

**SKRIPSI**

**ANALISIS IKLAN JARINGAN TELEPON SELULER TRI IINDIE+**

**‘BUAT KAMU YANG UDAH GEDE’**



**Oleh**

**Magisa Widyasari**

**NIM 121111093**

**PROGRAM STUDI SASRA INDONESIA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2015**

Analisis Iklan Jaringan Telepon Seluler Tri Indie Plus

‘Buat Kamu yang Udah Gede’

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

pada Program Studi Sastra Indonesia

Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga



Oleh

Magisa Widyasari

NIM 121111093

PROGRAM STUDI SASRA INDONESIA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2015

**SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI**

TANGGAL 11 Agustus 2015

Oleh

Pembimbing Skripsi



Moch. Jalal, S.S., M.Hum.

NIP 196908101997021001

Mengetahui

Ketua Departemen Sastra Indonesia

Dra. Dwi Handayani, M.Hum.

NIP. 196702161992032001

PROGRAM STUDI SASRA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2015

**Skripsi ini telah dipertahankan**

di hadapan komisi penguji pada tanggal 19 Agustus 2015

**KOMISI PENGUJI SKRIPSI**

Ketua : Dr. Ni Wayan Sartini, Dra., M.hum.  
NIP 196308111990022001

Anggota : Moch. Jalal, S.S., M.Hum.  
NIP 196908101997021001

Anggota : Dra. Dwi Handayani, M.Hum.  
NIP 196702161992032001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Humaniora di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Airlangga Surabaya dengan baik. Penelitian ini mengambil judul “Analisis Iklan Jaringan Telepon Seluler Tri Indie+ ‘Buat Kamu yang Udah Gede’” tidak akan terselesaikan dengan baik jika tidak ada dorongan dari orang-orang terdekat. Oleh karena itu, perkenankan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada:

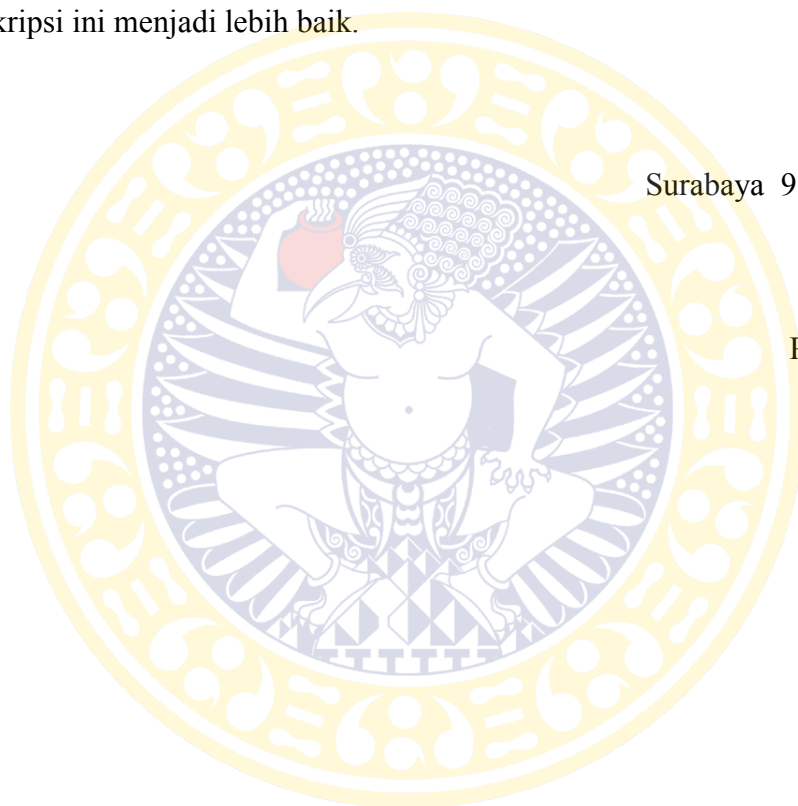
1. Bapak Drs. Aribowo, M.S selaku dekan Fakultas Ilmu Budaya
2. Ibu Dwi Handayani, M.Hum selaku ketua Departemen Sastra Indonesia yang membantu perjalanan akademis
3. Bapak Puji Karyanto, S.S., M.Hum selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan akademis dan saran-saran yang membangun
4. Bapak Moch. Jalal, S.S., M. Hum selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, saran dan arahan kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi ini
5. Seluruh jajaran dosen dan staf Sastra Indonesia
6. Bapak, Ibu, Mbak Din, Dede dan keluarga besar atas doa semangat dan dukungan materi maupun moril yang sangat berharga bagi peneliti
7. Agnes, Tika, Jayendra, Ananda, Dyandra, Mega, Hervina, Roza, Fita, Siti, Widya, Hendra, Arya, Basir, Fajar, Arga, Choi, Putra, Dombles Syarofi atas hedon, jalan-jalan, curhat, gossip dan segalanya.
8. Mbak Tita, Mbak Fitri, Cindy, Adel dan Rena atas kegilaan dan pelepas kebuntuan disaat menulis skripsi di kos.
9. Sahabat Sasindo 2011 atas saran, waktu, kebersamaan dan kekompakan selama 4 tahun. *Thank you for your part in my journey.* ‘Konco sampe mblenger!’

10. Agis, Nanda, Ica, Dian, Ka Amel dan Bidut yang selalu mengingatkan untuk segera sidang dan wisuda. Kalian adalah salah satu alasan saya untuk pulang
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan semua yang turut membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penuli mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari ssemua pihak agar skripsi ini menjadi lebih baik.

Surabaya 9 Agustus 2015

Peneliti



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah karya tulis saya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni hasil gagasan, penelitian dan tulisan saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Karya tulis ini bukan karya jiplakan, dan di dalamnya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebaga acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 3 Agustus 2015

Yang membuat pernyataan,

Magisa Widyasari

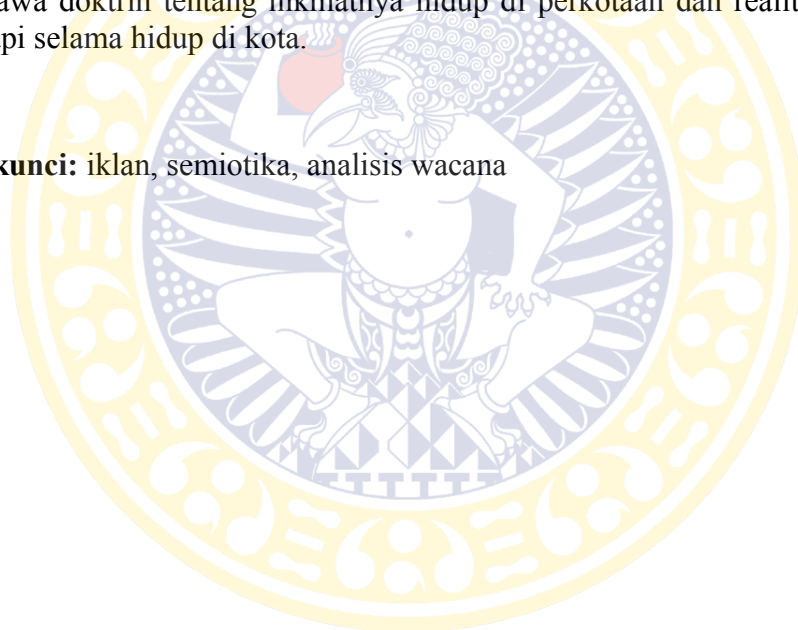
NIM 121111093



## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Analisis Iklan Jaringan Telepon Seluler Tri Indie+” bertujuan untuk mengetahui tanda bahasa dan non bahasa dalam sebuah iklan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teori yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan semiotika milik Ferdinand de Saussure dan analisis wacana milik Roger Fowler dkk. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa tanda linguistik dalam iklan berupa data bahasa yang meliputi percakapan dan tulisan. Percakapan yang digunakan dalam iklan ini yaitu berupa monolog. Dalam setiap monolog terdapat unsur-unsur yang mengindikasikan efek dari globalisasi dan modernisasi. Simbol-simbol non kebahasaan pada media visual banyak menampilkan hal-hal yang berkaitan dengan makna tanda kebahasaan sehingga penonton dapat langsung menyaksikan adegan-adegan tanpa perlu berimajinasi terlebih dahulu. Dari setiap potongan-potongan adegan dari iklan, peneliti mendapatkan bahwa iklan ini membawa doktrin tentang nikmatnya hidup di perkotaan dan realitas yang harus dihadapi selama hidup di kota.

**Kata kunci:** iklan, semiotika, analisis wacana





**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Konsep Makna Saussure.....	9
Tabel 2 Kalo Aku Udah Gede .....	44
Tabel 3 mau jadi bos.....	45
Tabel 4 Bahasa Inggris.....	46
Tabel 5 Nongkrong Bareng Sesama Eksmud.....	47
Tabel 6 Suara Digedein.....	47
Tabel 7 <i>Weekend</i> .....	48
Tabel 8 Minum Kopi.....	49
Tabel 9 <i>Wifi-an</i> .....	50
Tabel 10 Tanggal Tua.....	50
Tabel 11 <i>Misscall</i> .....	51
Tabel 12 Drama Orang Dewasa.....	52

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Ayunan .....	55
GAMBAR 2 Anak Perempuan.....	56
GAMBAR 3 Rumah Susun.....	56
GAMBAR 4 Bos.....	57
GAMBAR 5 Sirup dan Dapur.....	58
GAMBAR 6 Malam Hari di Lapangan Golf.....	59
GAMBAR 7 Istirahat.....	60
GAMBAR 8 Bermain Golf.....	61
GAMBAR 9 Anak Perempuan Polos.....	62
GAMBAR 10 Teriak.....	62
GAMBAR 11 Bermain.....	63
GAMBAR 12 <i>The World is Yours</i> .....	63
GAMBAR 13 Cerita di Sore Hari.....	65
GAMBAR 14 Mengintip.....	65
GAMBAR 15 Tertawa.....	66
GAMBAR 16 Jenuh.....	67
GAMBAR 17 Sendiri.....	67
GAMBAR 18 Sedih.....	68
GAMBAR 19 Mie Instan.....	69
GAMBAR 20 Bos Sedih.....	70
GAMBAR 21 Anak Perempuan Bermain Sedotan.....	71
GAMBAR 22 <i>Think Again</i> .....	71

GAMBAR 23 Kantong Kredit .....	72
GAMBAR 24 Pake Dulu Baru Bayar .....	73
GAMBAR 25 Tri .....	74



**DAFTAR ISI**

Sampul Depan.....	i
Sampul Dalam.....	ii
Persyaratan Gelar.....	iii
Persetujuan Pembimbing Skripsi.....	iv
Persetujuan Dewan Penguji Skripsi.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PERNYATAAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Landasan Teori.....	6
1.5.1 Semiotika Ferdinand de Saussure .....	6
1.5.2 Analisis Wacana Kritis.....	10
1.6 Tinjauan Pustaka .....	16
1.7 Metode Penelitian.....	17
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	18
1.7.2 Tahap Analisis Data.....	19

BAB II.....	20
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	20
2.1 Iklan.....	20
2.2 Gambaran Iklan Tri Indie+ .....	23
2.3 Gambaran Tanda Linguistik dan Nonlinguistik dalam Iklan.....	24
BAB III .....	32
TEMUAN DAN ANALISIS DATA .....	32
3.1 Tanda Linguistik .....	32
3.1.1 Kosakata .....	32
3.1.2 Tata Bahasa.....	44
3.2 Tanda Non-Linguistik.....	55
BAB VI.....	76
PENUTUP.....	76
4.1 Simpulan.....	76
4.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78

