

**EVALUASI STRATEGI *CREATING SHARED VALUE* (CSV)
YANG BERNILAI *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS*
(SDG) PADA PT KAWASAN INDUSTRI GRESIK**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Magister Manajemen (M.M) pada Departemen Manajemen Program Studi
Magister Manajemen**



oleh

**MAGHFIROTUN NI'MAH
NIM : 041924353037**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2021

Surabaya, 16 September 2022

Tesis telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gancar Candra Premananto', written in a cursive style.

(Dr. GANCAR CANDRA PREMANANTO, S.E., M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI STRATEGI *CREATING SHARED VALUE* (CSV) YANG BERNILAI *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDG) PADA PT KAWASAN INDUSTRI GRESIK

oleh

Maghfirotn Ni'mah
NIM: 041924353037

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 16 September 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., MSi.
NIP. 197407221999031001
(Dosen Pembimbing)
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE., MSi.
NIP. 97503232006042001
(Dosen Penguji I)
3. Dr. Sri Hartini, SE., MSi.
NIP. 196510251992032001
(Dosen Penguji II)
4. Dr. Dien Mardhiyah, SE., MSi.
NIP. 197211181999032001
(Dosen Penguji III)
5. Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, SE., MS.
NIP. 194506192016076201
(Dosen Penguji IV)

Tanda Tangan:



.....



.....



.....



.....



.....

Surabaya, 16 September 2022
Koordinator Program Studi,



Dr. Masmira Kurniawati, SE., MSi.
NIP. 97503232006042001

PERNYATAAN

Saya (Maghfirotn Ni'mah, 041924353037), menyatakan bahwa :

1. Tesis ini murni hasil karya sendiri, bukan karya orang lain, bukan plagiarism atau *plagiarism* karya orang. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Universitas Airlangga atau universitas lain manapun.
2. Dalam Tesis ini tidak ada karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain dalam makalah ini kecuali penulisnya secara eksplisit disebutkan secara tertulis atau dicantumkan sebagai acuan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila dikemudian hari terjadi pelanggaran dan ketidaktepatan dalam pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diberikan untuk tugas tesis, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 16 September 2022



Maghfirotn Ni'mah
NIM. 041924353037

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Syukur dan alhamdulillah saya ucapkan dan panjatkan kepada tuhan semesta alam Allah SWT, dengan Rahman Rahim-Nya. Sholawat serta salam untuk baginda nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan tesis dengan judul “**EVALUASI STRATEGI *CREATING SHARED VALUE* (CSV) YANG BERNILAI *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDG) PADA PT KAWASAN INDUSTRI GRESIK**”.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis meyakini dan sadar bahwa proses yang dilewati dalam menyusun tidak terlepas dari banyaknya bantuan yang diperoleh dari pihak-pihak yang mendukung penulis berupa material, maupun spiritual. Selanjutnya penulis haturkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada terhormat:

- 1) Prof. Dr. Mohammad Nasih, S.E., M.T., Ak., CMA., selaku Rektor Universitas Airlangga.
- 2) Dr. Masmira Kurniawati, S.E. M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Airlangga.
- 3) Dr. Gancar Candra Premananto, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar dan memberikan petunjuk serta arahan sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan.
- 4) Bapak dan Ibu Dosen lainnya di Universitas Airlangga termasuk Bagian Akademik yang telah memberikan sumbangsih saran dan masukan atas proses penyusunan tesis ini.

- 5) Terkhusus untuk kedua orang tua penulis Bapak Khoiron (Alm.) ini kado untuk Bapak disurga & Ibu Latifah terima kasih atas semangat, doa serta dukungan yang tidak pernah putus untuk penulis.
- 6) Mas Afi terima kasih untuk supportnya selama ini dan sudah mau menjadi tempat berkeluh kesahku.
- 7) Teman seperjuangan MM 54 AP Berwibawa yang telah belajar bersama-sama melewati masa studi.
- 8) Segenap Direksi dan Karyawan PT Kawasan Industri Gresik terima kasih sudah membantu dan memberikan kemudahan penulis dalam mengambil data terkait penulisan tesis.
- 9) Bagi seluruh pihak yang sudah berkenan memberikan bantuan pada penyusunan tesis ini.

Mudah mudahan Allah SWT memberikan balasan dan keberkahan kepada semua pihak yang telah memberikan kesempatan, bantuan, dukungan dan semangat dalam menyelesaikan tesis ini. Penulis sadari bahwa tesis ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Namun, mudah-mudahan dapat menambah wawasan dan sudut pandang baru di bidang ilmu pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, 16 September 2022

Penulis,

ABSTRAK

Mengikuti perkembangan jaman, paradigma mewujudkan tanggung jawab sosial dan lingkungan mau tidak mau akan berdampak pada perusahaan di masa depan. Oleh karena itu, perusahaan perlu melakukan upaya integrasi antara kepentingan ekonomi dan memenuhi tanggungjawab sosial dan lingkungan SDG memiliki menjadi alat ukur dalam menentukan Impact Ranking. Akademisi adalah pemangku kepentingan yang berperan dalam membantu pencapaian SDGs.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi seberapa besar tingkat efektifitas dari strategi yang sudah dilakukan serta peran dari *Strategi Creating Shared Value (CSV)* Yang Bernilai *Sustainable Development Goals (SDG)* pada PT Kawasan Industri Gresik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif mengenai Evaluasi Strategi Creating Shared Value (CSV) Yang Bernilai *Sustainable Development Goals (SDG)*. Hasil dari penelitian ini Kegiatan CSR Perusahaan PT Kawasan Industri Gresik yang memiliki dampak paling signifikan adalah Santunan Anak Yatim dengan nilai output SROI paling tinggi yakni sebesar 5.

Alokasi dan dampak positif yang ditimbulkan oleh perusahaan belum seimbang antara sosial dan lingkungan. PT Kawasan Industri Gresik lebih banyak mengalokasikan dana untuk aktivitas-aktivitas sosial bagi masyarakat di sekitar wilayah terdampak. Walaupun dampak yang ditimbulkan cukup baik, secara keseluruhan rasio dampak positif lingkungan sangat kecil dibandingkan dampak sosial program CSR yang telah dilakukan. Melalui kajian evaluasi efektivitas CSR ini, dapat diketahui dampak program CSR PT Kawasan Industri Gresik secara terinci dalam nominal rupiah.

Kata Kunci – *Strategi Creating Shared Value (Csv)*, *Sustainable Development Goals (SDG)*, *Social Return on Investment (SROI)*

ABSTRACT

Following the times, the paradigm of realizing social and environmental responsibility will inevitably have an impact on the company in the future. Therefore, companies need to make efforts to integrate economic interests and fulfill social and environmental responsibilities. SDGs have become a measuring tool in determining Impact Ranking. Academics are stakeholders who play a role in helping the achievement of the SDGs. This study aims to identify the level of effectiveness of the strategies that have been carried out and the role of the Sustainable Development Goals (SDG) Creating Shared Value (CSV) Strategy at PT Kawasan Industri Gresik.

This study uses a qualitative method regarding the Evaluation of the Strategy of Creating Shared Value (CSV) in the future which is worth the Sustainable Development Goals (SDG). The results of this study are CSR activities of PT Kawasan Industri Gresik which have the most significant impact are Orphans Compensation with the highest SROI output value of 5. The allocation and positive impact caused by the company has not been balanced between social and environmental.

PT Kawasan Industri Gresik allocates more funds for social activities for communities around the affected areas. Although the impact is quite good, the overall ratio of positive environmental impacts is very small compared to the social impact of the CSR programs that have been carried out. Through this CSR effectiveness evaluation study, it can be seen the impact of PT Kawasan Industri Gresik's CSR program in detail in rupiah nominal terms

Keyword– *Strategi Creating Shared Value (Csv), Sustainable Development Goals (SDG), Social Return on Investment (SROI).*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Jenis Strategi	13
2.1.2 Tahap Strategi	14
2.1.3 Strategi <i>Public Relation</i>	16
2.1.4 Strategi Perencanaan.....	17
2.1.5 <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	24
2.1.6 <i>Creating shared value (CSV)</i>	34
2.1.7 <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	44
2.1.8 <i>Sustainable Development Goals (SDG)</i>	48
2.2 Penelitian Terdahulu	51
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	55
3.3 Pemilihan Informan	56
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Teknik Analisis Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambar Umum Lokasi Penelitian	60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	60
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	61
4.1.3 Struktur Organisasi Beserta JobDesk.....	61
4.2 Waktu Penelitian	63
4.3 Hasil Penelitian	63
4.3.1 <i>Creating Shared Value (CSV)</i>	63
4.3.2 <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	65
4.3.3 Identifikasi Ruang Lingkup dan <i>Stakeholder</i>	68

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

1.1 Penyerahan Sumbangan Hewan Qurban 3 Ekor Sapi oleh KIT untuk masyarakat sekitar Ring 1	9
2.1 Kerangka Pemikiran	54
4.1 Struktur Organisasi PT Kawasan Industri Gresik	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Daftar Permasalahan di KIT selama Tahun 2021	7
1.2 Daftar Kegiatan CSR di KIT selama Tahun 2021	9
2.1 Perbedaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dengan <i>Creating Shared Value (CSV)</i>	42
2.2 Tahapan Analisis SROI	45
2.3 Daftar Penelitian Terdahulu	51
4.1 <i>Stakeholder</i> Penerima Manfaat Kegiatan CSR	69
4.2 Hasil Pemetaan Dampak (Outcomes) pada Stakeholder	70
4.3 Perhitungan Dampak Keseluruhan (Lampiran).....	71
4.4 Perhitungan Input (Idul Adha)	71
4.5 Perhitungan Outcome (Idul Adha)	71
4.6 Perhitungan Input (Santunan Anak Yatim)	73
4.7 Perhitungan Outcome (Santunan Anak Yatim).....	73
4.8 Perhitungan Input (Sumbangan Pembangunan Masjid)	74
4.9 Perhitungan Outcome (Sumbangan Pembangunan Masjid).....	74
4.10 SROI Per Output	76

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Penilaian Dampak CSR (Hewan Qurban).....	88
Lampiran 2 Hasil Penilaian Dampak CSR (Santunan Anak Yatim).....	91
Lampiran 3 Hasil Penilaian Dampak CSR (Pembangunan Masjid).....	94
Lampiran 4 Kisi-Kisi Pertanyaan.....	96