

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan dunia Pendidikan, perpustakaan berperan penting bagi masyarakat untuk menemukan berbagai macam informasi. Dalam memenuhi kebutuhan mencari informasi, masyarakat dapat berkunjung secara langsung ke perpustakaan maupun secara online. Perpustakaan merupakan tempat dimana berkumpulnya berbagai macam informasi dan pengetahuan. Pada saat ini perpustakaan tidak hanya menjadi tempat untuk menyimpan buku saja melainkan menjadi tempat sumber informasi. Dalam Undang-Undang Perpustakaan Nomor 43 Tahun 2007 tentang perpustakaan, Perpustakaan adalah institusi pengelola sebuah koleksi karya tulis, karya cetak, atau karya rekam secara profesional dengan sistem yang tertata tapi guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi.

Pada saat ini banyak informasi yang bisa disediakan oleh perpustakaan tidak hanya dalam bentuk tercetak seperti buku dan karya ilmiah tetapi juga dalam bentuk digital seperti jurnal online, e-book dan sebagainya. Dengan adanya perkembangan teknologi yang cepat dan kebutuhan informasi yang kompleks maka dibutuhkan perpustakaan untuk terus berinovasi baik dalam koleksi maupun layanan yang disediakan. Untuk mengukur tingkat keberhasilan layanan sebuah perpustakaan salah satunya melalui banyak tidaknya jumlah pemustaka yang berkunjung ke perpustakaan. Mustofa mengatakan semakin banyak pemustaka yang berkunjung ke perpustakaan maka dapat dikatakan perpustakaan tersebut berhasil dalam memberikan layanan tetapi jika perpustakaan tersebut jumlah pemustaka yang berkunjung rendah atau

sangat rendah maka dapat dikatakan layanan yang disediakan kurang berhasil dan tidak menarik bagi pemustaka (Setiawan 2013:1).

Memiliki banyak koleksi dan pengunjung bukan berarti tidak memerlukan sebuah etikat promosi. Menurut Wibowo (2014:2) Promosi perpustakaan merupakan rangkaian kegiatan perpustakaan yang dirancang agar masyarakat mengetahui manfaat sebuah perpustakaan melalui koleksi, fasilitas, dan produk / layanan yang disediakan. Dengan adanya promosi melalui strategi promosi merupakan awal dalam rangka mengenalkan produk kepada pengguna perpustakaan. Strategi promosi akan bisa berguna dengan optimal bila didukung dengan perencanaan yang terstruktur dan baik. SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo memiliki beberapa jurusan yakni DKV, Akuntansi, Perbankan Syariah, Farmasi, Keperawatan dan Animasi memiliki koleksi terbaru dan merupakan smk umum yg memiliki bidang-bidang studi

Dengan adanya promosi melalui strategi promosi merupakan awal dalam rangka mengenalkan produk kepada pengguna perpustakaan dan hal tersebut menjadi sangat penting karena berhubungan dengan keuntungan-keuntungan yang akan diperoleh perpustakaan. Strategi promosi akan bisa berguna dengan optimal bila didukung dengan perencanaanya yang terstruktur dengan baik. Pengertian promosi menurut Setiawan (dalam Mustofa, 2017) mengatakan bahwasanya promosi merupakan bentuk komunikasi untuk memperkenalkan produk (barang dan jasa) kepada calon pelanggan (costumer) agar mereka itu bersedia membeli atau memanfaatkannya. Promosi perpustakaan juga dimaksudkan untuk menyampaikan informasi (mengkomunikasikan) produk atau jasa kepada para pemustaka. Dengan demikian promosi berarti segala kegiatan yang dilaksanakan oleh perpustakaan dengan maksud promosi berarti segala kegiatan yang dilakukan oleh perpustakaan dengan maksud untuk menyampaikan, memperkenalkan atau mengkomunikasikan suatu produk atau jasa yang ada di

perpustakaan.

Kegiatan promosi sangat penting dilakukan oleh perpustakaan tidak hanya produk-produk yang bisa dipromosikan akan tetapi suatu Lembaga seperti perpustakaan juga dapat mempromosikan dirinya melalui banyak hal seperti melalui Instagram, facebook, youtube dan lain sebagainya. Media sosial bisa dimanfaatkan oleh perpustakaan untuk melakukan promosi, dibuatnya sebuah promosi tersebut dengan tujuan yakni untuk menambah daya tarik dan memilih SMK Plus Nahdlatul Ulama sidaorjo sebagai tempat belajar dan dengan adanya promosi melalui strategi promosi ini dibuat agar menambah daya tarik dan juga agar para siswa-siswi smp yang ingin mendaftarkan anak didiknya untuk belajar di SMK Plus Nahdlatul Ulama sidaorjo.

penulis beranggapan bahwasanya dengan adanya video Profile Perpustakaan ini penulis ingin memeberikan suatu gambaran kepada masyarakat luar bahwasanya alangkah baiknya mereka yang ingin mendaftar menjadi taruna atau masyrakat yang ingin mengetahui fasilitas yang dapat menunjang pembelajaran dengan sistem *BoardingSchool*. dan dengan adanya video Profile perpustakaan tersebut juga bertujuan untuk menambah kegiatan promosi perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo.

Promosi perpustakaan dapat dikemas dengan baik berupa penggunaan media sosial, poster, iklan, billboard, *company video*, vlog, berita acara dan lainlain yang digunakan sebagai penghubung antara perpustakaan dengan pemustaka Penulis hanya bisa berharap bahwasanya projek dari promosi video profil perpustakaan tersebut bisa bermanfaat secara efektif dan dapat meningkatkan minat baca di lingkungan sekolah tersebutdan tentunya bisa menambah jumlah pemustaka yang nantinya akan berkunjung ke dalam perpustakaan SMK Plus Nadhlatul Ulama Sidoarjo.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka perumusan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo ini digunakan media promosi ?
2. Bagaimana cara pembuatan video profil yang dapat digunakan sebagai media promosi di Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo?

1.3 Batasan masalah

Batasan-batasan permasalahan dalam pembuatan video profil Sebagai Media Promosi Perpustakaan Politeknik Penerbangan Surabaya yang dibuat ini adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup pembuatan Media Promosi Perpustakaan SMK NU Plus Sidoarjo akan lebih terfokuskan kepada lingkungan perpustakaan
2. Durasi yang ditampilkan dalam video ini adalah 4-5 menit
3. Sebagai Media Promosi Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo ini penulis menampilkan informasi-informasi tentang Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo diantaranya informasi tentang perpustakaan, latar belakang, visi misi, informasi layanan, informasi tentang fasilitas, dan informasi jam layanan.

1.4 Tujuan

Tujuan pembuatan Tugas Akhir Promosi Video Profil Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo adalah sebagai berikut:

1. Memberikan informasi kepada pengguna perpustakaan mengenai layanan, sarana prasarana, serta fasilitas yang terdapat di Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo
2. Menarik minat pengguna untuk berkunjung ke Perpustakaan

SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo sehingga dapat meningkatkan intensitas pengunjung perpustakaan

3. Sebagai sumber rujukan informasi yang akurat, kredibel, dan terpercaya bagi pengguna

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan Tugas Akhir Promosi Video Profil Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo adalah sebagai berikut:

- 1. Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa dapat memperoleh ilmu pengetahuan dan juga pengalaman dalam pembuatan produk Tugas Akhir ini berupa Promosi Video Profil Perpustakaan yang nantinya akan berguna dalam dunia kerja.

- 2. Bagi Program Study**

Program study bisa melaksanakan kolaborasi dengan pihak perpustakaan yang berkaitan dengan perpustakaan yang penulis tuju untuk mengalipakasikan Tugas Akhir.

- 3. Bagi Tempat Tugas Akhir**

Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo memperoleh tenaga kerja bantu dalam meningkatkan promosi perpustakaan.

- 4. Bagi Masyarakat**

Menarik masyarakat yang ingin mengetahui lebih dalam lagi terkait hal apa saja yang ada di dalam perpustakaan seperti layanan, fasilitas dan sarana dan prasaranya yang ada di Perpustakaan SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo melalui video dan ingin belajar di SMK Plus Nahdlatul Ulama Sidoarjo.