

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2010. "Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik". *Jurnal Masyarakat Kebudayaan politik* vol. 14 no. 2: 51-64. mkp.fisip.unair.ac.id. (diakses 31 July 2015 22.03). (Jurnal)
- Chaer, Abdul. 2011. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ellul, Jacques. 1980. *The technological system*. New York: Continuum.
- Eriyanto. 2009. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS
- Hoed, Benny H. 2014. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Ibrahim, Abdul Syukur. 2009. *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kristeva, Nur Sayyid Santoso. 2015. *Kapitalisme: Negara dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kurnia, Rizal Agung. 2014. "Rekonstruksi Terhadap Rusia dalam Pemberitaan Krisis Ukraina di Semenanjung Crimea oleh Harian Kompas: Analisis Wacana Kritis". Universitas Airlangga: Undergraduate Thesis
- Nugroho, Heru. 1999. "Konstruksi Sara, Kemajemukan dan Demokrasi". *Unisia*. No. 40 xxii, iv. (Jurnal)
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Saussure, Ferdinand De. 1988. *Course in General Linguistic*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Santini, Ni Wayan. "Tinjauan Teoritik Tentang Semiotik". (Jurnal)
- Santrock, John W. 2002. *Life-span Development. Perkembangan Masa Hidup*. Ed. 5 jil. II. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Suharko. 1998. :Budaya Konsumen dan Citra Perempuan dalam Media Massa' dalam Ibrahim, idi Subandy dan Hanif Suranto (eds.), *Wanita dan Media; Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: Rosda (Jurnal)

Susanto, Irzanti. "Metode Semiotika". (Jurnal)

Teew, A. 1984. *Khasanah Sastra Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Triandjojo, Indriani. 2008. "Semiotika Iklan Mobil di Media Cetak Indonesia". Universitas Diponegoro: Thesis Pascasarjana

Vestergaard, Torben dan Kim Schroder. 1989. *The Language of Advertising*. New York: Basil Blackwell

Website

Anonymous. 2013. *Kenali Arti Makna Dibalik Warna*. www.idseeducation.com/articles/kenali-arti-makna-di-balik-warna/. Diakses tanggal 2 Juni 2015.

Barley, tasa nugraza. 2014. *How Nongkrong is Probably The Best Thing About Indonesia*. diakses tanggal 28 juni 2015, 22.15. goodnewsfromindonesia.org

Harijanto, Aries. 2010. *Angka-angka Fengshui yang Membawa Hoki, Benarkah?*. Diakses 1 agustus 2015. www.klikfengshui.com

Hestianingsih.2013. *Ini Waktu Paling Tepat Minum Kopi Agar Tubuh Jadi Lebih Semangat*. M.detik.com/wolipop. Diakses 30 June 2015 14.28

Hutchison-whampoa.com/en/bussines/telecommunications.php (diakses tanggal 30 juni 2015)

Sednow, Michael. 2010. *Mengenal Sedikit Lebih Dekat Budaya dan Gaya Hidup Amerika*. kompasiana.com/mengenal sedikit lebih dekat budaya dan gaya hidup amerika. Diakses tanggal 30 June 2015 11.48.

Martono, Joko. 2011. Olahraga golf: membakar lemak tubuh dan mengontrol emosi. kompasiana.com/jk.martono/olahraga-golf-membakar-lemak-tubuh-dan-mengontrol-emosi_55008ef1a33313772511437

Turnady, Wibowo. 2015. Istilah rumah susun, apartemen dan kondominium. jurnalhukum.com/istilah-rumah-susun-apartemen-dan-kondominium/

Tri.co.id/indie (diakses 3 Juni 2015 20.15)

Wijaya, Gustaf. 2013. *Apakah Iklan 3 Indie+ itu Benar?*. Online. diakses 22 Oktober 2014.

