

**KEGAGALAN CULTURAL PROXIMITY DALAM MENJELASKAN
PREFERENSI MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP AMERIKA
SERIKAT DARIPADA TIONGKOK**

SKRIPSI



Disusun oleh:

ADHIARTHA JAYA ANDREANTO

NIM. 071811233072

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SEMESTER GENAP 2021/2022

**KEGAGALAN CULTURAL PROXIMITY DALAM MENJELASKAN
PREFERENSI MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP AMERIKA
SERIKAT DARIPADA TIONGKOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1

Di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Disusun oleh:

ADHIARTHA JAYA ANDREANTO

NIM. 071811233072

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SEMESTER GENAP 2021/2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atas keseluruhan skripsi ini berjudul:

“Kegagalan Cultural Proximity dalam Menjelaskan Preferensi Masyarakat Indonesia terhadap Amerika Serikat daripada Tiongkok”

Ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila ada dituliskan dengan format kutipan (langsung atau tidak langsung) dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 25 Juli 2022



Adhiartha Jaya Andreanto

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

KEGAGALAN CULTURAL PROXIMITY DALAM MENJELASKAN PREFERENSI
MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP AMERIKA SERIKAT DARIPADA
TIONGKOK



Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 13 Juli 2022

Dosen Pembimbing

Fadhila Inas Pratiwi, S.Hub.Int., MA

NIP. 199305102019032027

Mengetahui,

Kepala Departemen Hubungan Internasional

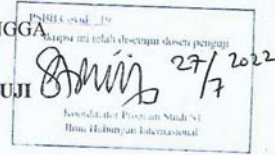
Dr. Phill. Siti Rokhmawati Susanto, S.IP., MIR.

NIP. 197703012000032001

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

IR - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Program Studi S-1 Ilmu Hubungan Internasional
Departemen Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Airlangga

Pada hari Kamis, 21 Juli 2021 pukul 13.00
Secara luring di Cakra

Dewan Penguji terdiri dari

Ketua

Dr. Phill. Siti Rokhmawati Susanto, S.IP., MIR.
NIP. 197703012000032001

Anggota 1

Anggota 2

Muttaqien, S.IP., MA., Ph.D.
NIP 197301301999031001

Citra Hennida, S.IP., MA (IR).
NIP 197910252006042001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tulisan ini saya persembahkan untuk orang tua dan keluarga yang sudah menjadi penyemangat dan teladan,
kepada seluruh dosen, guru dan teman-teman yang telah mendukung,
serta kepada diri sendiri yang sudah bertahan hingga di titik ini.

HALAMAN INSPIRASIONAL

“No matter how your heart is grieving, if you keep on believing, the dreams that
you wish will come true”

– **Walt Disney Company**

DAFTAR ISI

KEGAGALAN CULTURAL PROXIMITY DALAM MENJELASKAN PREFERENSI MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP AMERIKA SERIKAT DARIPADA TIONGKOK	<i>i</i>
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	<i>ii</i>
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	<i>iii</i>
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	<i>iv</i>
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	<i>v</i>
HALAMAN INSPIRASIONAL	<i>vi</i>
DAFTAR ISI.....	<i>vii</i>
ABSTRAK.....	<i>ix</i>
ABSTRACT	<i>x</i>
BAB I.....	<i>1</i>
PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1. Latar Belakang	<i>1</i>
1.2. Rumusan Masalah	<i>4</i>
1.3. Tinjauan Literatur.....	<i>4</i>
1.4. Kerangka Pemikiran.....	<i>7</i>
1.4.1. Diplomasi Publik sebagai Upaya Pembentukan Opini Publik.....	<i>7</i>
1.4.2. Model Tesis Homofili dan Analisis Various Dimension of Values.....	<i>10</i>
1.5. Hipotesis.....	<i>11</i>
1.6. Metode Penelitian	<i>11</i>
1.6.1. Operasionalisasi Konsep	<i>12</i>
1.6.2. Tipe Penelitian	<i>13</i>
1.6.3. Ruang Lingkup dan Jangkauan Penelitian	<i>13</i>
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data	<i>14</i>
1.6.5. Teknik Analisis Data	<i>14</i>
1.6.6. Sistematika Penulisan.....	<i>14</i>
BAB II	<i>16</i>
HUBUNGAN BILATERAL INDONESIA DENGAN TIONGKOK TAHUN 2011 – 2021	<i>16</i>
2.1. Hubungan Bilateral Indonesia-Tiongkok	<i>16</i>
2.2. Kedekatan Aspek Kebudayaan Indonesia dan Tiongkok.....	<i>20</i>
2.3. Strategi Diplomasi Publik Tiongkok di Indonesia	<i>23</i>
2.4. Respons Masyarakat Indonesia terhadap Tiongkok	<i>27</i>
BAB III.....	<i>32</i>
HUBUNGAN BILATERAL INDONESIA DENGAN AMERIKA.....	<i>32</i>

<i>SERIKAT (AS) TAHUN 2011 – 2021</i>	<i>32</i>
3.1. Hubungan Bilateral Indonesia-Amerika Serikat (AS).....	32
3.2. Kedekatan Aspek Kebudayaan Indonesia dan Amerika Serikat (AS)	37
3.3. Strategi Diplomasi Publik Amerika Serikat di Indonesia.....	38
3.4. Respons Masyarakat Indonesia	41
<i>BAB IV</i>	<i>44</i>
<i>ANALISIS KEGAGALAN CULTURAL PROXIMITY</i>	<i>44</i>
4.1. Analisis Nilai-Nilai Pembentuk Opini Publik Masyarakat Indonesia	44
4.1.1. Analisis <i>Political Value Proximity</i>	45
4.1.2. Analisis <i>Political Proximity</i>	45
4.1.3. Analisis <i>Relative Proximity</i>	46
4.2. Kegagalan Diplomasi Publik Tiongkok dan Faktor Penyebabnya	47
<i>BAB V.....</i>	<i>52</i>
<i>KESIMPULAN</i>	<i>52</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>54</i>

ABSTRAK

Kontestasi antara Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok dalam arena perpolitikan dunia menjadi salah satu fenomena yang sedang hangat dibahas. Dalam kontestasi ini, Indonesia menjadi salah satu ‘medan tempur’ perebutan kekuasaan dan pengaruh. Baik AS dan Tiongkok menggunakan berbagai strategi untuk menggandeng pemerintah dan masyarakat Indonesia guna memperoleh dukungan yang mampu mempererat hubungan antarnegara. Namun, data dari Lowy Institute menunjukkan bahwa terjadi penurunan kepercayaan masyarakat Indonesia atas dua negara adidaya tersebut, dengan penurunan kepercayaan terhadap Tiongkok lebih besar dibandingkan terhadap AS. Padahal masyarakat Indonesia dan Tiongkok memiliki kedekatan budaya atau *cultural proximity*. Penulis kemudian merujuk pada tulisan Sheaffer et al. (2006) yang merujuk pada penggunaan model *homophily thesis* yang menyatakan bahwa relasi antara masyarakat yang serupa terjadi pada tingkat yang lebih tinggi dibandingkan masyarakat yang berbeda (McPherson, Smith-Lovin, & Cook, 2001). *Cultural proximity* seharusnya menjadi peluang bagi Tiongkok untuk ‘memenangkan hati dan pikiran’ masyarakat Indonesia. Penulis akan membandingkan variabel-variabel yang ditemukan dalam relasi antara Indonesia dengan AS dan Tiongkok, kemudian menggunakan teori Various Dimensions of Values untuk menganalisis kasus.

Kata Kunci: Amerika Serikat (AS), Tiongkok, Indonesia, *cultural proximity*, opini publik

ABSTRACT

The contestation between the United States (US) and China in the world political arena is a phenomenon that is currently being discussed. In this contestation, Indonesia became one of the 'battlefields' for power and influence. Both the US and China use various strategies to cooperate with the Indonesian government and people in order to obtain support that is able to strengthen relations between countries. However, data from the Lowy Institute shows that there has been a decline in Indonesian public opinion toward those two superpowers, with the declining public opinion toward China is greater than the US. Whereas the people of Indonesia and China have cultural proximity. The author then refers to the writings of Sheaffer et al. (2006) which refers to the use of the homophily thesis model which states that relations between similar societies occur at a higher level than different societies (McPherson, Smith-Lovin, & Cook, 2001). Cultural proximity should be an opportunity for China to 'win the hearts and minds' of Indonesians. The author will compare the variables found in the relationship between Indonesia and the US and China, then use the theory of Various Dimensions of Values to analyze the case.

Keywords: United States (US), China, Indonesia, cultural proximity, public opinion