

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2012. 'Awards Jawa Pos'. Diakses pada tanggal 5 Oktober 2014 pukul 11.21 WIB di www.jawapos.com/profile/awards/.
- Anonim. "Profil Jawa Pos". Diakses pada tanggal 13 Maret 2015 pukul 16.14 di <http://berita.witanto.com/profil-jawa-pos>.
- Azizi, Muhammad Hildan. 2014. *Mediatisasi politik: studi Kasus Konstruksi Citra Politik Pasangan Soekarwo-saifullahyusuf (KarSa) dalam Konten Pemberitaan Harian Jawa Pos di Pemilihan Gubernur Jawa Timur tahun 2013*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Davis, Howard dan Paul Walton (Ed.). 1984. *Bahasa, citra, media*. Terjemahan oleh Ikramullah Mahyuddin 2010. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eriyanto. 2006. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- From, Erich dan Rainer Funk (Ed). 2007. *Cinta, Seksualitas, dan Matriarki: Kajian Komprehensif Tentang Gender*. Bandung: Jalasutra.
- Hartanto, Ahmad. 2009. 'Analisis Wacana Pemberitaan Kekerasan pada Perempuan di Halaman Patroli HU Solopos tahun 2007'. Skripsi. Fakultas Dakwah. Universitas Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta. Diunduh di digilib.uin-suka.ac.id/3049/ pada tanggal 16 Mei 2014 pukul 11.13 WIB.
- Illich, Ivan. 1998. *Matinya Gender*. Terjemahan oleh Omi Intan Naomi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Jorgense, Marianne W. 2007. *Analisis Wacana: Teori dan Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kaurrany, Ariadne Nagathe. 2011. 'Potret Perempuan dalam Berita Kriminal Perkosaan (Analisis Wacana Sara Mills Dalam Berita Kriminal Perkosaan Harian Umum Koran Merapi)'. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Atma Jaya. Yogyakarta. Diunduh di <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/2373> pada tanggal 16 Mei 2014 pukul 11.01 WIB.
- Keraf, Gorys. 1984. *Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta: Ende Nusa Indah
- . 2002. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Media Gramedia Utama.

- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurnia, Rizal Agung. 2014. Rekonstruksi Terhadap Rusia dalam Pemberitaan Krisis Ukraina di Semenanjung Crimea oleh Harian Kompas: Analisis Wacana Kritis. Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Airlangga.
- Mounsur, Fakhri. 1999. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Murniati, Nunuk P. 2004. *Getar Gender: Perempuan Indonesia dalam perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum, dan HAM* (buku pertama). Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode penelitian*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho, Agung Suryo. 2012. 'Analisis Wacana Kritis terhadap Iklan-iklan Pajak dalam Pembentukan Realitas pada Kehidupan Masyarakat'. Ranah: Jurnal Kajian Bahasa Vol. 1 hal. 56.
- Sihombing, Martin (Ed). "Kabinet Jokowi-JK: Inikah Para Calon Menteri?". Diakses pada tanggal 29 Juni 2015, pukul 20.00 di bisnis.com.
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotic, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugihastuti dan Itsana Hadi Septiawan. 2007. *Gender dan Inferioritas Perempuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumadiria, AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Zaimar, Okke Kusuma Sumantri dan Ayu Basoeki Harahap. 2009. *Telaah Wacana*. Jakarta: The Intercultural Institute.