

**PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA
ORGANISASI DENGAN *INTELLECTUAL CAPITAL*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
INDONESIA)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

**VERINA SILKY WIRADINATA
NIM. 041811333187**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE EFFECT OF BUSINESS STRATEGY ON
ORGANIZATIONAL PERFORMANCE WITH
INTELLECTUAL CAPITAL AS MEDIATING VARIABLE
(AN EMPIRICAL STUDY IN INDONESIAN
MANUFACTURING INDUSTRY)**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

**VERINA SILKY WIRADINATA
NIM. 041811333187**

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

Jakarta, 20 Juni 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop with a smaller loop inside it, and a small '2' or similar mark below the main loop.

Dr. NOORLAILIE SOEWARNO, SE., MBA., Ak
NIP. 196412251989032001

SKRIPSI
PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA ORGANISASI
DENGAN *INTELLECTUAL CAPITAL* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
INDONESIA)

DIAJUKAN OLEH:
VERINA SILKY WIRADINATA
NIM: 041811333187

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. NOORLAILIE SOEWARNO, SE., MBA., Ak
NIP. 196412251989032001

TANGGAL 28 JULI
2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



ALFIYATUL QOMARIYAH, S.Ak., MBA., Ph.D,
NIP.198909142016113201

TANGGAL 28 JULI
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Verina Silky Wiradinata, 041811333187), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 Juni 2022



Verina Silky Wiradinata

NIM. 041811333187

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati saya dengan waktu, kesehatan, kemudahan, kesabaran di dalam penyelesaian Skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Organisasi dengan *Intellectual Capital* sebagai Variabel Mediasi.” Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan di dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.

Selama proses pengerjaan, banyak pihak yang memberikan dukungan, arahan, serta doa sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tanpa kendala. Dengan demikian, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Mawar selaku orang tua penulis yang telah membesarkan serta membiayai segala keperluan hidup dan pendidikan penulis.
2. Ibu Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Bapak Drs. Agus Widodo Mardijuwono, M.Si., Ak., CMA., CA. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Ibu Alfiyatul Qomariyah S.Ak., M.BA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
5. Ibu Dr. Noorlailie Soewarno, Se., MBA., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, doa, serta bimbingan selama pengerjaan Skripsi.
6. Bapak Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, SE., MBA., Ak. selaku Dosen Akuntansi Manajemen yang turut memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama pengerjaan Skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan berlangsung, khususnya Dosen Departemen Akuntansi.
8. Seluruh tenaga kependidikan yang bertanggung jawab pada administrasi akademik Universitas Airlangga.
9. Vanessa Virginia Wiradinata selaku kakak kandung penulis yang telah memberikan dukungan selama penulisan Skripsi.
10. Sandra Tan, Natasha Sulaeman, Diana Deborah, Stevans Niuvianto selaku teman-teman terdekat penulis yang selalu mendukung penulis.

Tinggi harapan Penulis agar penelitian ini dapat memberikan kontribusi di dalam ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi masyarakat, membawa kemajuan bagi Indonesia. Semoga penelitian ini bisa menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Surabaya, 20 Juni 2022

Penulis

Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Organisasi dengan *Intellectual Capital* sebagai Variabel Mediasi

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia)

Verina Silky Wiradinata

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja organisasi, pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja organisasi dan menyelidiki peran mediasi *intellectual capital* pada pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja organisasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dalam menguji hipotesis. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil melalui laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *prospector* berpengaruh positif terhadap kinerja organisasi, sedangkan strategi *defender* berpengaruh negatif terhadap kinerja organisasi. Hasil penelitian lebih lanjut memberikan bukti bahwa *intellectual capital* memberikan pengaruh mediasi parsial terhadap pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja organisasi. Penelitian ini terbatas pada perusahaan sektor manufaktur di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan terbatas pada penggunaan strategi *prospector* dan *defender* pada strategi Miles & Snow (1983). Penelitian ini menekankan pentingnya strategi bisnis sebagai panduan dalam beraktivitas, serta pentingnya kesesuaian antara strategi bisnis dan pengembangan *intellectual capital* guna untuk meningkatkan kinerja organisasi dan menciptakan keunggulan kompetitif. Penelitian ini berperan mengurangi kesenjangan penelitian terdahulu terkait pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja organisasi dan merupakan penelitian pertama yang menginvestigasi peran mediasi *intellectual capital* terhadap hubungan strategi bisnis terhadap kinerja organisasi dengan menggunakan data sekunder.

Kata kunci: *Intellectual Capital*, Strategi Bisnis, Kinerja Organisasi, *prospector*, *defender*

**The Effect of Business Strategy on Organizational Performance with
Intellectual Capital as Mediating Variable**

(An Empirical Study of Manufacturing Industry in Indonesia)

Verina Silky Wiradinata

ABSTRACT

The objective of this study is to investigate the effect of business strategy on business performance, the effect of business strategy on intellectual capital, the effect of intellectual capital on business performance, and to also investigate the mediating role of intellectual capital on the effect of business strategy on business performance. This study uses quantitative research and Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) to test the hypothesis. The data used is a secondary data obtained from manufacturing firm's financial statement registered in Bursa Efek Indonesia (BEI) within five years period (2015-2019). The result shows that prospector strategy has a direct and positive effect on business performance while defender strategy has a direct and negative effect on business performance. On further analysis, the result shows that intellectual capital has a partial mediating role on the effect of business strategy on business performance. This study is limited in the manufacturing industry in Indonesia that is registered in Bursa Efek Indonesia (BEI) and limited on Miles & Snow (1983) prospector and defender strategy. This study emphasizes the importance of business strategy as a guide in the organization's activities as well as the importance to develop intellectual capital in accordance with business strategy in order to improve organizational performance and achieve competitive advantage. This research has a role in reducing the gap in previous research related to business strategy and organizational performance. This is the first research in Indonesia to study the mediating role of intellectual capital on the effect of business strategy to organizational performance using secondary data.

Keyword: intellectual capital, business strategy, organizational performance, prospector, defender

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	4
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	5
1.6 Kontribusi Riset.....	5
1.7 Uji Robustness.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Resource-Based Theory</i>	7
2.1.2 Strategi Bisnis.....	8
2.1.3 Kinerja Organisasi.....	9
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i>	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	12
2.3.1 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Organisasi.....	12
2.3.2 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap <i>Intellectual Capital</i>	14
2.3.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Organisasi.....	15
2.3.4 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Organisasi.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan Penelitian.....	18
3.2 Pengumpulan Data.....	18
3.2.1 Sumber Data.....	18
3.2.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	18
3.2.3 Populasi dan Sampel.....	18
3.3 Model Empiris.....	19
3.4 Deskripsi Operasional Variabel.....	20
3.4.1 Strategi Bisnis.....	20
3.4.2 Kinerja Organisasi.....	22
3.4.3 <i>Intellectual Capital</i>	23
3.4.4 Ukuran Perusahaan.....	23
3.4.5 Umur Perusahaan.....	24
3.4.6 <i>Leverage</i>	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	24
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	24
3.5.2 Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM).....	25
3.5.3 <i>Structural Model Analysis</i>	25

3.5.4 Uji Robustness.....	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
4.3 <i>Structural Model Analysis</i>	30
4.4 Uji Robustness	34
4.5 Pembahasan.....	36
4.5.1 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Organisasi	36
4.5.2 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap <i>Intellectual Capital</i>	38
4.5.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Organisasi	39
4.5.4 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Organisasi	40
BAB 5 KESIMPULAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Kontribusi Penelitian.....	43
5.2.1 Kontribusi Teoritis	43
5.2.2 Kontribusi Praktis.....	43
5.3 Keterbatasan Penelitian	44
5.4 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka Sampel	19
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif <i>Prospector</i>	27
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif <i>Defender</i>	30
Tabel 4.3 <i>Predictive Value (Q^2)</i>	31
Tabel 4.4 Hasil PLS-SEM - <i>Direct Effect (Prospector)</i>	31
Tabel 4.5 Hasil PLS-SEM - <i>Direct Effect (Defender)</i>	32
Tabel 4.6 Hasil PLS-SEM - <i>Indirect Effect</i>	34
Tabel 4.7 <i>Adjusted R^2</i>	34
Tabel 4.8 Hasil PLS-SEM - <i>Control Variables</i>	34
Tabel 4.9 <i>Robustness - Predictive Relevance (Q^2)</i>	35
Tabel 4.10 Hasil PLS-SEM - <i>Direct Effect (Robustness)</i>	36
Tabel 4.11 Hasil PLS-SEM - <i>Indirect Effect (Robustness)</i>	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Empiris.....	20
--------------------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Penelitian Terdahulu.....	54
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data <i>Prospector</i>	66
LAMPIRAN 3 Tabulasi Data <i>Defender</i>.....	71
LAMPIRAN 4 Hasil Pengujian (PLS-SEM).....	75
LAMPIRAN 5 Hasil Pengujian <i>Robustness</i>	78