

KARAKTERISTIK CEO DAN KEPUTUSAN LINDUNG NILAI

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN PROGRAM STUDI
MANAJEMEN**

DEPARTEMEN MANAJEMEN



DIAJUKAN OLEH:

AURA KHANZA PUTRI NABILLA

NIM: 041511233210

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI

KARAKTERISTIK CEO DAN KEPUTUSAN LINDUNG NILAI

DIAJUKAN OLEH:

AURA KHANZA PUTRI NABILLA

NIM: 041511233210

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. FITRI ISMIYANTI, S.E., M.Si.

TANGGAL 21 JULI 2022

KETUA PROGRAM STUDI,



DIEN MARDHIYAH, Dr., S.E., M.Si.

TANGGAL 28 JULI 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Aura Khanza Putri Nabilla, 041511233210), menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarisme) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 Juli 2022



Aura Khanza Putri Nabilla

041511233210

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan lancar. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada Rasulullah SAW. yang tercinta. Selama penulisan skripsi, penulis dihadapkan pada berbagai hambatan dan kendala, namun berkat bantuan dari berbagai pihak penulis dapat melalui hambatan dan kendala tersebut. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak- pihak tersebut, antara lain:

1. Prof. Dr. Dian Agustina, S.E., M.Si., Ak., CMA., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Dien Mardhiyah, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Fitri Ismiyanti, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi saran, nasihat selama penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Nuri Herachwati Dra.Ec., M.Si., M.Sc. selaku dosen wali yang telah memberikan nasehat dan masukan selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Seluruh staf Departemen Manajemen, dan karyawan-karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan informasi-informasi yang sangat membantu penulis.

7. Kedua orang tua penulis, Bapak Dandot Riawan dan Ibu Zuraida yang senantiasa memberikan doa dan menjadi sumber motivasi bagi penulis sejak masa perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan. Adik penulis, Byong Muhammad Rashadri yang selalu mendoakan dan menghibur penulis.
8. Savira Aulia dan Ekky Bregassiwi, sahabat penulis yang telah memberikan motivasi dan menghibur penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Hani Maharani dan Risman Maulana, sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman penulis, Yuka, Laras, Ina, Juna, Gladyz, Ziha, Karina, Dio, Faris, Adin, terima kasih atas segala motivasi dan kebahagiaan yang diberikan.
11. Gita, Afif, Manda, Medi, dan teman-teman seperjuangan dan sebangkungan yang telah memberikan ilmu dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kawan–kawan Manajemen 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang menjadi penyemangat bagi penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Seluruh kritik dan saran akan diterima penulis dengan senang hati, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik CEO terhadap keputusan lindung nilai pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Penelitian ini menggunakan 79 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2013-2017. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive* sampling, dengan metode analisis regresi logistik. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa masa jabatan CEO, usia CEO, pendidikan teknik CEO berpengaruh positif terhadap keputusan lindung nilai sedangkan pendidikan keuangan CEO tidak berpengaruh terhadap keputusan lindung nilai. Selain itu, karakteristik perusahaan juga dapat memengaruhi keputusan lindung nilai.

Kata Kunci: karakteristik CEO, keputusan lindung nilai.

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between CEO characteristics and hedging decision among manufacturing firms in Indonesia. This study uses 79 samples of manufacturing firms that are listed in Indonesia Stock Exchange within the year of 2013-2017. The method used to collect the data in this study was purposive sampling and logistic regression as the analysis method. The result showed that CEO tenure, CEO age and CEO technical education have positive and significant effect to hedging decision. This study also found that CEO financial education has insignificant effect to hedging decision. Moreover, firm's characteristics such as firm size, leverage, and profitability also have positive and significant effect to hedging decision.

Keywords: *CEO characteristics, hedging decisions, CEO education.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
 BAB 1	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
 BAB 2	 7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Chief Executive Officer	7
2.1.2 Karakteristik CEO.....	8
2.1.2.1 Masa Jabatan CEO	9
2.1.2.2 Usia CEO	9
2.1.2.3 Pendidikan Keuangan CEO.....	10
2.1.2.4 Pendidikan Teknik CEO	10
2.1.3 Hedging.....	11
2.2 Variabel Kontrol dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Hedging	13
2.2.1 Ukuran perusahaan.....	13
2.2.2 Leverage.....	13

2.2.3	Profitability	14
2.3	Penelitian Sebelumnya	14
2.4	Hipotesis Penelitian.....	16
2.4.1	Pengaruh Masa Jabatan CEO terhadap Keputusan Hedging	16
2.4.2	Pengaruh Usia CEO terhadap Keputusan Hedging.....	17
2.4.3	Pengaruh Pendidikan Keuangan CEO terhadap Keputusan Hedging.....	18
2.4.4	Pengaruh Pendidikan Teknik CEO terhadap Keputusan Hedging....	18
2.5	Model Analisis	19
2.6	Kerangka Berpikir	20
BAB 3		21
3.1	Pendekatan Penelitian	21
3.2	Identifikasi Variabel.....	21
3.3	Definisi Operasional.....	22
3.4	Jenis dan Sumber Data	24
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	25
3.6	Prosedur Penentuan Sampel	25
3.7	Teknik Analisis Uji Hipotesis	26
BAB 4		29
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	29
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	29
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	29
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	32
4.3.1	Analisis Regresi Logistik	32
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.4.1	Masa Jabatan CEO dan Keputusan Hedging	36
4.4.2	Usia CEO dan Keputusan Hedging.....	37
4.4.3	Pendidikan Keuangan CEO dan Keputusan Hedging	37
4.4.4	Pendidikan Teknik CEO dan Keputusan Hedging.....	38
4.5	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Keputusan Hedging.....	38
4.5.1	Ukuran Perusahaan.....	38

4.5.2	Leverage.....	39
4.5.3	Profitabilitas	39
BAB 5		41
5.1	Simpulan	41
5.2	Saran.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.2 Tabel <i>Uji</i> Overall Fit Model.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Tingkat Keakuratan Model.....	46
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	34
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel Perusahaan
Lampiran 2	Data Tabulasi Perusahaan Sampel
Lampiran 3	Deskriptif Statistik
Lampiran 4	Hasil <i>Output</i> SPSS