

**SKRIPSI**

**GAYA BAHASA DAN MAKNA PADA KONTEN *YOUTUBE***

**"TEKOTOK": KAJIAN SEMANTIK**



**Oleh :**

**ELSA AYU FITRIA**

**NIM 121911133024**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2022**

**SKRIPSI**

**GAYA BAHASA DAN MAKNA PADA KONTEN *YOUTUBE***

**"TEKOTOK": KAJIAN SEMANTIK**



**Oleh :**

**ELSA AYU FITRIA**

**NIM 121911133024**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2022**

## GAYA BAHASA DAN MAKNA PADA KONTEN *YOUTUBE*

## "TEKOTOK": KAJIAN SEMANTIK

# SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Departemen/Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga**

**Oleh :**

**ELSA AYU FITRIA**

**NIM 121911133024**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan sebagai berikut.

1. Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian, dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. karya tulis ini bukan karya jiplakan dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 21 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Elsa Ayu Fitria  
NIM 121911133024

**SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI**

**TANGGAL 28 NOVEMBER 2022**

**Oleh**

**Pembimbing Skripsi**



**Bea Anggraini, S.S., M.Hum**  
**NIP 196909231994042001**

**Mengetahui**

**Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia**



**Dr. Adi Setijowati, Dra., M. Hum**  
**NIP 196001131985032002**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Bentuk dan Makna Gaya Bahasa pada Konten *Youtube* "Tekotok":

Kajian Semantik

Nama : Elsa Ayu Fitria

NIM : 121911133024

Departemen : Bahasa dan Sastra Indonesia

telah disetujui untuk diajukan pada tanggal

Pembimbing Skripsi



Bea Anggraini, S.S., M.Hum

NIP 196909231994042001

dan telah berhasil dipertahankan di Surabaya pada tanggal di hadapan dosen  
penguji:

Ketua-Penguji 1



Dra. Dwi Handayani, M. Hum

NIP 19670216199203200

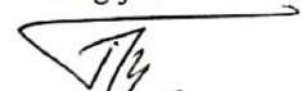
Penguji 2



Bea Anggraini, S.S., M.Hum

NIP 196909231994042001

Penguji 3



Drs. Tubiyono, M. Si

NIP 195803081986011001

Mengetahui

Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Adi Setiowati, Dra., M. Hum

NIP 196001131985032002

## HALAMAN MOTTO

*“OBLISE NO BLASE”*

“Di mana bumi dipijak, di situ langit dijunjung”

“Kena iwake aja nganti buthek banyune”

### **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan, motivasi, serta kasih sayang dari orang-orang terdekat. Oleh karena itu, skripsi ini dipersembahkan kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. kedua orang tua, ibu tercinta, Niswatin Anggraini (Almh) yang semasa hidupnya tiada henti mendoakan dan memberikan banyak kasih sayang serta dukungan penuh, dan juga bapak Muhammad Mukhlis yang memberikan motivasi terbaik
2. keluarga yang ada di Malang, Surabaya, maupun Madura. Mbah Mo, Mak Ji, Mbok Ima, Pakde Untung, Mbak Kum, Tante Nanik, Mak Ila, Mandok, Be Romse
3. guru-guru, dari TK, SD, SMP, SMA.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Gaya Bahasa dan Makna pada Konten *Youtube* 'Tekotok': Kajian Semantik" dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam juga tidak lupa dipanjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Skripsi ini menganalisis gaya bahasa dan makna dari gaya bahasa yang ada pada konten *youtube* tekotok. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, terima kasih disampaikan kepada beberapa pihak sebagai berikut.

1. Prof. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya;
2. Dr. Adi Setijowati, Dra., M. Hum., selaku Ketua Departemen Bahasa dan Sastra Indonesia;
3. Ibu Bea Anggraini, S.S., M.Hum., selaku dosen Pembimbing Skripsi;
4. Drs. H.Edy Jauhari, M.Hum., selaku dosen wali;
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia;
6. Beto dan Bilal, selaku kreator animasi tekotok yang telah membantu dalam proses pematangan data mengenai seluk beluk animasi tekotok;
7. Teman-teman SMP, dan SMA, Putri, dan Karin yang membantu meminjamkan laptop. Serta Aisul, dan Nurul yang memberikan dukungan dalam penulisan skripsi.
8. Teman seangkatan kuliah, khususnya Galuh, Anggun, Yuba, Situs, dan Niken yang saling tumbuh dan berproses bersama.

9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak diterima dengan baik, khususnya pada tataran kebahasaan. Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi kajian ilmu Bahasa Indonesia, serta penelitian serupa selanjutnya.

Surabaya, 21 Oktober 2022

*[Handwritten signature]*

Elsa Ayu Fitria

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis gaya bahasa dan makna pada konten *youtube* tekotok. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis semantik. Sumber data diperoleh dari akun *youtube* tekotok. Metode dan teknik dalam pemerolehan data meliputi metode simak dengan teknik catat. Hal tersebut dilakukan dengan cara menyimak konten *youtube* tekotok, kemudian mencatat kembali dan mentranskripsi ke dalam bentuk tulisan. Penelitian ini menggunakan teori gaya bahasa dengan dihubungkan pada bidang kajian semantik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat jenis gaya bahasa pada konten *youtube* tekotok, diantaranya yaitu (1) gaya bahasa perbandingan; (2) gaya bahasa pertentangan; (3) gaya bahasa penegasan; (4) gaya bahasa sindiran. Gaya bahasa yang mendominasi pada penelitian ini adalah gaya bahasa sindiran, karena beberapa konten dalam videonya menyampaikan pesan dengan melakukan sindiran dan kritikan terhadap isu yang sedang ramai diperbincangkan. Selain itu, terdapat pula makna gaya bahasa yang meliputi (1) makna leksikal; (2) makna idiomatik; (3) makna konotatif; (4) makna kontekstual. Makna yang mendominasi berupa makna konotatif karena penyampaian pesan dalam videonya dilakukan secara tersirat.

**Kata Kunci:** gaya bahasa, konten *youtube* tekotok, makna, semantik

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the language style and meaning of tekotok YouTube content. This study uses a qualitative descriptive method with a semantic analysis approach. The data source was obtained from the Tekotok YouTube account. Methods and techniques in data acquisition include the method of observing with note-taking techniques. This is done by listening to Tekotok YouTube content, then taking notes again and transcribing them into written form. This study uses the theory of figurative language connected to the field of semantic studies. The results of the study show that there are four types of language styles in tekotok YouTube content, including (1) comparative language styles; (2) conflicting language style; (3) style of language affirmation; (4) style of satire. The style of language that dominates in this study is satire, because some of the content in the video conveys messages by satirizing and criticizing the issues that are currently being discussed. In addition, there is also the meaning of figurative language which includes (1) lexical meaning; (2) idiomatic meaning; (3) connotative meaning; (4) contextual meaning. The dominating meaning is in the form of connotative meaning because the message conveyed in the video is implied.*

**Keywords:** *language style, meaning, semantics, tekotok youtube content*

**DAFTAR ISI**

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| SAMPUL DEPAN.....                   | ii   |
| SAMPUL DALAM.....                   | iii  |
| PERNYATAAN.....                     | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | v    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....             | vi   |
| HALAMAN MOTTO.....                  | vii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....            | viii |
| KATA PENGANTAR .....                | ix   |
| ABSTRAK.....                        | xi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....               | xii  |
| DAFTAR ISI.....                     | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....     | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....            | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....          | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....         | 4    |
| 1.4.1 Manfaat Teoretis.....         | 4    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....          | 4    |
| 1.5 Tinjauan Pustaka.....           | 5    |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.5.1 Penelitian Terdahulu.....                                           | 5  |
| 1.5.2 Kerangka Konseptual.....                                            | 6  |
| 1.6 Landasan Teori.....                                                   | 7  |
| 1.6.1 Hakikat Bahasa.....                                                 | 7  |
| 1.6.2 Gaya Bahasa.....                                                    | 10 |
| 1.6.3 Makna.....                                                          | 17 |
| 1.7 Metode Penelitian.....                                                | 20 |
| 1.8 Sistematika Penulisan.....                                            | 23 |
| GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....                                       | 24 |
| 2.1 Sejarah <i>Tekotok</i> .....                                          | 24 |
| 2.2 Biografi Kreator <i>Tekotok</i> .....                                 | 27 |
| 2.3 Gambaran Umum Kebahasaan dalam Konten <i>Tekotok</i> .....            | 28 |
| BAB III ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....                               | 30 |
| 3.1 Gaya Bahasa dan Makna pada Konten <i>Youtube</i> <i>Tekotok</i> ..... | 30 |
| 3.1.1 Gaya Bahasa Perbandingan.....                                       | 30 |
| 3.1.1.1 Alegori.....                                                      | 30 |
| 3.1.1.2 Eufemisme.....                                                    | 32 |
| 3.1.1.3 Personifikasi.....                                                | 35 |
| 3.1.1.4 Hiperbola.....                                                    | 39 |
| 3.1.1.5 Metonimia.....                                                    | 50 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 3.1.1.6 Simile.....                  | 53  |
| 3.1.1.7 Fabel.....                   | 55  |
| 3.1.2 Gaya Bahasa Pertentangan. .... | 57  |
| 3.1.2.1 Idiom.....                   | 57  |
| 3.1.2.2 Litotes.....                 | 65  |
| 3.1.2.3 Antitesis.....               | 69  |
| 3.1.3 Gaya Bahasa Penegasan.....     | 74  |
| 3.1.3.1 Repetisi.....                | 75  |
| 3.1.3.2 Retoris.....                 | 77  |
| 3.1.3.3 Ekslamasio.....              | 79  |
| 3.1.4 Gaya Bahasa Sindiran.....      | 81  |
| 3.1.4.1 Ironi.....                   | 84  |
| 3.1.4.2 Sinisme.....                 | 87  |
| 3.1.4.2 Sarkasme.....                | 104 |
| BAB IV PENUTUP.....                  | 129 |
| 4.1 Simpulan.....                    | 129 |
| 4.2 Saran.....                       | 130 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                  | 131 |
| LAMPIRAN.....                        | 134 |