

**ANALISIS *STAKEHOLDER* DALAM PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA
ONLINE (JATIM BEJO)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

TASYA ANGGIELIA SYAPUTRI HARIYANTO

071811133109

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

DEPARTEMEN ADMNISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

**ANALISIS *STAKEHOLDER* DALAM PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA
ONLINE (JATIM BEJO)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

TASYA ANGGIELIA SYAPUTRI HARIYANTO

071811133109

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

DEPARTEMEN ADMNISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Anggielia Syaputri Hariyanto

NIM : 071811133109

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“Analisis Stakeholder Dalam Program Jawa Timur Belanja Online”

Bagian atau keseluruhan isi dari skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademisi pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun, kecuali bila dituliskan dengan format dan kutipan yang sama.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Juli 2022



Tasya
Hariyanto

(Tasya Anggielia Syaputri Hariyanto)

NIM. 071811133109

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**ANALISIS *STAKEHOLDER* DALAM PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA
ONLINE (JATIM BEJO)**

SKRIPSI

Maksud : sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi S1 Administrasi Publik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun Oleh :

TASYA ANGGIELIA SYAPUTRI HARIYANTO

071811133109

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

DEPARTEMEN ADMNISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Semester Genap 2021/2022

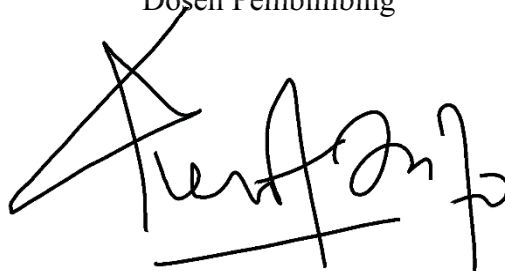
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS *STAKEHOLDER* DALAM PROGRAM JAWA TIMUR BELANJA
ONLINE (JATIM BEJO)**

Surabaya, 20 Juli 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bintoro Wardiyanto', is written over a horizontal line.

Dr. Bintoro Wardiyanto, Drs., M.Si.
NIP. 196112241988101001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diajukan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Hari : Senin
Tanggal : 25 Juli 2022
Pukul : 11.00-13.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji



Sulikah Asmorowati, S.Sos., MDevSt., Ph.D.

NIP. 197505161999032003

Anggota Penguji 1



Philipus Keban, S.IP., M.Si.

NIP. 197905032008121003

Anggota Penguji 2



Dr. Bintoro Wardiyanto, Drs., M.Si.

NIP. 196112241988101001

HALAMAN MOTTO

“Great Things Never Come, From Comfort Zone”

Hal-hal besar tidak pernah datang dari zona nyaman. Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Di dunia ini, akan selalu ada jalan bagi siapapun untuk menuju sebuah kesuksesan. Selama orang tersebut giat berusaha dan bekerja keras, maka akan ada hasil baik yang ia capai. Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, namun kamu harus mulai untuk menjadi hebat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT, dengan rahmat, nikmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik. Sebuah masterpiece yang sangat saya impikan dan banggakan, dibuat dengan penuh suka, cita, drama dan airmata, ditolak, diberi harap palsu, dicaci, merasa sia-sia, hingga jatuh dan bangkit kembali. Seluruh proses yang saya rasakan dan hadapi ini, semata-mata tidak lepas dari semangat, motivasi, doa, dukungan hingga bimbingan yang diberikan kepada saya untuk tetap bertahan dan tidak menyerah dalam menyelesaikan impian saya dan harapan bagi orang-orang disekeliling saya. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Pertama, saya ucapkan rasa syukur kepada **Allah SWT** yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat memahami arti sebuah kesabaran, segala nikmat atas kekuatan, kelancaran hingga kemudahan yang diberikan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih yang sebesar dan seluasnya saya ucapkan kepada keluarga saya, khususnya **Kedua Orang Tua saya**, Bapak Bagus Hariyanto dan Ibu Sri Astutik, beliau-beliau lah yang selalu memberikan limpahan doa, cinta kasih sayang, semangat serta dukungan yang tiada henti kepada saya. Kedua sosok yang selalu memberikan yang terbaik dari segi apapun demi kesuksesan saya. Orang tua yang selalu mengapresiasi keberhasilan apapun yang Tasya dapatkan. Berkat Mama dan Ayah, Tasya bisa bertahan sampai titik ini. Kemudian, saya ucapkan terima kasih kepada **Kedua Adik saya**, Bima Ridho Putra Hariyanto dan Nur Kharomah Laily Syahputri Hariyanto, terima kasih ya sudah menemani saya begadang saat mengerjakan skripsi, selalu mau membelikan cemilan obat tidak mengantuk saya saat mengerjakan skripsi dan pastinya terima kasih sudah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan alasan saya harus cepet kerja, supaya bisa mentraktir atau

membeli hadiah untuk mereka, hahaha, soon yaa! Tidak lupa, saya mengucapkan terima kasih kepada **Mbah Ti saya**. Mbah Ti, terima kasih sudah mau menemani Tasya selama 3 bulan ini di Surabaya, selalu menjadi tempat saya berkeluhkesah terkait progress skripsi saya, menjadi sosok bisa dibilang beliau ini adalah orang tua kedua saya, yang memberikan saya nasihat, semangat, dan dukungan penuh untuk tidak pantang menyerah kepada saya, terima kasih atas kemarahannya kepada saya ketika subuh saya belum tidur hihhi, bahkan tak jarang sampai jam 9 pagi, selalu bertanya dan selalu mengarahkan saya untuk beristirahat, hihhi. Tasya mengucapkan terima kasih dan mohon maaf, kalau Tasya masih belum sepenuhnya membahagiakan Mama, Ayah, Bima, Lily, dan Mbah Ti. Selalu ada nama kalian dalam setiap doa dan pikiranku. *I love you, all!* <3

3. Terima kasih saya ucapkan kepada **keluarga besar saya**, mulai dari Budhe-Budhe, Pakdhe-Pakdhe, semua kakak dan adik sepupu saya, selalu memberikan doa dan semangatnya kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Terima kasih saya sampaikan kepada **Dr. Bintoro Wrdiyanto, Drs., M.Si.** selaku Dosen Pembimbing saya, terima kasih Pak Bin atas saran, catatan, dan arahnya kepada saya. Tak lupa terimakasih telah memberikan banyak ilmu dan meluangkan banyak waktu untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi saya. Semoga Pak Bin dan keluarga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan dan kelancaran dalam segala urusan.
5. Terima kasih saya sampaikan **kepada almamater tercinta saya**, yakni Universitas Airlangga. Kemudian untuk **Program Studi saya**, S-1 Administrasi Publik, beserta **seluruh Dosen Administrasi Publik** yakni :
 1. Bapak Bapak Philipus Keban, S.IP., M.Si. selaku Dosen Wali saya
 2. Bapak Dr. Antun Mardiyanta, Drs., MA selaku Ketua Departemen sekaligus Ketua Program Studi Administrasi Publik
 3. Bapak Prof. Dr. H. Jusuf Irianto, Drs., M.Com.

4. Ibu Sulikah Asmorowati, S.Sos., M.DevSt., PhD.
5. Bapak Gitadi Tegas Supramudyo, Drs., M.Si.
6. Ibu Dr. Erna Setijaningrum, S.IP., M.Si.
7. Bapak Putu Aditya Ferdian Ariawantara, S.IP., M.KP.
8. Bapak Dr. Falih Suaedi, Drs., M.Si.
9. Bapak Agie Nugroho Soegiono, S.IAN., M.P.P.
10. Ibu R. Wahyuni Triana, Dra., M.Si.
11. Bapak Nanang Haryono, S.IP., M.Si.
12. Bapak Drs. Roestoto Hartojo P., SU.

Terima kasih atas segala ilmu yang telah Bapak dan Ibu semua berikan kepada saya selama 4 tahun ini. Semoga senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan serta kelancaran dalam segala urusan.

6. Terima kasih kepada **Mbak Dwi Bintari, A.Md.** selaku Staf Departemen Administrasi Publik. Mbak Dwi, terima kasih sangat banyaaaak dari Tasya ya Mbak, untuk segala bala bantuannya ke Tasya mulai dari Tasya Maba di UNAIR. Selalu bantuin Tasya untuk segala administrasi, komunikasi, dan terjadwalan dosen-dosen AP, ketika Tasya menjabat Ketua Mata Kuliah beberapa kali. Menjadi pendengar yang baik dengan telfon berjam-jam, kalau Tasya lagi curhat banyak hal, selalu kasih semangat ke Tasya, selalu memberikan nasihat ke Tasya, selalu mengapresiasi keberhasilan apapun yang Tasya lakukan. Mbak Dwi, terima kasih dan maaf yaaa mbak, maaaf banget kalau Tasya banyak ngerepotin Mbak Dwi, maaff Mbakk, tapi aku suayang banget sama dirimu Mbak Dwii! *Will miss you so much*, Mbak Dwi <3
7. Terima kasih untuk seluruh **Informan** yang terlibat dalam penelitian saya, antara lain :
 1. Bapak Syamsiar Aulia selaku Kepala Bagian Pengelola LPSE dari Biro Pengadaan Barang Jasa
 2. Bapak Nanda selaku Kepala Sub Bagian Fungsional dan BIMTEK Pengadaan Barang Jasa dari Biro Pengadaan Barang Jasa

3. Bapak Gholib selaku Analis Kebijakan dari Biro Pengadaan Barang Jasa
 4. Bapak Alam selaku Perwakilan Tim dari PT. Brilliant eCommerce Berjaya (Mbizmarket)
 5. Bapak Helmy selaku Pengelola Pemasaran dari Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur
 6. Bapak Habibi selaku Pengelola Pengadaan dari Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur
 7. Bapak Sony selaku Kepala Sub Bagian Tata Usaha dari Inspektorat Jawa Timur
 8. Bapak Sidiq selaku Pejabat Pengadaan dari Inspektorat Jawa Timur
 9. Bapak Amik selaku Senior Officer Institusi dan Korporasi Sub Divisi Dana Jasa dari Bank Jatim
 10. Mbak Iiis selaku Admin dari KPRI Nirmala Nurmajati
 11. Bapak Frans selaku Owner dari CV Bintang Baru Timur
 12. Bapak Tony selaku owner dari CV Aisya
 13. Bapak Randy selaku blabla dari CV. Tirta Arta Persada
 14. Bapak Mahfud selaku owner dari CV. Rezeki Kanza
 15. Ibu Santi selaku owner dari Violet Snack dan Catering
8. Terima kasih untuk **Teman Seperbimbingan Saya** : Maya, Amel, Imel, Amal, Wengie, dan Amin. Terima kasih sudah saling mendukung dan menguatkan satu sama lain, yuk yuk semangat terus untuk masa depan kita!
 9. Terima kasih untuk **Sahabat-Sahabat Saya**, untuk Rona, Aldo, Macey, Hanif, Daffa, Vika, dan Levi.
 10. Terima kasih untuk **Teman-Teman Terdekat Saya** dari berbagai *circle* yang saya miliki, hihhi, untuk Itik Duck, Pitik, GKC Fam, Aqillah, Defa, Puspa, Bryan, dan beberapa teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

11. Terima kasih kepada seluruh **Teman-Teman Administrasi Publik Angkatan 2018**. Terima kasih untuk doa dan dukungan serta kenangan manis semasa kuliah. Semoga teman-teman diberikan kesehatan dan kesuksesan selalu.
12. Terima kasih **Kakak Tingkat Administrasi Publik** yang menjadi sahabat dan orang-orang yang membantu saya dalam memberikan saran atau masukan terkait proses penyusunan skripsi ini, untuk Mbak Aul AP2016, Mas Inok AP2016, Mbak Apsari AP2016, Mbak Chinthya AP2017, Mas Diego AP2017, Mas Calvin AP2017, Mbak Audi AP2017, Mbak Balqis AP2017, dan Mbak Enji AP2017. Sehat, sukses dan Bahagia selalu untuk kalian semuaaa!
13. Terakhir, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya **untuk diri saya sendiri**. Tasya Anggielia Syaputri Hariyanto, *Oh My God, you did it Ca!* Terima kasih ya, sudah menjadi seseorang yang sangat kuat, sabar, tidak pernah gentar walaupun sudah dihadapkan berbagai cobaan selama menyelesaikan skripsi ini. Air mata, jerih payah, keringat, kesehatan mu telah terbayarkan sudah. *I'm so proud of you, you deserve it, Taca! <3*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya, alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisis *Stakeholder* Dalam Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)”. Penelitian ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar S1 Administrasi Publik, serta memberikan informasi dan gambaran tentang analisis *stakeholder* di Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo) yang diinisiasi oleh Biro Pengadaan Barang Jasa, Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Timur, sehingga menjadi bahan rujukan dan masukan bagi Biro Pengadaan Barang Jasa Provinsi Jawa Timur maupun yang di daerah.

Pada skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab yakni pendahuluan, gambaran umum, penyajian dan analisis data, analisis data dan intepetasi teoritik, dan penutup. Lebih lanjut, skripsi ini membahas terkait Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo). Dengan berbekal pada tujuan diinisiasi nya Program tersebut yaitu internalisasi yang terintegrasi terhadap perubahan budaya kerja untuk menuju era digitalisasi pada proses pengadaan barang jasa agar lebih transparan, efektif dan efisien, dengan mengikutsertakan pelaku UMKM untuk meningkatkan taraf perekonomian karena adanya pandemic Covid-19. Adanya program ini banyak menyedot perhatian dari berbagai penjurur karena keberhasilannya, namun keberhasilan tersebut nyatanya belum sempurna. Maka dari itu, penulis mencoba untuk melihat lebih dalam mengenai stakeholdernya, yang mana *stakeholder* merupakan pihak penting dalam menentukan berhasil atau tidaknya sebuah program. skripsi ini bertujuan untuk memberikan analisis stakeholder dari Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo).

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan informasi bagi semua pihak. Mengingat keterbatasan pengalaman dan keahlian penulis, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, dengan seluruh kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik terhadap penulisan skripsi ini demi terciptanya perbaikan penelitian. Peneliti juga

berharap penelitian ini dapat memperkaya kajian dalam Administrasi Publik dan menjadi referensi bagi pemerintah maupun pihak-pihak terkait.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan penulisan yang disengaja maupun tidak disengaja. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, 09 Juli 2022

ABSTRAK

Dalam urusan kegiatan pemerintahan, pengadaan barang dan jasa merupakan salah satu sektor penting dalam suatu organisasi. Bentuk reformasi pada aktivitas pengadaan barang dan jasa ialah melalui system online, seperti *e-purchasing* dalam bentuk katalog atau toko daring dengan sistem *e-marketplace*. Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo) hadir sebagai upaya nyata dalam menciptakan aktivitas pengadaan barang dan jasa di lingkup Pemerintah Provinsi Jawa Timur agar lebih transparan, efektif dan efisien, dengan mengikutsertakan pelaku UMKM yang terdampak pandemic Covid-19.

Penelitian ini memiliki rumusan masalah dan tujuan penelitian dalam konteks Analisis *Stakeholder* Dalam Program Jawa Timur Belanja Online dengan mengidentifikasi dan menganalisis melalui identifikasi *stakeholder*, pengkategorian *stakeholder*, dan hubungan antar *stakeholder*. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Penentuan informan menggunakan teknik *purposive* dilengkapi dengan *reputational case selection*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses kebijakan Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo) melibatkan *stakeholder* yang terdiri dari satu *key stakeholder*, empat *primary stakeholder*, dan dua *secondary stakeholder*. Kemudian *stakeholder* tersebut dikategorikan berdasarkan derajat kepentingan dan derajat kekuatannya, yakni Biro Pengadaan Barang Jasa, Inspektorat Provinsi Jawa Timur, Mbizmarket, dan Pelaku Usaha atau Penyedia Vendor sebagai *key players*. Selanjutnya Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur sebagai *contact setters*. Kemudian Bank Jatim sebagai *subjects* dan Badan Pengelola dan Keuangan Aset Daerah Provinsi Jawa Timur sebagai *crowd*. Hubungan antar *stakeholder* yang terjalin menghasilkan hubungan saling kerja sama, saling mengisi, hingga konflik. Dalam upaya mencapai tujuan program yang telah ditentukan, diharapkan untuk lebih ditingkatkan kerja sama yang saling mengisi dan bersinergi, sesuai dengan tujuan atau sasaran berjalannya Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo).

Kata Kunci : *Stakeholder*, Program Jatim Bejo, UMKM, Covid-19.

ABSTRACT

In terms of government activities, the procurement of goods and service is one of the important sectors in organization. The form of reform in the activity of procuring goods and service is through an online system, such as e-purchasing in the form of a catalog or online store with e-marketplace system. The East Java Online Shopping Program (Jatim Bejo) is here as a real effort in creating procurement activities within the scope of the East Java Provincial Government to be more transparent, effective and efficient, by including MSME actors affected by the Covid-19 pandemic.

This research has a formulation of problems and research objectives in the context of Stakeholder Analysis in the East Java Online Shopping Program by identifying and analysing through stakeholder identification, stakeholder categorization, and relationships between stakeholders. The method in this study uses a qualitative method with a descriptive approach. The data collection technique is carried out by means of interviews, observations, and documentation studies. Determination of informants using purposive techniques is complemented by reputational case selection.

The results of this study show that the policy process of the East Java Online Shopping Program (Jatim Bejo) involves stakeholders consisting of one key stakeholder, four primary stakeholders, and two secondary stakeholders. Then the stakeholders are categorized based on the degree of importance and degree of strength, namely the Bureau of Procurement of Goods and Services, Inspectorate of East Java Province, Mbizmarket, and Business Actors or Vendor Providers as key players. Furthermore, the Office of Cooperatives and SMEs of East Java Province as contact setters. Then Bank Jatim as subjects and the Regional Asset Management and Finance Agency of East Java Province as a crowd. The relationship between stakeholders that is established produces a relationship of mutual cooperation, filling each other, to conflicts. In an effort to achieve the predetermined program objectives, it is hoped that cooperation will be further enhanced that fills in and synergizes, in accordance with the goals or objectives of the running of the East Java Online Shopping Program (Jatim Bejo).

Keywords: *Stakeholders*, Program Jatim Bejo, MSME, Covid-19.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN MOTTO	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR, DIAGRAM, & MATRIKS	xxii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	22
I.3 Tujuan Penelitian	22
I.4 Manfaat Penelitian	23
I.4.1 Manfaat Akademis	23
I.4.2 Manfaat Praktis	25
I.5 Kerangka Konseptual	26
I.5.1 Kebijakan Publik	26
I.5.1.1 Definisi Kebijakan Publik	26
I.5.1.2 Proses Kebijakan Publik	28
I.5.1.3 Implementasi Kebijakan Publik	31
I.5.1.4 Stakeholder Dalam Kebijakan Publik	32
I.5.2 <i>Stakeholder</i>	34
I.5.2.1 Definisi <i>Stakeholder</i>	34
I.5.2.2 Jenis <i>Stakeholder</i>	36

I.5.2.3 Analisis <i>Stakeholder</i>	38
I.5.2.3.1 Mengidentifikasi <i>stakeholder</i> yang terkait	40
I.5.2.3.1.1 Peran <i>Stakeholder</i>	45
I.5.2.3.1.2 Dampak <i>Stakeholder</i>	48
I.5.2.3.2 Mengategorikan atau mengelompokkan <i>stakeholder</i>	49
I.5.2.3.2.1 Derajat Kepentingan	51
I.5.2.3.2.2 Derajat Kekuatan	53
I.5.2.3.3 Menyelidiki hubungan antar <i>stakeholder</i>	54
I.5.2.3.3.1 Konflik <i>Stakeholder</i>	57
I.5.2.3.3.2 Kerja Sama <i>Stakeholder</i>	58
I.5.3 Program	59
I.5.4.1 Definisi Program	59
I.5.4.2 Karakteristik Program	60
I.5.4.3 Implementasi Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	61
I.5.4 Hubungan Antar <i>Stakeholder</i> Dengan Kinerja Program	63
I.6 Definisi Konsep	66
I.7 Metode dan Prosedur Penelitian	68
I.7.1 Tipe Penelitian	68
I.7.2 Lokasi Penelitian	69
I.7.3 Teknik Penentuan Informan	70
I.7.4 Teknik Pengumpulan Data	71
I.7.5 Teknik Pemeriksaan Data	74
I.7.6 Teknik Analisis Data	75
BAB II. GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	77
II.1 Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	77
II.2 Landasan Hukum	81

II.3 Alur Kegiatan Pengadaan Barang Jasa Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	82
II.4 Hubungan dan Karakteristik <i>Stakeholder</i> Yang Terlibat Dalam Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	83
II.4.1 Biro Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah Provinsi Jawa Timur	83
II.4.1.1 Visi, Misi, Arah Kebijakan, dan Tugas Pokok dan Fungsi Biro Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah Provinsi Jawa Timur .	83
II.4.1.2 Struktur Organisasi	85
II.4.1.3 Sumber Daya Organisasi Perangkat Daerah	94
II.4.2 Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur	97
II.4.2.1 Visi dan Misi Biro Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah Provinsi Jawa Timur	97
II.4.2.2 Tugas Pokok dan Fungsi	97
II.4.2.3 Struktur Organisasi	98
II.4.3 PT. Brilliant eCommerce Berjaya (Mbizmarket)	99
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	100
III.1 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	100
III.1.1 Peran <i>Stakeholder</i> dalam Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	104
III.1.1.1 <i>Policy Creator</i>	105
III.1.1.2 <i>Coordinator</i>	107
III.1.1.3 Fasilitator	109
III.1.1.4 <i>Implementor</i>	114
III.1.1.5 <i>Akselerator</i>	117
III.1.2 Dampak yang Dirasakan <i>Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	120
III.2 Pengkategorian <i>Stakeholder</i>	131
III.2.1 Derajat Kepentingan <i>Stakeholder</i> dalam Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	133

III.2.2 Derajat Pengaruh <i>Stakeholder</i> dalam Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	141
III.3 Hubungan Antar Stakeholder	148
III.3.1 Konflik Antar <i>Stakeholder</i> Kerja Sama Antar <i>Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo).....	149
III.3.2 Kerja Sama Antar <i>Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	153
BAB IV ANALISIS DATA DAN INTEPRETASI TEORITIK	158
IV.1 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	158
IV.2 Pengategorian <i>Stakeholder</i>	167
IV.3 Hubungan Antar <i>Stakeholder</i>	170
BAB V PENUTUP	174
V.1 Kesimpulan	174
V.2 Saran	179
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN	188

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Belanja Negara dan Belanja Pengadaan Dalam Kurun Waktu Tahun 2017-2020 (dalam Triliun Rupiah)	3
Tabel I.2 Data Kasus Korupsi Tahun 2019 Menurut <i>Indonesian Corruption Watch</i> (ICW)	4
Tabel I.3 Data Modus Tindak Korupsi Tahun 2019 menurut <i>Indonesian Corruption Watch</i> (ICW)	5
Tabel I.4 Perkembangan Data UMKM di Tahun 2016-2019	13
Tabel I.5 Transaksi Program Jatim Bejo (Periode 1 Jan - 19 Des 2021)	18
Tabel I.6 Peta <i>Governance</i> di Level Daerah	42
Tabel III.1 Rincian Hasil Temuan dan Analisis Mengenai Keterlibatan dan Peran <i>Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	119
Tabel III.2 Detail Transaksi Pengadaan Bulan Januari – Desember 2021	122
Tabel III.3 Detail Transaksi Pengadaan Tertinggi 30 Perangkat Daerah di Jatim Bejo Tahun 2021	123
Tabel III.4 Detail Transaksi Pengadaan Terendah 30 Perangkat Daerah di Jatim Bejo Tahun 2021	125
Tabel III.5 Hasil Temuan dan Analisis Mengenai Dampak yang Dirasakan oleh <i>Stakeholder</i> dalam Program Jatim Bejo	130
Tabel III.6 Derajat Kepentingan <i>Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	139
Tabel III.7 Hasil Temuan dan Analisis Mengenai Derajat Kepentingan <i>Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	140

Tabel III.8 Hasil Temuan dan Analisis Mengenai Derajat Kekuatan <i>Stakeholder</i> Pada Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	147
Tabel III.9 Hasil Temuan dan Analisis Mengenai Konflik <i>Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	153
Tabel III.10 Hasil Identifikasi Hubungan Kerjasama Antar <i>Stakeholder Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	157
Tabel IV.1 Derajat Kepentingan dan Derajat Kekuatan Para <i>Stakeholder</i> yang Terlibat Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	165
Tabel IV.2 Hubungan Antar <i>Stakeholder</i> Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	173

DAFTAR GAMBAR, DIAGRAM & MATRIKS

Diagram I.1 Data Aktor atau Pelaku Tindak Kasus Korupsi Tahun 2019 Menurut <i>Indonesian Corruption Watch</i> (ICW)	6
Diagram I.2 Progres Pemilihan Penyedia s/d 29 November 2019	9
Gambar I.1 Data UMKM di Provinsi Jawa Timur	14
Gambar I.2 Ringkasan Pengadaan Bulanan Melalui Mbizmarket	17
Gambar 1.3 <i>Stakeholder Salience</i>	37
Gambar I.4 Matriks Pengaruh Kepentingan <i>Stakeholder</i>	51
Bagan I.1 Hubungan Antar <i>Stakeholder</i> Dalam Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	65
Gambar II.1 Alur Transaksi Melalui Mbizmarket	82
Gambar II.2 Struktur Organisasi Biro Pengadaan Barang dan Jasa	85
Gambar II.3 Sumber Daya Manusia di Biro Pengadaan Barang Jasa	95
Gambar II.4 Kondisi Kepegawaian di Biro Pengadaan Barang Jasa	96
Gambar II.4 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur.	98
Gambar III.1 Bimbingan Teknis Program Jatim Bejo Kepada OPD	110
Gambar III.2 Bimbingan Teknis Program Jatim Bejo Kepada OPD	111
Gambar III.3 Bimbingan Teknis Program Jatim Bejo Kepada OPD Kabupaten Lamongan	115
Matriks IV.2 Matriks Pengkategorian Para <i>Stakeholder</i> yang Terlibat Pada Program Jawa Timur Belanja Online (Jatim Bejo)	166