

**PENGARUH *WORK SPIRITUALITY* TERHADAP *WORKFORCE AGILITY*  
DENGAN *PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT* DAN *AFFECTIVE*  
*COMMITMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR  
TESIS**

**Diajukan sebagai Persyaratan Memperoleh  
Gelar Magister Psikologi Profesi  
Mayoring Psikologi Industri & Organisasi**



**Disusun Oleh :**

Istna Anisatul Fadlilah

NIM. 111814153028

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI  
MAYORING PSIKOLOGI INDUSTRI & ORGANISASI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing Penulisan Tesis  
Pada Tanggal 06 Juni 2022

Dosen Pembimbing I,

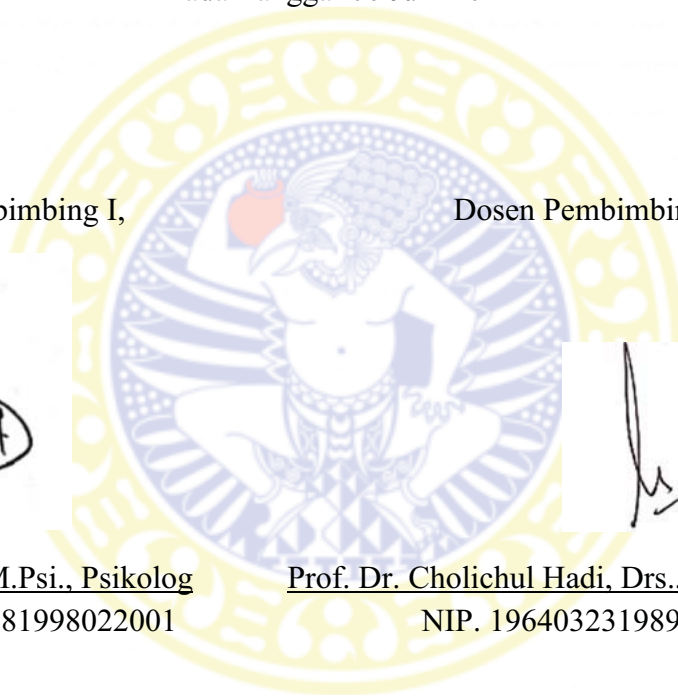


Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog  
NIP. 19680381998022001

Dosen Pembimbing II,



Prof. Dr. Cholicul Hadi, Drs., M.Si., Psikolog  
NIP. 196403231989031002



**HALAMAN PENGESAHAN**

Tesis ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

Pada hari Jumat, 01 Juli 2022

Dengan susunan Dewan Penguji sebagai berikut:

Ketua

  
Prof. Dr. Fendy Suhariadi, M.T., Psikolog

NIP. 196601171990021001

Sekretaris



Dr. Rakhman Ardi, M.Psych.

NIP. 198203192006041001

Anggota



Dr. Achmad Chusairi, MA.

NIP. 197501311999031002

Pembimbing Ketua



Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog

NIP. 19680381998022001

Pembimbing Kedua



Prof. Dr. Cholichul Hadi, Drs., M.Si., Psikolog

NIP. 196403231989031002



### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun merupakan hasil dari karya tulis saya sendiri. Adapun bagian tertentu dalam tesis yang memiliki kesamaan dengan karya tulis orang lain, merupakan hasil kutipan yang telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya tindak plagiat dalam karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya miliki.

Surabaya, 01 Juli 2022

yang membuat pernyataan,



Istna Anisatul Fadlilah  
NIM. 111814153028

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “pengaruh *workplace spirituality* terhadap *workforce agility* dengan *psychological empowerment* dan *affective commitment* sebagai mediator”. Saya dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada berbagai pihak karena karya tulis ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, pengarahan, bantuan dan kerjasama serta doanya.

1. Bapak Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
2. Ibu Dr. Fajrianthi, M.Psi, Psikolog, selaku dosen pembimbing tesis pertama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan tesis ini. Terima kasih atas ilmu pengetahuan, masukan, dukungan, kesabaran, dan motivasi yang diberikan selama berlangsungnya PKPP hingga tesis kepada penulis. Terima kasih atas segalanya dan semoga Allah SWT membalas kebaikan Ibu.
3. Bapak Prof. Dr. Cholichul Hadi, Drs., M.Si., Psikolog, selaku dosen pembimbing tesis kedua yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan tesis ini. Terima kasih atas ilmu pengetahuan, masukan, dukungan, kesabaran, dan

motivasi yang diberikan kepada penulis. Terima kasih atas segalanya dan semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.

4. Ibu Dr. Ike Herdiana, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Magister Profesi Psikologi yang telah banyak memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi.
5. Seluruh guru besar dan dosen pengajar Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi.
6. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bantuan kepada penulis selama masa studi.
7. Bapak Ali Musyafak dan Ibu Darwati, selaku orang tua penulis. Terima kasih atas doa dan dukungan yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
8. Mochammad Zainudin Arif, Wahyu Kusbandini, Nara, yang telah membantu selama menyelesaikan perkuliahan dan saran dalam penulisan ini. Terima kasih motivasi yang diberikan.
9. Teman-teman Magister Profesi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Angkatan 2018 yang telah memberikan ilmu, dukungan, bantuan, dan motivasi selama kebersamaan ini. Terima kasih atas segala ilmu, dukungan, dan segala rasa yang pernah selama masa perkuliahan.
10. Dinda Sutrisno, Ivan Christofer, Vanessa Shanaz yang telah memberikan dukungan, masukan, dan canda tawa kepada penulis yang selalu diberikan.

11. Rachmi Yumna, Widya Puspitasari, Dian Muliasari yang telah bersedia meluangkan waktu, dukungan, teman diskusi, dan motivasi yang selalu diberikan selama masa studi.
12. Legri Andiani, Olivia Puspitasari atas segala dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama ini.
13. Rezita Pinandita, atas doa, dukungan, dan waktu yang telah diberikan selama ini, Terima kasih atas motivasi dan waktu yang selama ini diberikan.
14. Kemal Yusuf yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan berbagi cerita apapun. Terima kasih atas dukungan dan doa yang selalu diberikan.
15. Seluruh responden dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner. Semoga kebaikan Anda mendapat balasan Allah SWT.
16. Serta semua pihak-pihak lain yang terlibat dan membantu selama proses penelitian ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan, semoga amal kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah SWT. Penulis berhadap karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membuuthkan.

Surabaya, Juni 2022

Penulis

## ABSTRAK

Istna Anisatul Fadlilah, 111814153028, Pengaruh *Workplace Spirituality* Terhadap *Workforce Agility* dengan *Psychological Empowerment* dan *Affective Commitment* sebagai mediator, Tesis, Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia, 2022.

*Menekankan pada peran karakteristik individu dalam kesiapan menghadapi perubahan, penelitian ini mengukur pengaruh workplace spirituality terhadap workforce agility melalui psychological empowerment dan affective commitment sebagai mediator. Sampel yang digunakan adalah 180 karyawan yang menghadapi revolusi IoT dalam perusahaan. Teknik sampling menggunakan purposive sampling. Alat pengumpulan data berupa kuesioner menggunakan skala workplace spirituality ( $\alpha = 0,919$ ); psychological empowerment ( $\alpha = 0,934$ ); affective commitment ( $\alpha = 0,829$ ); workforce agility ( $\alpha = 0,962$ ). Analisis data menggunakan partial least square dengan bantuan program SmartPLS 3.2.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa workplace spirituality memiliki pengaruh positif terhadap workforce agility. Workplace spirituality memiliki pengaruh positif terhadap psychological empowerment, serta workplace spirituality dan psychological empowerment memiliki pengaruh positif terhadap workforce agility. Selanjutnya workplace spirituality dan affective commitment memiliki pengaruh positif terhadap workforce agility. Hanya saja dalam peran mediasi, psychological empowerment dan affective commitment memediasi secara parsial hubungan antara workplace spirituality dengan workforce agility.*

Kata Kunci: *Workplace Spirituality, Psychological Empowerment, Affective Commitment, Workforce Agility.*

## ABSTRACT

Istna Anisatul Fadlilah, 111814153028, The Effect of Workplace Spirituality on Workforce Agility with Psychological Empowerment and Affective Commitment as a Mediator. *Thesis*, Faculty of Psychology, Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia, 2022.

*Emphasizing the role of individual characteristics in readiness to face change, this study measures the effect of workplace spirituality on workforce agility through psychological empowerment and affective commitment as a mediator. The sample used is 180 employees who are facing the IoT revolution in the company. The sampling technique used purposive sampling. Data collection tools in the form of a questionnaire using the workplace spirituality scale ( $\alpha = 0.919$ ); psychological empowerment ( $\alpha = 0.934$ ); affective commitment ( $\alpha = 0.829$ ); workforce agility ( $\alpha = 0.962$ ). Data analysis using partial least squares with the help of SmartPLS 3.2 program.*

*The results of this study indicate that workplace spirituality has a positive influence on workforce agility. Workplace spirituality has a positive influence on psychological empowerment, and workplace spirituality and psychological empowerment have a positive influence on workforce agility. Furthermore, workplace spirituality and affective commitment have a positive influence on workforce agility. However, in the mediating role, psychological empowerment and affective commitment partially mediate the relationship between workplace spirituality and workforce agility.*

**Key Words:** Workplace Spirituality, Psychological Empowerment, Affective Commitment, Workforce Agility.

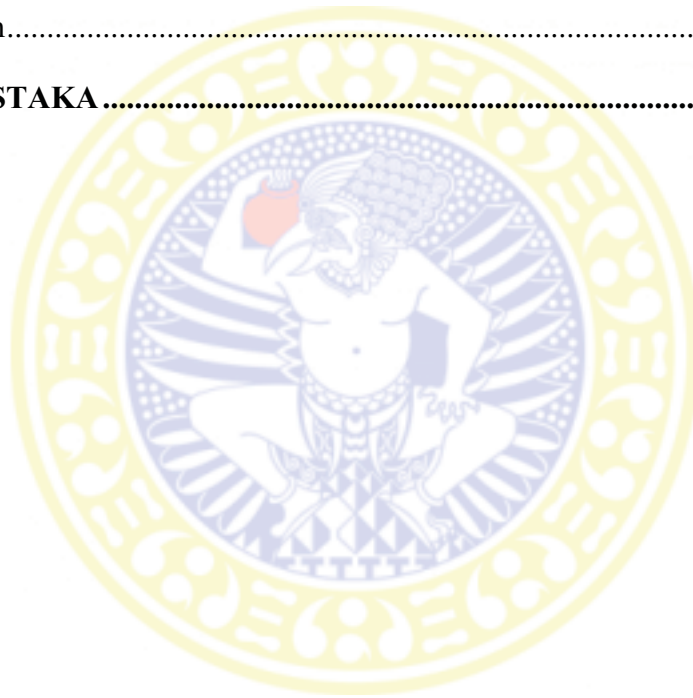
## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                             | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                      | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                  | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>2</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                           | 2           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                 | 16          |
| 1.3. Signifikansi Penelitian .....                         | 16          |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                               | 25          |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                              | 26          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b> | <b>27</b>   |
| 2.1. Organisasi.....                                       | 27          |
| 2.1.1. Definisi Organisasi.....                            | 27          |
| 2.1.2. Internet of Things (IoT) .....                      | 29          |
| 2.1.3. Karakteristik Organisasi.....                       | 30          |
| 2.2. Agility .....                                         | 31          |

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1. Definisi.....                                    | 31        |
| 2.3. Workforce Agility .....                            | 35        |
| 2.3.1. Definisi.....                                    | 35        |
| 2.3.2. Manfaat Workforce Agility.....                   | 39        |
| 2.3.4. Faktor Mempengaruhi Workforce Agility .....      | 41        |
| 2.3.5. Dimensi Agile Workforce .....                    | 43        |
| 2.3.6. Praktik dan Metode Agile Workforce .....         | 44        |
| 2.4. Workplace Spirituality .....                       | 47        |
| 2.4.1. Definisi.....                                    | 47        |
| 2.4.2. Faktor Mempengaruhi Workplace Spirituality ..... | 53        |
| 2.4.3. Manfaat Workplace Spirituality.....              | 54        |
| 2.4.4. Karakteristik Workplace Spirituality .....       | 55        |
| 2.4.5. Konsekuensi Workplace Spirituality.....          | 56        |
| 2.4.6. Dimensi Workplace Spirituality.....              | 60        |
| 2.5. Psychological Empowerment.....                     | 62        |
| 2.5.1. Definisi Empowerment .....                       | 62        |
| 2.5.2. Definisi Psychological Empowerment.....          | 63        |
| 2.5.3. Dimensi Psychological Empowerment .....          | 64        |
| 2.5.4. Antecedent Psychological Empowerment.....        | 66        |
| 2.5.5. Komponen Psychological Empowerment .....         | 68        |
| 2.6. Organizational Commitment.....                     | 71        |
| 2.6.1. Definisi.....                                    | 71        |
| 2.6.2. Dimensi Organizational Commitment .....          | 72        |
| 2.6.3. Aspek-Aspek Commitment Affective.....            | 75        |
| 2.6.4. Antecedent Affective Commitment.....             | 76        |
| 2.7. Kerangka Teoritis.....                             | 79        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                  | <b>91</b> |

|                                         |                                               |            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|
| 3.1.                                    | Tipe Penelitian .....                         | 91         |
| 3.2.                                    | Identifikasi Variabel Penelitian.....         | 92         |
| 3.3.                                    | Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 93         |
| 3.3.1.                                  | Workplace Spirituality (X).....               | 93         |
| 3.3.2.                                  | Psychological Empowerment (Z1).....           | 94         |
| 3.3.3.                                  | Affective Commitment (Z2) .....               | 95         |
| 3.3.4.                                  | Workforce Agility (Y).....                    | 95         |
| 3.4.                                    | Subjek Penelitian.....                        | 96         |
| 3.4.1.                                  | Populasi .....                                | 96         |
| 3.4.2.                                  | Sampel dan Teknik Sampel Penelitian.....      | 97         |
| 3.5.                                    | Teknik Pengumpulan Data.....                  | 98         |
| 3.5.1.                                  | Alat Ukur Workplace Spirituality .....        | 98         |
| 3.5.2.                                  | Alat Ukur Psychological Empowerment.....      | 99         |
| 3.5.3.                                  | Alat Ukur Affective Commitment .....          | 100        |
| 3.5.4.                                  | Alat Ukur Workforce Agility .....             | 100        |
| 3.6.                                    | Validitas dan Reliabilitas .....              | 101        |
| 3.6.1.                                  | Validitas Alat Ukur .....                     | 101        |
| 3.6.2.                                  | Reliabilitas Alat Ukur .....                  | 104        |
| 3.7.                                    | Teknik Analisis Data.....                     | 106        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                               | <b>111</b> |
| 4.1.                                    | Setting Penelitian .....                      | 111        |
| 4.2.                                    | Persiapan Penelitian .....                    | 111        |
| 4.3.                                    | Karakteristik Responden .....                 | 112        |
| 4.4.                                    | Hasil Penelitian .....                        | 114        |
| 4.4.1.                                  | Hasil Deskriptif Data Penelitian.....         | 114        |

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.2. Kategorisasi Hasil Data Penelitian.....        | 116        |
| 4.4.3. Analisis Data .....                            | 117        |
| 4.4.3.1. Analisis Model Pengukuran (Outer Model)..... | 118        |
| 4.4.3.2. Model Struktural atau Inner Model.....       | 125        |
| 4.5. Pembahasan.....                                  | 132        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                  | <b>142</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                                 | 142        |
| 5.2. Saran.....                                       | 143        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                           | <b>145</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. Karakteristik Manufaktur dan Jasa .....                                   | 29  |
| Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala <i>Workplace Spirituality</i> .....                | 98  |
| Tabel 3. <i>Blueprint</i> Skala <i>Psychological Empowerment</i> .....             | 98  |
| Tabel 4. <i>Blueprint</i> Skala <i>Affective Commitment</i> .....                  | 99  |
| Tabel 5. <i>Blueprint</i> Skala <i>Workforce Agility</i> .....                     | 100 |
| Tabel 6. Skor Korelasi Antar Variabel .....                                        | 102 |
| Tabel 7. Kategori Derajat Reliabilitas .....                                       | 105 |
| Tabel 8. Reliabilitas Alat Ukur Setelah Uji Coba .....                             | 105 |
| Tabel 9. Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....             | 112 |
| Tabel 10. Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Rentang Usia .....             | 113 |
| Tabel 11. Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Ruang Lingkup Organisasi ..... | 113 |
| Tabel 12. Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Masa Kerja .....               | 114 |
| Tabel 13. Hasil Analisis Deskriptif .....                                          | 115 |
| Tabel 14. Norma Kategorisasi .....                                                 | 116 |
| Tabel 15. Pembagian Responden Berdasarkan .....                                    | 117 |

Kategori Norma Variabel

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 16. Nilai <i>Outer Loading</i> Variabel Penelitian .....       | 119 |
| Tabel 17. Nilai <i>Cross Loading</i> Antar Variabel Penelitian ..... | 121 |
| Tabel 18. Nilai <i>Average Variance Extracted</i> .....              | 123 |
| Tabel 19. Nilai <i>Composite Reliability</i> .....                   | 124 |
| Tabel 20. Nilai <i>R-Square</i> Variabel Terikat .....               | 126 |
| Tabel 21. Pengaruh Langsung Variabel Laten .....                     | 128 |



**DAFTAR GAMBAR**

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| Gambar 1. Kerangka Konseptual .....    | 89  |
| Gambar 2. Model Hasil Penelitian ..... | 122 |

