

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE TERHADAP *STOCK PRICE CRASH RISK*
DENGAN *CEO OVERCONFIDENCE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA AKUNTANSI**



OLEH :

MICHAEL REUBEN SANTOSO

NIM. 041811333191

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE ON STOCK PRICE CRASH RISK WITH
CEO OVERCONFIDENCE AS A MODERATION
VARIABLE**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



BY:

MICHAEL REUBEN SANTOSO

NIM. 041811333191

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP
STOCK PRICE CRASH RISK DENGAN *CEO OVERCONFIDENCE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**DIAJUKAN OLEH :
MICHAEL REUBEN SANTOSO
NIM. 041811333191**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



**Wulandari Fitri Ekasari, S.Ak., M.Sc., Ak., CFP
NIP. 198905072015042001**

TANGGAL 13 DESEMBER 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



**Alfiyatul Oomarivah, S.Ak., MBA., Ph.D
NIP. 198909142016113201**

TANGGAL 13 DESEMBER 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Michael Reuben Santoso, 041811333191), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil tiruan atau penjiplakan plagiarisme) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 3 November 2022


Reuben Santoso
NIM: 041811333191

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah menyertai penulis sedari awal hingga akhir penyusunan skripsi dengan judul “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Stock Price Crash Risk Dengan CEO Overconfidence Sebagai Variabel Moderasi*:. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Ibu Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak., CMA selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Bapak Sigit Kurnianto, SE., MSA., Ak., CA., SAS., AAP-B., ACPA. selaku selaku dosen wali yang telah memberikan masukan, motivasi, dan membimbing penulis.
5. Ibu Wulandari Fitri Ekasari, S.Ak., M.Sc., Ak., CFP selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktu untuk membimbing dengan penuh kesabaran dan memotivasi penulis selama proses skripsi.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya dosen Program Studi Akuntansi atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama masa studi.
7. Orang tua penulis dan adik penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam pengerjaan skripsi.
8. Sahabat penulis, Jonathan Phelipe Silaban yang telah menjadi sahabat penulis sejak SMA.
9. Sahabat penulis, grup “Laper Baper” yang telah mengisi hari-hari penulis. Terutama Dennis, Dimas, Fabian, Aldo, dan Farisy.
10. Teman kos penulis, Fatur, Rama, Martin, Marshel yang telah mendukung penulis selama tinggal di Surabaya.
11. Teman-teman panitia Cipta Nuansa Akuntansi 2019, mas dan mba angkatan 2017 dan angkatan 2016, yang telah menolong penulis selama menjalankan program kerja.
12. Teman-teman AKS1 2018 “TERBAIK CAK” yang memberi dukungan kepada penulis selama berkuliah di akuntansi Universitas Airlangga.
13. Teman-teman satu dosen pembimbing, terutama Stephanie Felicia dan Saniya Safira yang telah mendukung penulis.
14. Teman-teman Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis periode 2019 yang telah mendukung penulis dalam berorganisasi.

Penulis menyadari bahwa penulis hanya manusia biasa dengan penuh kekurangan, oleh karena itu, tanpa dukungan semua pihak yang saya sebutkan diatas, skripsi ini akan jauh dari kata terwujud.

Surabaya, 15 November 2022

Penulis,



Michael Reuben Santoso

NIM. 041811333191

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *Stock Price Crash Risk* dengan *CEO Overconfidence* sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan mengecualikan sektor keuangan. Periode penelitian ini dari tahun 2018 hingga 2020 yang menghasilkan 138 data. Pengolahan data menggunakan regresi linear berganda dan regresi linear moderasi dengan hasil *Corporate Social Responsibility Disclosure* berpengaruh negatif terhadap *Stock Price Crash Risk* dan *CEO Overconfidence* tidak memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap *Stock Price Crash Risk*. Penelitian ini dapat berkontribusi pada pengambilan keputusan manajemen perusahaan sehingga dapat mencegah jatuhnya harga saham perusahaan dan dapat menambah pengetahuan di bidang akademis.

Kata Kunci : *CEO Overconfidence*, *Corporate Social Responsibility*, *Stock Price Crash Risk*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility disclosure on stock price crash risk with CEO overconfidence as a moderation variable. This study sample used all companies listed on the Indonesia Stock Exchange by excluding the financial sector. The period of this study was from 2018 to 2020 which resulted in 138 data. Data analyze uses multiple linear regression and linear regression moderation with the result being that Corporate Social Responsibility Disclosure negatively affects Stock Price Crash Risk and CEO Overconfidence does not moderate the relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Stock Price Crash Risk. This research contribute to the decision-making of the company's management so that it can prevent the fall of the company's stock price and can increase knowledge in the academic field.

Key Words : CEO Overconfidence, Corporate Social Responsibility, Stock Price Crash Risk

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	21
2.1.2. Teori <i>Upper Echelon</i>	23
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	24
2.1.4. <i>Stock Price Crash Risk</i>	26
2.1.5. <i>CEO Overconfidence</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Stock Price Crash Risk</i>	31
2.3.2. <i>Corporate Social Responsibility, Stock Price Crash Risk, CEO Overconfidence</i>	32
2.4 Kerangka Penelitian.....	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.2.1. Variabel Dependen.....	35
3.2.2. Variabel Independen	36
3.2.3. Variabel Moderasi	36

3.2.4. Variabel Kontrol.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Pengumpulan Data	39
3.5 Populasi dan Sampel	39
3.6 Teknik Analisis	40
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3. Analisis Regresi Berganda.....	42
3.6.4. <i>Moderated Regression Analysis</i>	42
3.6.5. Uji Hipotesis	44
3.6.6. Koefisien Determinasi	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum.....	45
4.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	46
4.3 Analisis Hasil Penelitian	49
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.2. Analisis Regresi	53
4.3.3. Uji Hipotesis	58
4.3.4. Koefisien Determinasi	58
4.4 Pembahasan	59
4.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap <i>Stock Price Crash Risk</i>	59
4.4.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Stock Price</i> <i>Crash Risk</i> dengan Variabel Moderasi <i>CEO Overconfidence</i>	61
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.3 Keterbatasan	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Seleksi Kriteria Sampel	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif.....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Frekuensi CEO <i>Overconfidence</i>	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Moderasi CEO <i>Overconfidence</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tipe Keagenan	23
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	50
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ringkasan Hasil Penelitian.....	75
Lampiran 2 Data Perusahaan	81
Lampiran 3 Data Variabel.....	84
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	90