

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tindak tutur ilokusi pada tuturan SPG Minuman Kesehatan *Herbalife*. Tindak tutur merupakan perilaku berbahasa seseorang yang berupa tindak ujaran seseorang dalam situasi ujaran tertentu. Tindak tutur dalam situasi ujaran tertentu juga digunakan pada tuturan SPG Minuman Kesehatan *Herbalife*. Tindak tutur SPG juga proses komunikasi yang cukup unik, karena di dalamnya terdapat komunikasi atas penutur dan mitra tutur dalam menjalin hubungan antara penjual dan pembeli. Hal ini ditinjau dari (1) tindak tutur ilokusi yang digunakan dalam tuturan SPG Minuman Kesehatan *Herbalife*. (2) fungsi-fungsi yang digunakan dalam tuturan SPG Minuman Kesehatan *Herbalife* penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, karena penelitian ini dilakukan dengan mengamati suatu fenomena bahasa dalam kurun waktu tertentu. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam beberapa tahap, yakni observasi, rekam dan catat. Analisis data dilakukan dengan mengklasifikasikan hasil tuturan berdasarkan bentuk tuturannya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk tindak tutur ilokusi yang digunakan oleh SPG Herbalife di Surabaya yaitu representatif, direktif, komisif, ekspresif dan deklaratif. Fungsi-fungsi tindak tutur ilokusi yang digunakan oleh SPG Herbalife Surabaya yaitu fungsi ilokusi asertif, fungsi ilokusi direktif, fungsi ilokusi komisif, fungsi ilokusi ekspresif, dan fungsi ilokusi deklaratif.

Kata kunci: tindak tutur ilokusi, SPG Herbalife, Surabaya