has never been submitted for an academic degree either at Airlangga University or at any other tertiary institution.
2. In this thesis there are no works or opinions that have been written or published by others, except in writing which is clearly stated as a reference by mentioning the author's name and included in the bibliography.
3. I make this statement truthfully and if in the future there are irregularities and untruths in this statement, then I am willing to accept academic sanctions in the form of revocation of the degree that has been obtained because of the writing of this thesis, as well as other sanctions in accordance with the norms and regulations that apply at Airlangga University.

Madiun, 27 Oktober 2022



Windi Wulandari Fitriani

NIM: 041811433009

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan kasih sayang yang telah memberikan saya waktu, kesehatan, dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswa yakni menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Meta: Faktor Minat Muzakki Membayar Zakat Kepada Organisasi Pengelola Zakat.” Skripsi ini merupakan syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam Universitas Airlangga dan juga tanggung jawab penulis sebagai mahasiswa. Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan karya tulis ilmiah ini. Berbagai pihak telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Sudaryanto dan Almh. Ibu Warsini yang selalu memberi semangat, pacuan, serta doa dalam setiap langkah yang penulis ambil dan selalu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi dan segera lulus.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta jajaran dekanat.
3. Dr. Sri Herianingrum, S.E., M.Si. Selaku Ketua Departemen Ekonomi Islam Universitas Airlangga beserta jajaran.
4. Bapak Bayu Arie Fianto, S.E., MBA., Ph.D. Selaku Koordinator Program Studi S1 Ekonomi Islam dan selaku dosen wali saya. Terima kasih telah senantiasa memberikan ilmu dan menanamkan nilai kedisiplinan yang ketat pada seluruh mahasiswa dan memberi pengarahan pada hal akademik penulis selama masa perkuliahan.
5. Bapak Noven Suprayogi, Se., M.Si., Ak. Selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan meluangkan waktu disela kesibukan yang sangat padat untuk memberikan arahan, memberikan motivasi dan semangat serta kritik dan saran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Untuk kakek saya Alm. Bapak Sumiran yang semasa hidupnya serta merta menemani saya, menyemangati saya, mengajari banyak hal kepada saya dan memberi wejangan bekal untuk hidup saya di kemudian hari.

7. Seluruh staf pengajar dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya pada Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu kehidupan dan bantuan kepada penulis, sehingga dapat memperlancar proses administrasi kepenulisan skripsi.
8. Teman – teman EKIS 18, terima kasih atas dukungan diberikan selama masa perkuliahan.
9. Sahabat saya Ferdinanda Hendriyanti yang selalu membantu disaat saya kesulitan, selalu mendengarkan keluh kesah saya dan memberi semangat saya disaat saya merasa ingin menyerah.
10. Teman-teman saya Firdha, Alisa, Manda, Shofi. Aisyah, Diyah, Anjas, Rani, Nandini, dan Firda yang selalu menemani penulis menyusun skripsi dan mengingatkan untuk segera mengerjakan skripsi.
11. Teman virtual saya Jaeman yang selalu memberi semangat hidup dan menemani hari-hari saya.
12. Terakhir kepada diri saya, Windi Wulandari Fitriani selaku penulis yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini agar menuntaskan perkuliahan ini.
13. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang berjasa dalam penyelesaian skripsi. Terima kasih sekali.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Madiun, 26 Oktober 2022



Windi Wulandari Fitriani

ANALISIS META: FAKTOR MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT KEPADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT

Windi Wulandari Fitriani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat muzakki membayar zakat di Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis-meta. Pada penelitian ini variabel terikat adalah minat membayar zakat di OPZ dan variabel bebas adalah pendapatan, religiusitas, pengetahuan zakat, transparansi, kualitas pelayanan, dan kepercayaan muzakki. Penelitian ini akan menguji ulang variabel independen secara *robust* untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini mengambil artikel jurnal penelitian yang dipublikasikan di Google Scholar. Sampel dalam penelitian ini merupakan artikel jurnal yang terindeks SINTA 2 sampai 6. Penelitian ini mengakumulasi dan mengintegrasikan studi yang ada menggunakan teknik meta-analisis yang dikembangkan oleh Hunter et al. (1982) pada 19 sampel artikel. Hasil pengujian variabel independen yaitu pendapatan, religiusitas, pengetahuan zakat, transparansi, dan kepercayaan muzakki membuktikan bahwa terdapat konsistensi hasil pengujian yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu minat muzakki membayar zakat. Sedangkan perhitungan variabel independen yaitu kualitas layanan menyatakan bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Kata kunci : analisis meta, minat membayar zakat, pendapatan, religiusitas, pengetahuan zakat, transparansi, kualitas layanan, kepercayaan muzakki.

**FACTORS INFLUENCING MUZAKKI'S INTEREST IN PAYING ZAKAT
TO ZAKAT MANAGEMENT ORGANIZATIONS: A META-ANALYSIS**

Windi Wulandari Fitriani

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence the interest of muzakki to pay zakat in the Indonesian Zakat Management Organization (Organisasi Pengurus Zakat (OPZ)). This study uses a meta-analysis research method. In this study, the dependent variable is interest in paying zakat in OPZ, and the independent variables are income, religiosity, knowledge of zakat, transparency, service quality, and trust in muzakki. This study will re-test the independent variables robustly to prove whether there is an effect of the independent variable on the dependent variable. The population in this study took research journal articles published in Google Scholar. The samples in this study are journal articles indexed by SINTA 2 to 6. This study accumulates and integrates existing studies using the meta-analysis technique developed by Hunter et al. (1982) on 22 sample articles. The results of testing the variables of income, religiosity, knowledge of zakat, transparency, and trust in muzakki prove that there is a significant consistency of test results on the variable of muzakki's interest in paying zakat. While the calculation of the service quality variable states that it has no significant effect on the dependent variable.

Keywords; *meta analysis, interest in paying zakat, income, religiosity, knowledge of zakat, transparency, service quality, trust in muzakki*

التحليل التلوي: عوامل اهتمام المَزَكِّي في دفع الزكاة لمنظمات إدارة الزكاة

ويندي وولانداري فطرياني

المُلخَص

يهدف هذا البحث إلى معرفة العوامل التي تؤثر على اهتمام المَزَكِّي في دفع الزكاة لمنظمات إدارة الزكاة (OPZ) الإندونيسية. طريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هي طريقة التحليل التلوي. المتغير التابع في هذا البحث هو الاهتمام بدفع الزكاة في منظمات إدارة الزكاة، والمتغيرات المستقلة هي الدخل والتدين والمعرفة عن الزكاة والشفافية وجودة الخدمة وثقة المَزَكِّي. سيعيد هذا البحث اختبار المتغيرات المستقلة بمتتين لإثبات ما إذا كان هناك تأثير للمتغير المستقل على المتغير التابع. السكّان في هذا البحث هو المقالات أو المجلات البحثية المنشورة في جوجل سكولار (*google scholar*). العينة في هذا البحث هي المقالات البحثية المفهرسة بواسطة SINTA 2 إلى 6. يجمع هذا البحث الدراسات الموجودة ويُدمجها باستخدام تقنية التحليل التلوي التي طوّرها هونتر وآخرون (1982) على 19 عينة من المقالات. تثبت نتائج اختبار المتغيرات المستقلة وهي الدخل والتدين ومعرفة الزكاة والشفافية وثقة المَزَكِّي، أنّ هناك اتساقاً كبيراً في نتائج الاختبار على المتغير التابع وهو اهتمام المَزَكِّي في دفع الزكاة. بينما يشير حساب المتغير المستقل أي جودة الخدمة إلى أنه ليس له تأثير كبير على المتغير التابع.

الكلمات المفتاحية: التحليل التلوي، الاهتمام في دفع الزكاة، الدخل، التدين، معرفة الزكاة، الشفافية، جودة الخدمة، ثقة المَزَكِّي.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi Arab-Latin adalah alternatif penggunaan bahasa Arab tulisan maupun lisan dapat diganti dengan tulisan latin. Berikut merupakan pedoman transliterasi Arab-Latin menurut Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia berdasarkan hasil Surat Keputusan Bersama No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988 :

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	b	-
3	ت	t	-
4	ث	s	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	j	-
6	ح	h	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	kh	-
8	د	d	-
9	ذ		z (dengan titik di atasnya)
10	ر	r	-
11	ز	z	-
12	س	s	-
13	ش	sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)

No.	Arab	Latin	Keterangan
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	Koma terbalik terletak di atas
19	غ	g	-
20	ف	f	-
21	ق	q	-
22	ك	k	-
23	ل	l	-
24	م	m	-
25	ن	n	-
26	و	w	-
27	ه/هـ	h	-
28	ء	’	Apostrof
29	ي	y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab memiliki lambang berupa tanda diakritik atau harakat, yaitu sebagai berikut

Vokal	Nama	Alih Aksara	Nama
َ	<i>Fathah</i>	A/a	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I/i	I
ُ	<i>Dammah</i>	U/u	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab berupa gabungan antara harakat dan huruf yang disebut gabungan huruf, yaitu sebagai berikut

Vokal Rangkap	Nama	Alih Aksara	Nama
يَ	<i>Fathah dan ya'</i>	A/a	A
وَ	<i>Fathah dan wau</i>	I/i	I

3. Maddah

Maddah merupakan vokal panjang yang memiliki lambang berupa harakat dan huruf adalah huruf dan tanda, yaitu sebagai berikut

Vokal Panjang	Nama	Alih Aksara	Nama
اَ	<i>Fathah dan alif</i>	ā	a dan garis di atas
أَ	<i>Fathah dan alif masqurah</i>		

يَ	<i>Kasrah dan ya'</i>	ī	i dan garis di atas
وُ	<i>Dammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

4. *Ta' Marbutah*

Ta' marbutah terbagi menjadi dua, yaitu

a. *ta' marbutah* yang hidup : mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah dengan t

b. *ta' marbutah* yang mati : mendapat harakat sukun dengan h

Apabila pada kata yang diakhiri dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah dan *ta' marbutah* diganti dengan h.

5. *Syaddah*

Syaddah berarti *tasydid* dan dalam bahasa Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ) serta dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda).

6. Kata Sandang

Dalam bahasa Arab, kata sandang dilambangkan dengan huruf *alif lam ma'rifah* (ال) dan ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

7. Hamzah

Transliterasi hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang berada di tengah dan akhir kata. Tetapi, apabila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan karena ia berupa alif dalam tulisan Arab.

8. Penulisan kata Arab yang lazim digunakan dalam bahasa Indonesia

Kata, istilah, atau kalimat Arab yang ditransliterasikan adalah kata, istilah, atau kalimat yang belum dibakukan. Namun, untuk kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia tidak lagi ditulis menurut transliterasi di atas.

Hal itu seperti kata ‘Alquran’ (dari al-Qur’an), ‘Sunnah’, ‘khusus’, dan ‘umum’. Tetapi, apabila kata-kata tersebut menjadi bagian dari rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterikan secara utuh.

9. *Lafz al-Jalalah*

Lafz al-Jalalah atau lafal kemuliaan “Allah” (الله) yang diawali dengan partikel huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal) ditransliterasikan tanpa huruf hamzah (hamzah wasal).

10. Huruf Kapital

Meskipun dalam bahasa Arab tidak terdapat huruf kapital, namun dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut memiliki aturan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku atau Ejaan yang Disempurnakan (EyD).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TITLE	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
DECLARATION.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
المُلخَص	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Ringkasan Hasil penelitian	13
1.5 Kontribusi Riset.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Zakat.....	15
2.2 Minat.....	18
2.3 Theory of Planned Behaviour	19
2.4 Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di OPZ.....	21
2.4.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di OPZ	21
2.4.3 Pengaruh Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di OPZ	22

2.4.4	Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di OPZ.	22
2.4.5	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di OPZ.	23
2.4.6	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di OPZ.	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Pendekatan Penelitian.....	25
3.2	Populasi dan Sampel	25
3.3	Periode Data Penelitian.....	29
3.4	Deskripsi Operasional Variabel	30
3.4.1	Pendapatan	30
3.4.2	Religiusitas	30
3.4.3	Pengetahuan Zakat	31
3.4.4	Transparansi.....	31
3.4.5	Kualitas pelayanan.....	31
3.4.6	Kepercayaan	32
3.5	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	35
4.2	Analisis Intrepretasi Hasil Meta-Analisis	36
4.2.1	Pendapatan	36
4.2.2	Religiusitas	37
4.2.3	Pengetahuan zakat	37
4.2.4	Transparansi.....	38
4.2.5	Kualitas Pelayanan	39
4.2.6	Kepercayaan	39
4.3	Pembahasan	40
4.3.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di OPZ	40
4.3.2	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di OPZ	41
4.3.3	Pengaruh Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di OPZ	42
4.3.4	Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Muzakki membayar Zaat di OPZ	43

4.3.5	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat d OPZ	45
4.3.6	Pengaruh Kepercayaan Muzaki Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di OPZ	46
BAB V_SIMPULAN DAN SARAN		48
5.1	Ringkasan Hasil	48
5.2	Simpulan.....	48
5.3	Saran	50
5.4	Keterbatasan	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	2
Tabel 1. 2	8
Tabel 3. 1	26
Tabel 3. 2	27
Tabel 4. 1	35
Tabel 4. 2	36
Tabel 4. 3	37
Tabel 4. 4	37
Tabel 4. 5	38
Tabel 4. 6	39
Tabel 4. 7	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konversi t-r	56
Lampiran 2 Effect Size Pendapatan Muzakki	58
Lampiran 3 Effect Size Religiusitas	59
Lampiran 4 Effect Size Pengetahuan Zakat	60
Lampiran 5 Effect Size Transparansi	61
Lampiran 6 Effect Size Kualitas Pelayanan	62
Lampiran 7 Effect Size Kepercayaan Muzakki	64
Lampiran 8 Analisis Meta	66
Lampiran 9 TES KESAMAAN (SIMILARITY)	67