

KOMISARIS INDEPENDEN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Oleh:

**PUTRI HASANAH
NIM: 041711233052**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

SKRIPSI

**KOMISARIS INDEPENDEN DAN *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

**DIAJUKAN OLEH:
PUTRI HASANAH
NIM: 041711233052**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,**



Drs. EC. I MADE SUDANA, M.S.
NIP: 195511281984031002

TANGGAL: 24-01-2022

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si
NIP: 197211181999032001

TANGGAL: 25-01-2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Putri Hasanah, 041711233052), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 13 Desember 2021



Putri Hasanah

NIM: 041711233052

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT. atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Selama penulisan skripsi, tentunya penulis tidak terlepas dari kesulitan dan hambatan yang ada, namun berkat bantuan dari berbagai pihak, menjadikan semua hambatan itu dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung proses pendidikan sarjana manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Pihak-pihak tersebut, antara lain:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Drs. Ec. I Made Sudana, M.S., selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memberi saran serta nasihat selama penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Ratri Amelia Aisyah, S.M., M.SM., selaku dosen wali penulis yang memberikan nasihat dan motivasi selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh staf akademika dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah membantu dan memberikan berbagai informasi.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Zainullah dan Ibu Aminah yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Kepada Kakak dan kedua adik penulis, Erfan Agus Budiono, Aditya Zain dan Hana yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Achmad Fauzi yang selalu memberikan semangat, hiburan dan bantuan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas waktunya.
10. Teman-teman seperjuangan skripsi yang selalu membantu disaat kesulitan dan kebingungan, Nabila Nur Fajrina, Rafika Dina, Yukha Saraswati, Nadia Fitria, Dhealaeli, Aby Huzai, Sukmo Viko, Zauqi, Airlangga. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk membagikan ilmu serta motivasi kepada penulis.
11. Teman-teman seperbimbingan Steffie, Stefanie, Rahman, Septiana, dan lainnya yang tidak bisa ditulis satu persatu. Terimakasih telah membantu penulis dengan memberikan saran dan informasi tentang skripsi.
12. Sahabat-sahabat Sekolah Indonesia Jeddah, Saniyyah Mahri, Saad, Ulfah Rukmanah, Ahlam, Najla Febriana, Fawaz, Ziad Arfah, Azzam, Muhammad Arif, dan Rahmah Shufa. Terimakasih telah menjadi sahabat terbaik yang pernah saya miliki dan semoga kita semua sukses di masa depan.
13. Teman-teman Public Relations Angkatan 2018, Balqish, Silvi, Titi Martin, dan Mursyid. Terimakasih adik-adikku.
14. Teman-teman manajemen angkatan 2016 khususnya konsentrasi keuangan.

15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi S1. Terimakasih.

Semoga Allah SWT. melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan untuk penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Seluruh kritik dan saran akan diterima penulis dengan senang hati, sehingga skripsi ini lebih baik dan bermanfaat bagi orang lain.

Surabaya,.....

Putri Hasanah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komisaris independen terhadap *corporate social responsibility* pada 253 perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan mengetahui efek moderasi profitabilitas pada pengaruh komisaris independen terhadap *corporate social responsibility*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan model analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility* dan profitabilitas memoderasi semu, serta memperkuat pengaruh positif komisaris independen terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci: komisaris independen, *corporate social responsibility*, profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of independent commissioners on corporate social responsibility in 253 non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange, and the moderating effect of profitability on the influence of independent commissioners on corporate social responsibility. The method used in this research is purposive sampling with multiple linear regression analysis model. The results show that independent commissioners have a significant positive effect on corporate social responsibility and pseudo-moderate profitability, and strengthen the positive influence of independent commissioners on corporate social responsibility.

Keywords: independent commissioner, corporate social responsibility, profitability

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematik Penulisan.....	5
BAB 2	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian dan pentingnya <i>corporate social responsibility</i>	6
2.1.2 Pengukuran <i>corporate social responsibility</i>	7
2.1.3 Pengertian dan pengukuran komisaris independen.....	8
2.1.4 Pengaruh komisaris independen terhadap pengungkapan <i>corporate social responsibility</i>	9
2.1.5 Profitabilitas sebagai variabel moderasi	10
2.1.6 Faktor-faktor lain yang memengaruhi pengungkapan <i>corporate social</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Hipotesis Penelitian.....	15
2.4 Model Analisis	15
2.5 Kerangka Berpikir	17
BAB 3	18
3.1 Pendekatan Penelitian.....	18
3.2 Identifikasi Variabel	18

3.3	Definisi Operasional	18
3.4	Jenis dan Sumber Data	19
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	19
3.6	Metode Penentuan Sampel	19
3.7	Teknik Analisi	20
BAB 4		23
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	23
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	23
4.3	Pengujian Asumsi Klasik	25
4.4	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	26
4.5	Pembahasan	27
BAB 5		29
5.1	Simpulan.....	29
5.2	Saran	29
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN		34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Analisis Tanpa Moderasi	17
Gambar 2.2 : Model Analisis Dengan Moderasi.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 : Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	23
Tabel 4. 2 : Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Non-Keuangan

Lampiran 2 Data Tabulasi Sampel Perusahaan Non-Keuangan

Lampiran 3 Indeks GRI G4

Lampiran 4 Deskriptif Statistik

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Hasil Output Regresi Linier