

**PENGARUH PSYCHOLOGICAL CAPITAL DAN
MEANINGFUL WORK TERHADAP EMPLOYEE
CREATIVITY MELALUI CREATIVE PROCESS
ENGAGEMENT PADA GENERASI MILENIAL
(Studi pada Karyawan Dentsu McGarry Bowen Indonesia)**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Sains Manajemen (M.S.M) pada Departemen Manajemen
Program Studi Magister Sains Manajemen**



oleh

KURNIAWAN AJI PRABOWO

NIM: 042014153018

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PSYCHOLOGICAL CAPITAL DAN
MEANINGFUL WORK TERHADAP EMPLOYEE
CREATIVITY MELALUI CREATIVE PROCESS
ENGAGEMENT PADA GENERASI MILENIAL
(Studi pada Karyawan Dentsu McGarry Bowen Indonesia)**

Oleh

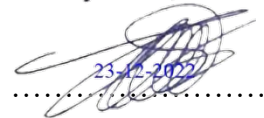
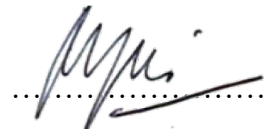
Kurniawan Aji Prabowo
NIM. 042014153018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 23 Desember 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

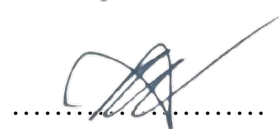
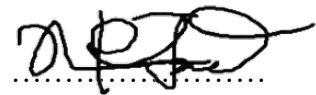
Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM
NIP. 197901262003121001
(Ketua Penguji)
2. Dr. Praptini Yulianti, SE., M.Si
NIP. 19587191994032001
(Dosen Pembimbing)
3. Prof. Dr. Anis Eliyana, SE., M.Si.
NIP. 196502042000122001
(Dosen Penguji I)
4. Dr. Ahmad Rizki Sridadi
NIP. 197610292002121002
(Dosen Penguji II)
5. Dr. Ari Prasetyo, SE., M.Si
NIP. 197101162005011002
(Dosen Penguji III)

Tanda Tangan:



23.12.2022



Surabaya, 23 Desember 2022
Koordinator Program Studi,



Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM
NIP. 197901262003121001

PERNYATAAN

Saya, (Kurniawan Aji Prabowo, 042014153018), menyatakan bahwa;

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 13 Desember 2022



Kurniawan Aji Prabowo
NIM. 042014153018

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, peneliti memanjatkan puja dan puji syukur atas rahmat, hidayah, berkat dan anugrah yang senantiasa telah diberikan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas Tesis dengan judul **“Pengaruh Psychological Capital dan Meaningful Work terhadap Employee Creativity melalui Creative Process Engagement (Studi pada Karyawan Dentsu McGarry Bowen Indonesia)”**.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Praptini Yulianti., SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk selalu memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan kepada penulis
4. Dosen-dosen Magister Sains Manajemen (MSM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan bekal ilmu dan mendidik dengan baik kepada penulis selama perkuliahan.
5. Irfan Fadllullah S.Si. selaku pihak dari Dentsu McGarry Bowen Indonesia yang telah membantu dalam pembuatan tesis ini
6. Drs. Mochammad Zuhdi dan Sri Sunarti selaku kedua orang tua yang senantiasa mendukung secara moril dan materil

7. Letkol Arm (Purn) Sugiyanta dan Theresia Suharti selaku paman dan bibi yang mendukung selama pengerjaan tesis
8. Rekan-rekan MSM yang turut membantu memberikan dukungan moril, Kharisma Syadza Prawinda, Pandhu Herlambang, Dimas Agus Hairani, Dudi Amarullah, Achmad Maharuddin, Shafira Khairunnisa, Adlina Fildzah Dararina, Sherina Agustiwati.
9. Rekan-rekan KWU Bahagia, Dewi Khusnul Awaln S.E. dan Kusuma Isbi Rahmadani S.E., yang memberikan dukungan untuk bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik
10. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti mengharapkan agar dari Tesis ini dapat bermanfaat dan diambil hikmahnya sehingga dapat memberikan inspirasi kepada semua pihak yang membaca tugas Tesis ini.

Surabaya, 13 Desember 2022



Kurniawan Aji Prabowo
NIM. 042014153018

ABSTRAK

Generasi milenial merupakan generasi yang paling banyak kedua di Indonesia, setelah generasi Z dengan jumlah sebesar 25,64% penduduk Indonesia. Generasi milenial sering mencari pekerjaan yang bermakna, dan memiliki kesempatan untuk mengembangkan potensi mereka lebih jauh. Ini menunjukkan generasi milenial memprioritaskan pekerjaan yang *meaningful* dalam menentukan karier mereka. Selain itu generasi milenial memiliki *psychological capital* yang rendah, sehingga tingkat *engagement* mereka berkurang. Meskipun demikian generasi milenial memiliki tingkat kreativitas yang tinggi dibandingkan generasi yang lain. Keunggulan dalam hal kreativitas menjadikan mereka mudah untuk menerima ide baru, berpikiran terbuka, menerima tantangan dan mampu menyelesaikan permasalahan di dalam pekerjaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *psychological capital* dan *meaningful work* terhadap *employee creativity* melalui *creative process engagement*. Penelitian ini dilakukan pada karyawan Dentsu McGarry Bowen Indonesia. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 64 orang responden, serta menggunakan Partial Least Square (PLS) untuk menganalisis data dengan perangkat lunak SmartPLS. Penelitian ini memberikan hasil bahwa *psychological capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap *employee creativity*. Penelitian ini membuktikan bahwa *meaningful work* memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *employee creativity*. Terakhir, penelitian ini menunjukkan *creative process engagement* menjadi mediator yang signifikan terhadap *employee creativity*.

Kata Kunci: *milenial, psychological capital, meaningful work, employee creativity, creative process engagement*

ABSTRACT

Millennials are often looking for work that is meaningful, and has the opportunity to further develop their potential. This shows that the millennial generation prioritizes meaningful work in determining their careers. In addition, the millennial generation has low psychological capital, so their level of engagement is reduced. Even so, the millennial generation has a high level of creativity compared to other generations. Excellence in terms of creativity makes it easy for them to accept new ideas, be open-minded, accept challenges, and solve problems at work. This study aims to determine the effect of psychological capital and meaningful work on employee creativity through creative process engagement. This research was conducted on Dentsu McGarry Bowen Indonesia employees. This research approach uses a quantitative approach with data collection techniques by distributing questionnaires to 64 respondents, and using Partial Least Square (PLS) to analyze the data with SmartPLS software. This research shows that psychological capital has no significant effect on employee creativity. This study proves that meaningful work has a significant effect on employee creativity. Finally, this study demonstrates that creative process engagement is an important mediator of employee creativity. .

Keywords : milenial, psychological capital, meaningful work, employee creativity, creative process engagement

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Psychological Capital.....	15
2.1.2 <i>Meaningful work</i>	22
2.1.3 Creative process engagement.....	27
2.1.4 Employee Creativity	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Pengembangan Hipotesis	38
2.3.1 Pengaruh <i>Psychological capital</i> terhadap Employee creativity	38
2.3.2 Pengaruh <i>Meaningful work</i> terhadap Employee creativity ...	40
2.3.3 Pengaruh <i>Creative Process Engagement</i> terhadap <i>Employee Creativity</i>	41
2.3.4. Peran Mediasi <i>Creative process engagement</i> pada <i>Psychological capital</i> terhadap <i>Employee creativity</i>	42

2.3.5.	Peran Mediasi <i>Creative Process Engagement</i> pada <i>Meaningful work</i> Terhadap Employee creativity	44
2.4	Kerangka Konseptual	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Identifikasi variabel	46
3.2.1	Variabel Bebas (Independen)	46
3.2.2	Variabel Terikat (Dependen)	47
3.2.3	Variabel Mediasi	47
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	47
3.3.1	Psychological capital	47
3.3.2	<i>Meaningful work</i>	49
3.3.3	Creative process engagement	50
3.3.4	Employee Creativity	51
3.4	Jenis dan Sumber Data	52
3.4.1	Jenis Data	52
3.4.2	Sumber Data	52
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.5.1	Populasi	53
3.5.2	Sampel	54
3.6	Metode Pengumpulan Data	54
3.7	Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	61
4.2	Analisis Deskriptif	64
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	64
4.2.2	Deskripsi Jawaban responden	65
4.2.3	Penilaian Responden Terhadap Variabel Psychological Capital	66
4.3	Pengujian Hipotesis	76
4.3.1	Analisis Hasil PLS	76
4.3.2	Hasil Pengujian Hipotesis	90

4.4	Pembahasan	95
4.4.1	Pengaruh Psychological Capital terhadap Employee Creativity.....	95
4.4.2	Pengaruh Meaningful Work terhadap Employee Creativity.....	97
4.4.3	Pengaruh Creative Process Engagement terhadap Employee Creativity.....	99
4.4.4	Pengaruh Psychological Capital terhadap Employee Creativity Melalui Creative Process Engagement	101
4.4.5	Pengaruh Meaningful Work terhadap Employee Creativity Melalui Creative Process Engagement	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Implikasi Penelitian	107
5.3	Arah Bagi Peneliti Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Karyawan Milenial Dentsu McGarry Bowen Indonesia...49

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan rentang Usia.....	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen	69
Tabel 4.4 Kategori rata-rata jawaban responden.....	70
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Psychological Capital...71	
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Meaningful Work	73
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Creative Process Engagement	75
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Cross Loading (Sebelum Drop Indikator)	81
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Cross Loading (Setelah Drop Indikator).....	84
Tabel 4.10 Hasil Uji AVE	86
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Masing-Masing Indikator	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach Alpha	90
Tabel 4.13 Hasil Uji R-Square Model Penelitian	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Q-Square Model Penelitian	92
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Path Coefficient	93
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Indirect Effect	93
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Kerja Dentsu McGarry Bowen Indonesia.....	17
Gambar 4.1 Evaluasi Model Outer menggunakan smart PLS 3.0 ...	89
Gambar 4.2 hasil bootstrapping SmartPLS.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 Hasil Uji Turnitin