

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL PASSION* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH  
*ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY* PADA MAHASISWA  
YANG MENGIKUTI PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA  
(PMW) 2021 UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**Oleh:**

**RETNO WAHYU DWININGTYAS  
NIM : 041411231168**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL PASSION* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH  
*ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY* PADA MAHASISWA  
YANG MENGIKUTI PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA  
(PMW) 2021 UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH :**

**RETNO WAHYU DWININGTYAS**  
**NIM : 041411231168**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Dr. PRAPTINI YULIANTI, Dra.Ec.,M.Si.**  
**NIP. 195807191994032001**

**TANGGAL 26 Januari 2022**

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI,**



**Dr. DIEN MARDHIYAH, SE., M.Si.**  
**NIP. 197211181999032001**

**TANGGAL 26 Januari 2022**

**PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Saya, (Retno Wahyu Dwiningtyas, 041411231168), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 18 Desember 2021



Retno Wahyu Dwiningtyas

NIM. 041411231168

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Entrepreneurial Passion* terhadap *Entrepreneurial Intention* yang Dimediasi oleh *Entrepreneurial Self Efficacy* Pada Mahasiswa yang Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) 2021 Universitas Airlangga Surabaya”.

Selama proses penyusunan skripsi penulis tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang membantu selama penyusunan skripsi ini, diantaranya adalah:

1. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
2. Dr. Gancar Chandra Premananto, SE., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
3. Dr. Dien Mardhiyah, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
4. Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar memberikan arahan, waktu, masukan, saran dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi yang panjang ini.
5. Dr. Rahmat Setiawan, SE., MM. selaku Dosen Wali yang telah membantu kelancaran serta memberikan arahan selama proses perkuliahan.
6. Yanuar Nugroho S.E., M.Sc., Ak., CA. selaku Kepala seksi Inkubasi Kewirausahaan DPKKA yang telah membantu penulis sebagai narahubung dengan responden serta dalam memberikan informasi terkait PMW 2021.
7. Kedua Orang tua penulis, Gantar Waloyo dan Mistin Inayah yang telah memberikan arahan, motivasi, semangat, dukungan serta doa hingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kakak penulis, Pandu Firmansyah yang selalu membantu, mendukung dan memotivasi penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya Dosen Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia yang telah memberikan ilmu dalam proses perkuliahan.
10. Pihak-pihak Akademik, Kemahasiswaan, Departemen Manajemen, terima kasih atas bantuan dan layanan yang diberikan selama ini.
11. Para responden penelitian, mahasiswa yang tergabung dalam Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) 2021 UNAIR yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner, tanpa bantuan kalian penelitian ini tidak akan terselesaikan.
12. Teman terdekat penulis, Raudah Oktaviani, Dea Fahro Tudzurriah, Fa'izah Mahdiyyah Indrayana, Prelecia Dea Ayu Restiana, Septian Frida Anggraini, terima kasih telah menemani penulis selama masa perkuliahan ini, berbagi suka dan duka, dan telah menyemangati penulis hingga saat ini.
13. Teman penulis sedari SMA, Gladys Dwi Trisna, Evilita Adriani, terima kasih telah menemani penulis hingga saat ini, dan saling menyemangati.

14. Teman seperjuangan penulis dalam penyusunan skripsi, Ana, Mega, Selvin, Anindya, Melinda, Dyah, Nurul, Olin terima kasih sudah menemani dan saling menyemangati, berbagi cerita dan informasi.
15. Terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri, karena telah berjuang dan tidak menyerah hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan penulis, maka dari itu diperlukan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dikemudian hari.

Surabaya, 16 Desember 2021

Penulis

### ABSTRAK

Bertambahnya pengangguran yang dialami oleh *fresh graduate* menyebabkan semakin banyak wirausaha baru yang berasal dari mahasiswa. Niat merupakan faktor penting dalam memulai kewirausahaan. Dalam mewujudkan niat dibutuhkan *passion* sebagai dorongan semangat untuk merealisasikan niat. Selain *passion* dibutuhkan pula *entrepreneurial self-efficacy* yakni percaya akan kemampuan diri sendiri dalam melakukan suatu usaha agar niat menjadi wirausaha bisa terwujud.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *entrepreneurial passion* terhadap *entrepreneurial intention*. Serta peran mediasi *entrepreneurial self-efficacy* pada *entrepreneurial passion* dan *entrepreneurial intention*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan *software* SmartPLS 3. Responden penelitian berasal dari mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) UNAIR 2021 dengan total responden 86 mahasiswa dan menggunakan metode sensus atau *sampling total*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan pada *entrepreneurial passion* terhadap *entrepreneurial intention*, pengaruh positif dan signifikan pada *entrepreneurial passion* terhadap *entrepreneurial self-efficacy*, pengaruh positif namun tidak signifikan pada *entrepreneurial self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* serta tidak terdapat efek mediasi dari *entrepreneurial self-efficacy* terhadap *entrepreneurial passion* dan *entrepreneurial intention*, hasil penelitian menunjukkan positif namun tidak signifikan.

**Kata kunci :** *entrepreneurial passion, entrepreneurial intention, entrepreneurial self-efficacy.*

### ABSTRACT

The increase in unemployment experienced by fresh graduates causes more and more new entrepreneurs from students. Intention is an important factor in starting an entrepreneurship. In realizing intentions, passion is needed as a spirit drive to realize intentions. In addition to passion, entrepreneurial self-efficacy is also needed to believe in one's own ability to do a business so that the intention of becoming an entrepreneur can be realized.

This research aimed to test the influence of entrepreneurial passion on entrepreneurial intentions. As well as the role of entrepreneurial self-efficacy mediation in entrepreneurial passion and entrepreneurial intention. This research used quantitative methods using SmartPLS 3 software. The research respondents came from students who participated in the UNAIR 2021 Entrepreneurial Student Program (PMW) with a total of 86 students and used the total census or sampling method.

The results showed there was a positive and significant influence on entrepreneurial passion on entrepreneurial intentions, positive and significant influence on entrepreneurial passion on entrepreneurial self-efficacy, positive but insignificant influence on entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intentions and no mediation effect of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial passion and entrepreneurial intention, the results of the study showed positive but not significant.

**Keywords :** *entrepreneurial passion, entrepreneurial intention, entrepreneurial self-efficacy.*

**DAFTAR ISI****HALAMAN JUDUL****LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... i****PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... ii****KATA PENGANTAR..... iii****ABSTRAK ..... v****ABSTRACT ..... vi****DAFTAR ISI..... vii****DAFTAR TABEL ..... x****DAFTAR GAMBAR..... xi****DAFTAR LAMPIRAN ..... xii****BAB I..... 1****PENDAHULUAN..... 1**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 7

1.3 Kesenjangan Penelitian ..... 8

1.4 Tujuan Penelitian..... 8

1.5 Manfaat Penelitian..... 8

1.6 Sistematika Penulisan..... 9

**BAB II ..... 11****TINJAUAN PUSTAKA..... 11**

2.1 Landasan Teori ..... 11

2.1.1 Entrepreneurial Passion ..... 11

2.1.2 Entrepreneurial Self Efficacy..... 15

2.1.3 Entrepreneurial Intention ..... 18

2.2 Penelitian Terdahulu..... 21

2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis..... 24

2.3.1 Hubungan entrepreneurial passion dengan entrepreneurial intention... 24

2.3.2 Hubungan entrepreneurial passion dengan entrepreneurial self efficacy  
..... 252.3.3 Hubungan entrepreneurial self-efficacy dengan entrepreneurial intention  
..... 25

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.4 Hubungan entrepreneurial passion dengan entrepreneurial intention yang dimediasi oleh entrepreneurial selfefficacy ..... | 26        |
| 2.4 Kerangka Penelitian .....                                                                                                  | 27        |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                 | <b>28</b> |
| <b>3.1 Pendekatan Penelitian .....</b>                                                                                         | <b>28</b> |
| <b>3.2 Definisi Operasional Variabel.....</b>                                                                                  | <b>28</b> |
| 3.2.1 Entrepreneurial Passion .....                                                                                            | 28        |
| 3.2.2 Entrepreneurial Self Efficacy.....                                                                                       | 29        |
| 3.2.3 Entrepreneurial Intention .....                                                                                          | 30        |
| <b>3.3 Jenis dan Sumber Data.....</b>                                                                                          | <b>31</b> |
| 3.3.1 Data Primer .....                                                                                                        | 31        |
| 3.3.2 Data Sekunder.....                                                                                                       | 31        |
| <b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>                                                                                            | <b>31</b> |
| 3.4.1 Populasi.....                                                                                                            | 31        |
| 3.4.2 Sampel .....                                                                                                             | 32        |
| <b>3.5 Periode Data Penelitian .....</b>                                                                                       | <b>32</b> |
| <b>3.6 Teknik Analisis.....</b>                                                                                                | <b>33</b> |
| 3.6.1 Outer model .....                                                                                                        | 33        |
| 3.6.2 Inner Model.....                                                                                                         | 34        |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                              | <b>36</b> |
| <b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>                                                                                 | <b>36</b> |
| 4.1.1 Gambaran Umum Direktorat Pengembangan Karir, Inkubasi Kewirausahaan, dan Alumni (DPKKA) .....                            | 36        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).....                                                                     | 38        |
| <b>4.2 Karakteristik Responden.....</b>                                                                                        | <b>39</b> |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                  | 39        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                                           | 39        |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga.....                                                         | 40        |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang Ditempuh Saat Ini .....                                              | 41        |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk Kuliah.....                                                              | 42        |
| 4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester Kuliah Berjalan.....                                                        | 43        |
| 4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....                                                                   | 43        |
| 4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Wirausaha .....                                                           | 46        |
| <b>4.3 Analisis Model .....</b>                                                                                                | <b>47</b> |

|                                                                                                                                               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3.1 Outer Model Evaluation.....                                                                                                             | 47        |
| <b>4.4 Deskripsi Jawaban Responden .....</b>                                                                                                  | <b>52</b> |
| 4.4.1 Deskripsi Jawaban Variabel Entrepreneurial Passion .....                                                                                | 53        |
| 4.4.2 Deskripsi Jawaban Variabel Entrepreneurial Self Efficacy.....                                                                           | 54        |
| 4.4.3 Deskripsi Jawaban Variabel Entrepreneurial Intention .....                                                                              | 55        |
| <b>4.5 Inner Model Evaluation.....</b>                                                                                                        | <b>56</b> |
| 4.5.1 R-Square .....                                                                                                                          | 56        |
| 4.5.2 Predictive Relevance (Q-Square).....                                                                                                    | 57        |
| 4.5.3 Nilai koefisien path.....                                                                                                               | 58        |
| 4.5.4 Pengujian Hipotesis .....                                                                                                               | 58        |
| <b>4.6 Pembahasan.....</b>                                                                                                                    | <b>60</b> |
| 4.6.1 Pengaruh entrepreneurial passion terhadap entrepreneurial intention ..                                                                  | 60        |
| 4.6.2 Pengaruh <i>entrepreneurial passion</i> terhadap <i>entrepreneurial self-efficacy</i><br>.....                                          | 62        |
| 4.6.3 Pengaruh <i>entrepreneurial self-efficacy</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i> .....                                           | 63        |
| 4.6.4 Pengaruh <i>entrepreneurial passion</i> terhadap <i>entrepreneurial intention</i><br>melalui <i>entrepreneurial self-efficacy</i> ..... | 66        |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                               | <b>69</b> |
| 5.1 Simpulan.....                                                                                                                             | 69        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                                                | 69        |
| 5.2.1 Bagi Mahasiswa.....                                                                                                                     | 69        |
| 5.2.2 Bagi Universitas.....                                                                                                                   | 70        |
| 5.2.3 Bagi penelitian selanjutnya.....                                                                                                        | 70        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian .....                                                                                                             | 71        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                    | <b>72</b> |

**DAFTAR TABEL**

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                 | 39 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                          | 40 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga.....       | 41 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan yang Ditempuh..         | 41 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk Kuliah.....            | 42 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester Kuliah Berjalan....       | 43 |
| Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....                 | 44 |
| Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Wirausaha.....          | 46 |
| Tabel 4.9 Uji Validitas Pertama.....                                             | 48 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Loading Factor.....                                         | 49 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) .....                      | 49 |
| Tabel 4.12 Nilai Cross Loading.....                                              | 50 |
| Tabel 4.13 Nilai Fornell Larcker.....                                            | 51 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....                                           | 52 |
| Tabel 4.15 Kategori penilaian.....                                               | 52 |
| Tabel 4.16 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Entrepreneurial Passion</i> .....       | 53 |
| Tabel 4.17 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i> ..... | 54 |
| Tabel 4.18 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> .....     | 55 |
| Tabel 4.19 Nilai R-Square.....                                                   | 56 |
| Tabel 4.20 Nilai Q-Square.....                                                   | 57 |
| Tabel 4.21 Nilai koefisien path dan T-Statistic.....                             | 58 |

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....                 | 27 |
| Gambar 1 Hasil <i>Outer Loading</i> Pertama.....   | 80 |
| Gambar 2 Hasil <i>Outer Loading</i> Terakhir ..... | 80 |
| Gambar 3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....      | 81 |
| Gambar 4 Hasil Uji <i>Blindfolding</i> .....       | 81 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. *Outer Loading* Pertama

Lampiran 3. *Outer Loading* Terakhir

Lampiran 4. Hasil Uji *Bootstrapping*

Lampiran 5. Hasil Uji *Blindfolding*

Lampiran 6. Hasil Uji Turnitin