

**KEMITRAAN BERBASIS SYARIAH DALAM  
PEMBERDAYAAN ANGGOTA MITRA ES CAOLA 99**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN  
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA EKONOMI ISLAM**



**oleh:**

**FARICHA NURIL ANWAR  
NIM: 041511433076**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2022**

**SHARIA-BASED PARTNERSHIP IN EMPOWERMENT  
MITRA OF ES CAOLA 99**

**THESIS**

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE  
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF  
ISLAMIC ECONOMICS**



**by:**

**FARICHA NURIL ANWAR  
NIM: 041511433076**

**ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2022**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**KEMITRAAN BERBASIS SYARIAH DALAM  
PEMBERDAYAAN ANGGOTA MITRA ES CAOLA 99**

**DIAJUKAN OLEH:  
FARICHA NURIL ANWAR  
NIM: 041511433076**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. ACHSANIA HENDRATMI, S.E., M.SI. TANGGAL, 19 DESEMBER 2022  
NIP. 197512302010122001**

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI,**



**BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., Ph.D  
NIP. 198502102010121004**

**TANGGAL, 19 DESEMBER 2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Faricha Nuril Anwar, 041511433076), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarisme) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 November 2022



Farich Nuril Anwar  
NIM. 041511433076

## DECLARATION

I, (Faricha Nuril Anwar, 041511433076), declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 November 2022



Faricha Nuril Anwar  
NIM. 041511433076

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji Syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan kasih sayang dan berkah-Nya yang selalu memberikan kemudahan dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Kemitraan Berbasis Syariah dalam Pemberdayaan Anggota Mitra Es Caola 99”. Lalu tidak lupa kita sampaikan sholawat dan salam kami sampaikan kepada junjungan kita Nabi Besar kita Nabi Muhammad SAW berkat beliau kita bisa menuju ke zaman yang dahulu jahiliyah menuju jalan yang terang benderang. Yang selalu menjadi pengingat peneliti agar selalu semangat dan bahagia dalam menghadapi masa-masa sulit selama penulisan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam Universitas Airlangga. Secara sadar peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini, tetapi peneliti yakin penelitian ini akan memiliki manfaat bagi pembaca dan para peneliti selanjutnya. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Pertama, penulis ucapkan terima kasih kepada Allah SWT karena jika bukan kehendak-Nya maka skripsi ini tidak akan selesai.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Ayah Syaiful Anwar S.Sos dan Ibu Lianatus Sholihah, kakak laki-laki penulis yaitu Ahmad Afifuddin S.Psi yang selalu memberikan dorongan dan doanya kepada penulis serta keluarga besar lainnya yang selalu memberikan doa terbaiknya.
3. Dr. Achsanía Hendratmi, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan nasihat dan arahan kepada peneliti. Terimakasih atas motivasi yang bermanfaat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sesuai yang diinginkan.
4. Prof. Dr. Dian Agustina, SE., M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta Wakil Dekan.
5. Dr. Sri Herianingrum, SE., M.Si, selaku Ketua Departemen Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
6. Bayu Arie Fianto. SE., MBA., Ph.D selaku Kepala Koordinator Progam Studi Sarjana Ekonomi Islam.
7. Dr. Tika Widiastuti, SE., M.Si. Selaku Dosen Wali, terimakasih atas bimbingannya dalam menjalani masa perkuliahan.
8. Seluruh staf pengajar dan staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, secara khusus Staf Pengajar dan staf administrasi Tenaga Kependidikan Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan informasi, ilmu, serta kelancaran dalam menyelesaikan administrasi skripsi peneliti.
9. Terima kasih kepada Bapak Imam Muslich selaku pemilik CV.CAOLA BINTANG INDONESIA, Bapak Zacky, Bapak Arifin, Bapak Wahyudi, Bapak Suwandi, Bapak Arif, Bapak Zuhri yang sudah meluangkan waktunya untuk wawancara penelitian.

10. Terima kasih kepada Bapak Munir selaku Kepala Ruang Baca Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
11. Terima kasih kepada sahabat peneliti Bella, Fitria, dan Dania yang selalu mendampingi dari awal semester hingga akhir.
12. Terima kasih kepada Teman-teman Ekonomi Islam 2015.
13. Terima kasih kepada teman-teman Mosaic FEB UNAIR yang tetap solid sampai saat ini dan selalu menjalin silaturahmi.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini dan terimakasih banyak tiada berarti skripsi ini tanpa bantuan kalian.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Surabaya, 17 November 2022

Faricha Nuril Anwar  
NIM. 041511433076

## **KEMITRAAN BERBASIS SYARIAH DALAM PEMBERDAYAAN ANGGOTA MITRA ES CAOLA 99**

**FARICHA NURIL ANWAR**  
**ABSTRAK**

Latar belakang penelitian ini adalah CV. CAOLA BINTANG INDONESIA merupakan perusahaan minuman dalam bentuk kemasan dengan menggunakan sistem kemitraan yang mempunyai anggota kemitraan lebih dari 200 di seluruh daerah di Indonesia. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah mitra yang bergabung telah mendapatkan manfaat dalam kesejahataan kehidupannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan strategi studi kasus. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari wawancara dan observasi kepada CV. CAOLA BINTANG INDONESIA dan peneliti mengambil 5 orang mitra untuk diambil keterangannya. Teknik analisis yang digunakan digunakan adalah teknik eksplanasi dan uji keabsahan data yang digunakan adalah teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemitraan yang dilakukan oleh CV.CAOLA BINTANG INDONESIA terhadap 5 mitra yang peneliti tuju berhasil. Dikarekanan mampu memberdayakan mereka dan mensejahterahkan mereka dalam perekonomian sehari-harinya.

Kata kunci : *franchise*, pemberdayaan, kemitraan, CV.CAOLA BINTANG INDONESIA

## **SHARIA-BASED PARTNERSHIP IN EMPOWERMENT OF MITRA ES CAOLA 99**

**FARICHA NURIL ANWAR**  
**ABSTRACT**

The background of this research is that CV.CAOLA BINTANG INDONESIA is a beverage company in packaged form using a partnership system that has more than 200 partnership members in all regions in Indonesia. This research aims to find out whether the partners who have joined have benefited in their welfare.

The research method used is a descriptive qualitative approach with a case study strategy. This study used primary data obtained from interviews and observations with CV.CAOLA BINTANG INDONESIA and researchers took 5 partners to take their statements. The analysis technique used is the explanation technique and the validity test of the data used is the source triangulation technique.

The results of this study indicate that the partnership carried out by CV.CAOLA BINTANG INDONESIA to the 5 partners the researcher is aiming at is successful. Because they are able to empower them and prosper them in their daily economy.

Keywords: *franchise, empowerment, partnership*, CV.CAOLA BINTANG INDONESIA

الشراكة القائمة على الشريعة في تمكين أعضاء ميترا إس كاولا 99

هي شركة CV.CAOLA BINTANG INDONESIA خلفية هذا البحث هي أن مشروبات في شكل معبأ باستخدام نظام شراكة يضم أكثر من 200 عضو شراكة في جميع المناطق في إندونيسيا. يهدف هذا البحث إلى معرفة ما إذا كان الشركاء الذين انضموا قد استفادوا من رفاهيتهم

منهج البحث المستخدم هو منهج وصفي نوعي مع إستراتيجية دراسة الحالة. استخدمت هذه CV.CAOLA BINTANG الدراسة البيانات الأولية التي تم الحصول عليها من المقابلات والملاحظات مع إندونيسيا والباحثون أخذوا 5 شركاء لأخذ بياناتهم. تقنية التحليل المستخدمة هي BINTANG. تقنية التفسير واختبار صحة البيانات المستخدمة هي تقنية تثليث المصدر

CV.CAOLA BINTANG تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن الشراكة التي أجرتها للشركاء الخمسة الذين يستهدفهم الباحث كانت ناجحة. لأنهم قادرون على INDONESIA تمكينهم وازدهارهم في اقتصادهم اليومي

CV.CAOLA BINTANG INDONESIA الكلمات المفتاحية: الامتياز ، التمكين ، الشراكة ،

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda secara bersama-sama. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya

| No. | Arab | Latin | Keterangan                   | No. | Arab | Latin | Keterangan                     |
|-----|------|-------|------------------------------|-----|------|-------|--------------------------------|
| 1   | ا    | -     | Tidak dilambangkan           | 16  | ط    | ṭ     | t (dengan titik di bawahnya)   |
| 2   | ب    | b     | -                            | 17  | ظ    | ẓ     | z (dengan titik di bawahnya)   |
| 3   | ت    | t     | -                            | 18  | ع    | ‘     | koma terbalik terletak di atas |
| 4   | ث    | ṡ     | s (dengan titik di atasnya)  | 19  | غ    | g     | -                              |
| 5   | ج    | j     | -                            | 20  | ف    | f     | -                              |
| 6   | ح    | ḥ     | h (dengan titik di bawahnya) | 21  | ق    | q     | -                              |
| 7   | خ    | kh    | -                            | 22  | ك    | k     | -                              |
| 8   | د    | d     | -                            | 23  | ل    | l     | -                              |
| 9   | ذ    | ẓ     | z (dengan titik di atasnya)  | 24  | م    | m     | -                              |
| 10  | ر    | r     | -                            | 25  | ن    | n     | -                              |
| 11  | ز    | z     | -                            | 26  | و    | w     | -                              |
| 12  | س    | s     | -                            | 27  | ه/هـ | h     | -                              |
| 13  | ش    | sy    | -                            | 28  | ء    | ’     | Apostrof                       |
| 14  | ص    | ṡ     | s (dengan titik di bawahnya) | 29  | ي    | y     | -                              |
| 15  | ض    | ḍ     | d (dengan titik di bawahnya) |     |      |       |                                |

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda | Nama          | Huruf latin | Nama |
|-------|---------------|-------------|------|
| اَ    | <i>Fathah</i> | A           | A    |
| اِ    | <i>Kasrah</i> | I           | I    |
| اُ    | <i>Dammah</i> | U           | U    |

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu;

| Tanda | Nama           | Huruf latin | Nama    |
|-------|----------------|-------------|---------|
| اَيَّ | Fathah dan ya  | Ai          | A dan I |
| اَوَّ | Fathah dan wau | Au          | A dan U |

## 2. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

| Harkat dan Huruf | Nama                                         | Huruf dan tanda | Nama                |
|------------------|----------------------------------------------|-----------------|---------------------|
| اَ ...   اِ ...  | <i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i> | ā               | a dan garis di atas |
| اِ ...           | <i>kasrah</i> dan <i>ya</i>                  | ī               | i dan garis di atas |
| اُ ...           | <i>dammah</i> dan <i>wau</i>                 | ū               | u dan garis di atas |

### 3. *Ta marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua, yaitu *ta marbutah* yang hidup atau mendapat harakat *fath{ah*, *kasrah*, dan *d{ammah*, transliterasinya adalah (t). Sedangkan *ta marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah (h), contoh ءَاحَ ditulis *jamā'ah*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya. Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan (h).

### 4. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* ( ّ ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Jika huruf ع bertasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ( ِ ع ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i>)

### 5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

### 6. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi *apostrof* (') hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*

### 7. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari al-Qur'a>n), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh

#### 8. *Lafz} al-Jala>lah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mud}a>f ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*. Adapun *ta marbu>t}ah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz} al-jala>lah*, ditransliterasi dengan huruf [t]

#### 9. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku.

## DAFTAR ISI

|                                                           |       |
|-----------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                           | iii   |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                     | iv    |
| DECLARATION .....                                         | v     |
| KATA PENGANTAR .....                                      | vi    |
| الخرصاص.....                                              | xi    |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....                    | xi    |
| DAFTAR ISI .....                                          | xv    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | xvii  |
| DAFTAR TABEL .....                                        | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                      | xix   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                   | 1     |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1     |
| 1.2 Kesenjangan Penelitian .....                          | 7     |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                               | 8     |
| 1.4 Ringkasan Metode Penelitian .....                     | 8     |
| 1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....                       | 8     |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                            | 9     |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....                               | 11    |
| 2.1 Landasan Teori .....                                  | 11    |
| 2.1.1 Definisi Bisnis .....                               | 11    |
| 2.1.2 Definisi Bisnis dalam Al-Qur'an .....               | 12    |
| 2.2 Pemberdayaan.....                                     | 14    |
| 2.2.1 Definisi Pemberdayaan .....                         | 14    |
| 2.2.2 Definisi Pemberdayaan dalam Islam .....             | 15    |
| 2.2.3 Macam-macam Pemberdayaan .....                      | 18    |
| 2.2.4 Indikator Pemberdayaan.....                         | 18    |
| 2.2.5 Manfaat Pemberdayaan Ekonomi Anggota.....           | 19    |
| 2.3 Mitra.....                                            | 20    |
| 2.4 <i>Franchise</i> .....                                | 24    |
| 2.4.1 Elemen-elemen pokok dalam <i>franchise</i> .....    | 27    |
| 2.4.2 Jenis-jenis <i>franchise</i> .....                  | 27    |
| 2.4.3 Aspek-aspek pembiayaan dalam <i>franchise</i> ..... | 28    |

|                                  |                                                         |    |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------|----|
| 2.5                              | Penelitian Terdahulu .....                              | 29 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN .....    |                                                         | 31 |
| 3.1                              | Pendekatan Penelitian .....                             | 31 |
| 3.2                              | Ruang Lingkup Penelitian .....                          | 32 |
| 3.3                              | Prosedur Pengumpulan Data .....                         | 32 |
| 3.4                              | Jenis dan Sumber Data .....                             | 34 |
| 3.5                              | Unit Analisis .....                                     | 35 |
| 3.6                              | Uji Keabsahan Data .....                                | 36 |
| 3.7                              | Teknik Analisa Data.....                                | 36 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |                                                         | 39 |
| 4.1                              | Gambaran Umum Subjek Penelitian.....                    | 39 |
| 4.1.1                            | Gambaran Umum CV.Caola Bintang Indonesia .....          | 39 |
| 4.1.2                            | Gambaran Umum Usaha Es Caola 99.....                    | 42 |
| 4.2                              | Gambaran Informan .....                                 | 48 |
| 4.2.1                            | Data Informan Mitra .....                               | 50 |
| 4.3                              | Hasil Penelitian.....                                   | 51 |
| 4.3.1                            | Sumber Dana CV.CAOLA BINTANG INDONESIA.....             | 52 |
| 4.3.2                            | Prosedur Pendaftaran Calon Anggota Mitra .....          | 53 |
| 4.3.3                            | Hambatan dan Kendala yang dihadapi dalam kemitraan..... | 53 |
| 4.3.4                            | Kontribusi Usaha Es Caola 99 Kepada Mitra.....          | 54 |
| 4.4                              | Hasil Data .....                                        | 55 |
| 4.5                              | Pembahasan .....                                        | 55 |
| 4.5.1                            | Hasil Pemberdayaan Mitra oleh Es Caola 99 .....         | 55 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN ..... |                                                         | 59 |
| 5.1                              | Kesimpulan.....                                         | 59 |
| 5.2                              | Saran.....                                              | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             |                                                         | 61 |
| LAMPIRAN .....                   |                                                         | 63 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Persentase Tingkat Kepercayaan Terhadap Bisnis .....                   | 1  |
| Gambar 4.1 Gambar Kantor CV.CAOLA BINTANG INDONESIA .....                         | 41 |
| Gambar 4.2 Inovasi usaha Es yang berada di Kantor CV.Caola Bintang Indonesia..... | 44 |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi CV.Caola Bintang Indonesia .....                   | 45 |
| Gambar 4.4 Prosedur Pendaftaran Calon Mitra .....                                 | 53 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Perbedaan antara Bisnis Islam dan Non Islam.....       | 13 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....                              | 29 |
| Tabel 4.1 Visi dan misi CV.BINTANG CAOLA INDONESIA.....          | 41 |
| Tabel 4.2 Data Informan Pihak CV.CAOLA BINTANG INDONESIA.....    | 49 |
| Tabel 4.3 Data Informan Mitra Es Caola 99 wilayah Surabaya.....  | 49 |
| Tabel 4.4 Unit Analisis yang didapatkan.....                     | 55 |
| Tabel 4.5 Sebelum dan Sesudah Gabung Kemitraan Es Caola 99 ..... | 58 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Lampiran 1 .....          | 64 |
| Lampiran 2 .....          | 66 |
| Lampiran 3 .....          | 72 |
| Lampiran 4 .....          | 75 |
| Lampiran 5 .....          | 78 |
| Lampiran 6 .....          | 81 |
| Lampiran 7 .....          | 84 |
| Lampiran Dokumentasi..... | 87 |
| Lampiran Turnitin.....    | 96 |