

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

MEREPRESENTASIKAN STATUS MELALUI KONSUMSI

(Studi pada Mahasiswa Organisasi Ikatan Alumni Pondok Pesantren Mamba'ul
Ma'arif Surabaya yang Menggunakan Metode Pembayaran *ShopeePayLater*)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NUR AFNI AULIYA

NIM 071811433013

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2022/2023

HALAMAN JUDUL

MEREPRESENTASIKAN STATUS MELALUI KONSUMSI

(Studi pada Mahasiswa Organisasi Ikatan Alumni Pondok Pesantren Mamba'ul
Ma'arif Surabaya yang Menggunakan Metode Pembayaran *ShopeePayLater*)

SKRIPSI

Maksud : Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan S1 Sosiologi pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh :

Nur Afni Auliya

NIM 071811433013

PROGRAM STUDI S1 SOSIOLOGI

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester genap 2022/2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Seluruh bagian dari isi Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau Universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu maupun kelompok organisasi selain penyusunan kecuali bila dituliskan dengan format kutipan langsung dan tidak langsung dalam Skripsi ini.

Apabila ditemukan plagiaris dan adanya bukti bahwasanya Saya telah melakukan plagiaris dan penyalahgunaan bahan orang lain, maka saya bersedia untuk menerima semua sanksi yang telah ditentukan dan berlaku di Universitas Airlangga.

Jombang, 4 Agustus 2022



Nur Afni Auliya

071811433013

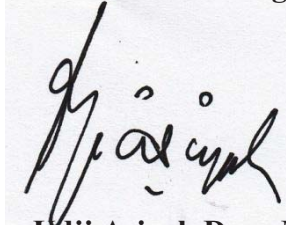
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

MEREPRESENTASIKAN STATUS MELALUI KONSUMSI

(Studi pada Mahasiswa Organisasi Ikatan Alumni Pondok Pesantren Mamba'ul
Ma'arif Surabaya yang Menggunakan Metode Pembayaran *ShopeePayLater*)

Skripsi ini telah memenuhi semua persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing



Dra. Udji Asiyah Dra., M.Si

NIP: 195501291986012001.

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan di hadapan Komisi Penguji

Program Studi : Sosiologi
Departemen : Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga Surabaya

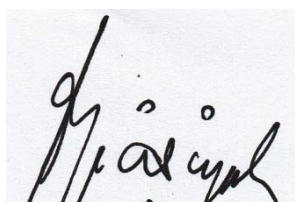
Hari : Rabu
Tanggal : 3 Agustus 2022
Pukul : 08.00 WIB

Komisi Penguji Terdiri dari : Ketua Penguji

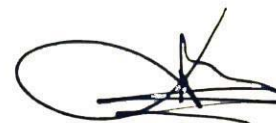


Prof. Dr. Bagong Suyanto, Drs., M.SI.
196609061989031002

Anggota-Anggota



Dra. Uti Asiyah Dra., M.Si
NIP: 195501291986012001.



Dr. Karnaji, S.sos, M.SI.
196804211997021001

HALAMAN MOTTO

“TUJUAN UTAMA ADALAH UNTUK MENCAPAI FINISH”

MANJADDA WA JADDA

“ YANG BERSUNGGUH-SUNGGUH PASTI AKAN BERHASIL ”

Terimakasih untuk keluarga, sahabat, teman dan seluruh pihak yang terlibat dan menjadi *support system* dalam proses pengerjaan Skripsi.

ABSTRAK

Konsumsi menggunakan *ShopeePayLater* semakin banyak digunakan oleh masyarakat, khususnya pada kalangan Mahasiswa. Seperti yang dilakukan oleh kelompok Mahasiswa yang tergabung dalam organisasi Ikatan Alumni Pondok Pesantren Mamba'ul Ma'arif Surabaya. Mereka mengkonsumsi bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan sebagai seorang Mahasiswa, melainkan lebih dari itu, mereka mengkonsumsi menggunakan *ShopeePayLater* untuk merepresentasikan status mereka sebagai Mahasiswa.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana cara Mahasiswa yang tergabung kedalam organisasi IKAPPMAM Surabaya merepresentasikan statusnya melalui konsumsi menggunakan *ShopeePayLater*. Teori yang digunakan dalam adalah Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard, dengan Teori pendukung *Globalization of Nothing* George Ritzer. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, dan observasi langsung, serta menggunakan teknik *purposive* dalam pengambilan informan.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa Mahasiswa yang tergabung, kedalam organisasi IKAPPMAM Surabaya, memiliki cara yang unik dalam melakukan representasi statusnya. (1) merepresentasikan status melalui penggunaan pakaian, (2) merepresentasikan status melalui pembelian produk perawatan tubuh, dan yang terakhir (3) merepresentasikan status dengan mengikuti tren media sosial. Mereka melakukan representasi statusnya karena dorongan dari pihak luar, mereka mengkonsumsi menggunakan *ShopeePayLater* untuk mendapatkan pengakuan dan perhatian dari lingkungan kampus mereka. Selain itu, mereka juga memiliki alasan yang mengharuskan mereka menggunakan *ShopeePayLater*; *no money first, easy for payment* dan *save some money*. Sebagai Mahasiswa yang lulus dari Pondok Pesantren mereka juga memiliki perubahan makna kesederhanaan. Sewaktu berada diPondok Pesantren mereka menunjukkan makna kesederhanaan dengan perilaku apa adanya, sedangkan perubahan sekarang ditunjukkan dengan perilaku untuk mengontrol keinginan secara berlebihan.

Kata kunci : Mahasiswa, Konsumsi, Merepresentasikan Status.

ABSTRACT

consumption uses ShopeePayLater is increasingly being used by the public, especially among students. As done by the Student group who are members of the Alumni Association of the Mamba'ul Ma'arif Islamic Boarding School Surabaya. They consume not only to meet their needs as a student, but more than that, they consume using ShopeePayLater to represent their status as a student.

This research was conducted to find out how students who are members of the IKAPPMAM Surabaya organization represent their status through consumption using ShopeePayLater. The theory used in is Jean Baudrillard's Theory of Consumption Societies, with George Ritzer's Theory supporting the Globalization of Nothing. The research method used is a qualitative method with data collection techniques through in-depth interviews, and direct observation, as well as using purposive techniques in informant retrieval.

This research shows that students who are members, into the IKAPPMAM Surabaya organization, have a unique way of representing their status. (1) represents status through the use of clothing, (2) represents status through the purchase of body care products, and finally (3) represents status by following social media trends. They do representation of their status due to encouragement from outside parties, they consume using ShopeePayLater to get recognition and attention from their campus environment. In addition, they also have a reason that requires them to use ShopeePayLater; no money first, easy for payment and save some money. As students who graduated from Pondok Pesantren they also have a change in the meaning of simplicity. While in The Pesantren they showed the meaning of simplicity with the behavior as it is, while the change is now shown by the behavior to control desires.

Keywords: Student, Consumption, Representing Status.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Allah AWT. Tuhan Yang Maha Esa , atas segala anugerah, kekuatan, dan pertolongan, penulis telah menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “MEREPRESENTASIKAN STATUS MELALUI KONSUMSI (Studi pada Mahasiswa Organisasi Ikatan Alumni Pondok Pesantren Mamba’ul Ma’arif Surabaya yang Menggunakan Metode Pembayaran *ShopeePayLater*) ”. Tak hanya berhenti sebagai salah satu syarat untuk menuju sarjana sosiologi Universitas Airlangga Surabaya, akan tetapi penyusunan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis untuk menunjukkan semangat menuntut ilmu dan minat terhadap bidang sosiologi ekonomi dan sosiologi agama.

Penulis sampaikan terimakasih sekaligus penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pihak yang telah hadir dan membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwasannya skripsi ini jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penulis kedepannya.

Jombang, 27 Juli 2022



Nur Afni Auliya

UCAPAN TERIMA KASIH

Ssya menyadari bahwa telah banyak pihak yang mendoakan, memberikan dukungan baik moril maupun materil. Saya selalu mengucapkan syukur, karena telah dipertemukan dengan individu yang dapat mendorong saya dalam menyelesaikan skripsi ini, memberikan saya semangat untuk terus berjuang untuk mewujudkan cita-cita saya, yang salah satunya adalah dengan menyelesaikan pendidikan tinggi di Universitas Airlangga tercinta ini. Dengan begitu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kepada ALLAH SWT yang telah memberikan saya kesehatan, yang telah menguatkan saya ketika berada pada titik kalut, dan keputusasaan, serta Rahmat dan Berkatnya kepada Saya selama proses pengerjaan Skripsi ini hingga selesai.
2. Kepada Ibu Saya, yang selalu mendukung saya secara materi dan moril, dan tiada henti memberikan wejangan untuk terus semangat dalam proses pengerjaan Skripsi hingga selesai
3. Dosen pembimbing Saya yaitu, Dr. Udji Asiyah, Dra., M.Si yang telah banyak mengorbankan waktunya untuk membimbing Saya selama proses pengerjaan Skripsi ini. Terimakasih atas ilmu yang Ibu berikan selama proses perkuliahan sampai sekrang, serta pencerahan ketika saya kalut dalam proses penulisan
4. Seluruh Dosen Sosiologi FISIP Universitas Airlangga, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan serta keikhlasan untuk mendidik Saya selama proses kuliah berlangsung.
5. Kepada kakak Laki-laki Saya, Mas Najib. Terima kasih sudah menjadi inspirasi Saya untuk menyelesaikan Skripsi ini tanpa berfikir untuk menyerah ditengah jalan.

6. Kepada teman seperjuangan Saya, Fida dan Ajeng. Terimakasih telah menemani Saya selama proses belajar dikampus, terimakasih telah menjadi teman diskusi dalam proses penulisan Skripsi hingga selesai.
7. Seluruh teman Sosiologi angkatan 2018, terima kasih atas segala pengalaman dan pengajaran yang Saya dapat, serta kenangan selama perkuliahan *offline* maupun *online*.
8. Terimakasih kepada Yang Jungwon, Lee Heeseung, Park Jongseong, Sim Jaeyun, Park Sunghoon, Kim Sunoo, NI-KI. Lagu-lagu kalian telah menemani Saya dalam proses penulisan Skripsi dari awal hingga akhir.
9. Yang terakhir, Saya berterimakasih kepada diri Saya sendiri. Terima kasih telah bertahan, terus belajar dan tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan Skripsi ini hingga akhir.

Jombang. 16 Juli 2022



Nur Afni Auliya

DAFTAR ISI

COVER.....	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Studi Terdahulu.....	9
1.6 Kerangka Teori.....	15

1.6.1 Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	15
1.6.2 Teori <i>Globalization Of Nothing</i> George Ritzer	18
1.7 Metode Penelitian.....	21
1.7.1 Tipe Penelitian	21
1.7.2 Isu dan Konsep dalam Penelitian.....	22
1.7.3 Setting Sosial	23
1.7.4 Teknik Penentuan Informan.....	24
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.7.6 Teknik Analisis Data	27
BAB II PESANTREN DAN TEKNOLOGI.....	30
2.1 Perkembangan pondok Pesantren.....	30
2.2 Kemudahan Bertransaksi Melalui ShopeePayLater	39
BAB III MEREPRESENTASIKAN STATUS MELALUI KONSUMSI	42
3.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	42
3.2 Merepresentasikan Status Melalui Konsumsi	67
3.2.1 <i>PayLater</i> dan alasan yang melatarbelakangi	68
3.2.2 Payment Inovation	71
3.2.3 Membeli untuk Merepresentasikan Status	79
3.3 Perubahan Makna Kesederhana-an.....	94
BAB IV DISKUSI TEORITIK	112
4.1 Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard	112
4.2 Teori <i>Globalization Of Nothing</i> George Ritzer	122
BAB V PENUTUP.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	134
Lampiran	138

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4 Latar Belakang dalam Pemilihan Digital Market.....	90
Tabel 3.5 <i>Payment inovasion</i> dan Pemilihan Penggunaan <i>ShopeePayLater</i>	91
Tabel 3.6 cara Merepresentasikan Status Menggunakan <i>ShopeePayLater</i>	93
Tabel 1.1 Subjek Penelitian.....	25
Tabel 2.1 Jumlah Pondok Pesantren di Indonesia.....	31
Tabel 2.2 Jumlah Anggota IKAPPMAM Surabaya	33
Tabel 2.3 Pengenalan Singkat Informan	33
Tabel 2.3 Perkembangan Jumlah Pemesan <i>Shopee</i>	40
Tabel 3.1 Deskripsi Subjek Penelitian	42
3.2 Tabel Jumlah Konsumsi dan Perubahan Makna Kesederhanaan	61
3.3 Tabel urutan pengguna-an <i>ShopeePayLater</i>	95
Tabel 3.4 Latar Belakang dalam Pemilihan Digital Market	104
TABEL 3.5 <i>Payment inovasion</i> dan Pemilihan Penggunaan <i>ShopeePayLater</i> ...	105
Tabel 3.6 Cara Merepresentasikan Status Menggunakan <i>ShopeePayLater</i>	108
Tabel 3.4 Latar Belakang dalam Pemilihan Digital Market.....	90

Tabel 3.5 *Payment inovasion* dan Pemilihan Penggunaan *ShopeePayLater*.....91

Tabel 3.6 cara Merepresentasikan Status Menggunakan *ShopeePayLater*93