

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP FIRM
PERFORMANCE DENGAN KINERJA LINGKUNGAN
(PROPER) SEBAGAI PEMODERASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI**



Oleh:

SINDI ALVIONI PUTRI

NIM. 041811333100

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**THE EFFECT OF GREEN INNOVATION ON FIRM
PERFORMANCE WITH ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE (PROPER) AS MODERATING
THESIS**

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ACCOUNTING**



**By:
SINDI ALVIONI PUTRI
NIM. 041811333100**

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN INNOVATION* TERHADAP *FIRM PERFORMANCE*
DENGAN KINERJA LINGKUNGAN (PROPER) SEBAGAI
PEMODERASI**

**DIAJUKAN OLEH :
SINDI ALVIONI PUTRI
NIM. 041811333100**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**Prof. Drs. BASUKI, M.Com (HONS)., Ph.D., Ak., CA., CMA.
NIP.195805151985111001**

TANGGAL, 19 MEI 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**ALFIYATUL QOMARIYAH, S.AK., MBA., Ph.D.
NIP. 198909142016113201**

TANGGAL, 19 MEI 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Sindi Alvioni Putri, 041811333100), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 12 April 2022



Sindi Alvioni Putri
NIM.041811333100

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkah karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Green Innovation terhadap Firm Performance dengan Kinerja Lingkungan (PROPER) sebagai Pemoderasi” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Proses penulisan skripsi ini menghadapi berbagai rintangan yang akhirnya dapat dilalui berkat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
2. Ibu Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak., CMA., CA selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
3. Ibu Alfiyatul Qomariyah S.Ak., M.BA., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
4. Bapak Prof. Drs. Basuki, M.Com(HONS)., Ph.D., Ak., CA., CMA., ACPA selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi
5. Ibu Yulliana Ekaningrum, S.A., M.A. selaku dosen wali penulis yang telah membantu dan memberikan bimbingan selama menempuh studi
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa studi
7. Keluarga penulis, Bapak, Ibuk, Mas Elga, Mbak Lala, Adik Barlean serta keluarga besar penulis atas doa, kasih sayang, kesabaran, dan dukungannya selama menempuh pendidikan di S1 Akuntansi Universitas Airlangga.
8. Irodah, Kemala, Hanifa, Nabilla, Gunawan, Farisy, Hana, Ani, Defana dan Erika yang telah mendukung, membantu dan mendoakan penulis
9. Teman seperbimbingan yang telah banyak membantu dalam proses penulisan skripsi
10. Seluruh teman-teman Terbaik AKS1 2018 yang telah menemani selama masa studi penulis
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan

Penulis menyadari bahwa hasil skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan demikian, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi pihak yang memiliki kepentingan.

Pengaruh *Green Innovation* terhadap *Firm Performance* dengan Kinerja Lingkungan (PROPER) Sebagai Pemoderasi

Sindi Alvioni Putri

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *green innovation* terhadap *firm performance* dengan kinerja lingkungan (PROPER) sebagai pemoderasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *green product innovation*, *green process innovation*, *firm performance*, dan kinerja lingkungan (PROPER). Penelitian ini menggunakan data sekunder dari populasi dan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2020. Data dianalisis menggunakan uji statistik deskriptif, uji korelasi pearson, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, *moderated regression analysis*, uji t, dan uji koefisien determinasi diolah menggunakan aplikasi SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa *green product innovation* berpengaruh positif terhadap *firm performance*, *green process innovation* berpengaruh positif terhadap *firm performance*, kinerja lingkungan (PROPER) dapat memoderasi dengan memperkuat pengaruh *green product innovation* terhadap *firm performance*, dan kinerja lingkungan (PROPER) tidak memoderasi dengan memperkuat atau memperlemah pengaruh *green process innovation* terhadap *firm performance*.

Kata Kunci: *green innovation*, *green product innovation*, *green process innovation*, *firm performance*, PROPER

The Effect of Green Innovation on Firm Performance with Environmental Performance (PROPER) as Moderating

Sindi Alvioni Putri

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of green innovation on company performance with environmental performance (PROPER) as moderating. The variables used in this research are green product innovation, green process innovation, firm performance, and environmental performance (PROPER). This study uses secondary data from the population and samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2020. Data analysis used descriptive statistical test, Pearson correlation test, classical assumption test, multiple linear analysis, moderated regression analysis, t test, and coefficient of determination test which were processed using the SPSS 25 application. The results of this study stated that green product innovation had a positive effect on firm performance, green process innovation had a positive effect on firm performance, environmental performance (PROPER) moderates by strengthening the effect of green product innovation on firm performance, and environmental performance (PROPER) does not moderate by strengthening or weakening the effect of green process innovation on firm performance.

Keywords: green innovation, green product innovation, green process innovation, company performance, PROPER

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Natural Resource Based View Theory</i>	8
2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 <i>Green Innovation</i>	10
2.1.4 <i>Firm Performance</i>	11
2.1.5 Kinerja Lingkungan	12
2.2. Penelitian terdahulu	13
2.3. Hipotesis	14
2.3.1 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	14
2.3.2 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	14
2.3.3 Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	15
2.3.4 Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	16
2.4. Kerangka Konseptual	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Jenis dan Sumber Data	18

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4	Model Empiris	19
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.5.1	<i>Green Product Innovation</i>	21
3.5.2	<i>Green Process Innovation</i>	22
3.5.3	<i>Firm Performance</i>	22
3.5.4	Kinerja Lingkungan	23
3.5.5	<i>Firm Age (AGE)</i>	23
3.5.6	<i>Firm Size (SIZE)</i>	23
3.5.7	<i>Leverage (LEV)</i>	24
3.6	Teknik Analisis Data	24
3.6.1	Statistik Deskriptif	24
3.6.2	Uji Korelasi Pearson	24
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	25
3.6.3.1	Uji Normalitas	25
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas	25
3.6.3.3	Uji Autokorelasi	25
3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	26
3.6.5	Analisis Hasil Perhitungan <i>Moderated Regression Analysis</i>	26
3.6.6	Pengujian Hipotesis	26
3.6.6.1	Uji Parsial (Uji t) Statistik.....	26
3.6.6.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	27
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1	Gambaran Umum	28
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	28
4.2.1	<i>Green Product Innovation</i>	29
4.2.2	<i>Green Process Innovation</i>	29
4.2.3	<i>Firm Performance</i>	29
4.2.4	Kinerja Lingkungan	30
4.2.5	<i>Firm Age</i>	30
4.2.6	<i>Firm Size</i>	30
4.2.7	<i>Leverage</i>	30
4.3	Analisis Hasil Penelitian	31
4.3.1	Uji Korelasi Pearson	31

4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
4.3.4.1	Uji Normalitas.....	32
4.3.4.2	Uji Multikolinieritas.....	33
4.3.4.3	Uji Autokorelasi.....	35
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
4.3.4	Analisis Hasil Perhitungan <i>Moderated Regression Analysis</i>	36
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	38
4.3.5.1	Uji t.....	38
4.3.5.2	Koefisien Determinasi.....	40
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	41
4.4.1	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	41
4.4.2	Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	42
4.4.3	Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	43
4.4.4	Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> terhadap Kinerja Perusahaan	44
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Keterbatasan Penelitian	48
5.3	Saran	48
DAFTAR	PUSTAKA	49
LAMPIRAN		54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Purposive Sampling</i>	19
Tabel 3.2 Jenis Variabel Moderasi	26
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif	28
Tabel 4.2 Hasil Korelasi Pearson	31
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi 1.....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi 2.....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas Model Regresi 3.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin-Watson	35
Tabel 4.8 Hasil Analisis Linier Berganda	35
Tabel 4.9 Hasil Analisis Linier Berganda	36
Tabel 4.10 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i>	37
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Jurnal	54
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan	64
Lampiran 3 Data Variabel Penelitian Sampel Perusahaan	65
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik P-Plot	33
--------------------------------	----