

**ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
RETURN ON INVESTMENT TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE
2018-2020**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

Yahya Satria Nugraha

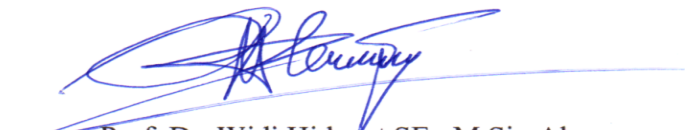
041511333263

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

Surabaya, 22 / 12 / 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Widi Hidayat, SE., M.Si., Ak.

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
RETURN ON INVESTMENT TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE**

2018-2020

DIAJUKAN OLEH :

YAHYA SATRIA NUGRAHA

NIM : 041511333263

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,**



**Prof. Dr. Widi Hidayat, SE., M.Si., Ak.
NIP : 196007121985111001**

TANGGAL

2-1-23

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D
NIP : 198909142016113201**

TANGGAL 05 Januari 2023

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Yahya Satria Nugraha, 04151133263), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 23 November 2022



Yahya Satria Nugraha
NIM. : 041511333263

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta senantiasa memberikan kesehatan, kesempatan, dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Return On Investment* terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020". Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah syarat dalam menyelesaikan pendidikan dan untuk mencapai gelar sarjana pada Universitas Airlangga. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA, CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Ibu Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Bapak Prof. Dr. Widi Hidayat, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing terima kasih atas segala bimbingan, arahan dan ilmu yang telah diberikan selama ini.
4. Kedua orang tua penulis yang tercinta. Papa, Almarhum Tribowo Pramono., dan Mama Ida Aju Brahmasari, yang tidak pernah berhenti memberikan doa, nasihat, kasih sayang, dan segala bentuk dukungan baik moril maupun materil.
5. Kedua Kakak dan Kakak Ipar yang telah menghibur penulis selama mengerjakan penelitian ini. Terima kasih atas pengertiannya.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen, staf, dan karyawan yang telah membimbing penulis selama menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
7. Warga AkS1'15 atas pengalaman berharga yang diperoleh penulis dalam kehidupan berkampus dan berorganisasi.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 28 November 2022
Penulis,
Yahya Satria Nugraha

ABSTRAK

Dalam dunia investasi saham merupakan hal yang penting dalam dunia pasar modal oleh para investor, terutama harga saham yang menjadi titik acuan bagi para investor untuk membeli atau menjual saham. Ada beberapa analisis yang diperlukan oleh investor sebelum membeli atau menjual saham, dikarenakan harga saham ini mengalami fluktuatif baik kenaikan maupun penurunan. Semakin banyak orang yang menjual saham suatu perusahaan, maka harga saham tersebut akan bergerak turun. Pada umumnya investor maupun calon investor yang berniat untuk membeli suatu saham dari suatu perusahaan akan memilih nilai saham yang bernilai tinggi dan menguntungkan bagi investor. Salah satu hal yang menjadi pertimbangan seorang investor sebelum berinvestasi saham adalah harga saham. Harga Saham merupakan indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan yang menerbitkan saham tersebut.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan makanan dan minuman karena pertumbuhan industri makanan dan minuman yang selalu meningkat setiap tahunnya. Ditunjang dengan populasi Indonesia yang merupakan terbesar ke-4 di dunia dengan sekitar 268 juta lebih penduduknya menjadikan Indonesia sebagai pasar yang potensial untuk sektor 3 makanan dan minuman. Hal ini pun yang bisa menjadi daya tarik bagi investor untuk menginvestasikan dananya di sektor makanan dan minuman. Semakin banyak kuantitas perusahaan makanan dan minuman yang telah hadir sehingga menjadi salah satu bukti bahwa industri makanan dan minuman telah menarik banyak pihak.

Desain Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *causal explanatory*, yang bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis hubungan sebab akibat antara dua variabel atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat dalam penelitian ini yaitu variabel *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *return on investment* terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2018-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel pada penelitian ini didasari oleh metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan. Teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan perhitungan dengan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 25

Hasil penelitian membuktikan bahwa: 1) *current ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham. 2) *debt to equity ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham. 3) *return on investment* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Investmen*, Harga Saham

ABSTRACT

In the world of investment, stocks are essential in the world of capital markets by investors, especially stock prices, which are the reference point for investors to buy or sell shares. Investors need several analyzes before buying or selling shares because the price of these shares fluctuates, both increasing and decreasing. The more people sell shares of a company, the lower the stock price. Investors and potential investors who intend to buy a company share will choose the value of shares of high value and profitable for investors. One of the things that an investor considers before investing in stocks is the stock price. The share price indicates the company's successful management that issued the shares.

This research was conducted on food and beverage companies because the growth of the food and beverage industry is always increasing yearly. Supported by Indonesia's population, which is the 4th largest in the world with around 268 million more people, making Indonesia a potential market for the food and beverage sector 3. This can also attract investors to invest their funds in the food and beverage sector. The increasing number of food and beverage companies present has become proof that the food and beverage industry has attracted many parties.

The research design used in this study is a quantitative approach. This type of causal explanatory research aims to prove and analyze a causal relationship between two or more independent variables on the dependent variable in this study, namely the variable current ratio, debt to equity ratio and return on investment on stock prices in food and beverage companies. Beverages listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018-2020 period. The population in this study are all food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample selection in this study was based on a purposive sampling method, and a sample of 25 companies was obtained. This study's data-processing techniques used calculations with the SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 25 program.

The study's results prove that: 1) the current ratio has no significant effect on stock prices. 2) the debt to equity ratio has no significant effect on stock prices. 3) return on investment has a significant effect on stock prices.

Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Investment, Stock Price

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Kesenjangan Penelitian.....	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2. Saham.....	12
2.1.3. Jenis Saham	13
2.1.4. Harga Saham	14
2.1.4.1. Faktor – Faktor yang mempengaruhi naik dan turunnya Harga Saham	16
2.1.4.2. Indikator Harga Saham.....	17
2.1.5. Jenis Rasio Keuangan	18
2.1.5.1. <i>Profitability Ratio</i>	18
2.1.5.2. <i>Liquidity Ratio</i>	18
2.1.5.3. <i>Solvability Ratio</i>	19
2.1.5.4. <i>Activity Ratio</i>	19
2.1.6. Variabel yang Mempengaruhi Harga Saham	19
2.1.6.1. <i>Current Ratio</i>	20
2.1.6.2. <i>Debt to Equity Ratio</i>	22
2.1.6.3. <i>Return on Investment</i>	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27

2.3. Pengembangan Hipotesis.....	39
2.3.1. Pengaruh <i>Curent Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	39
2.3.2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	40
2.3.3. Pengaruh <i>Return on Investment</i> terhadap Harga Saham.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Desain Penelitian.....	43
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.3. Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1. Jenis Data.....	44
3.3.2. Sumber Data	44
3.4. Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1. Populasi.....	45
3.4.2. Sampel	45
3.4.3. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5. Identifikasi Variabel	47
3.6. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	48
3.6.1. <i>Current Ratio</i> (X_1)	48
3.6.2. <i>Debt to Equity Ratio</i> (X_2)	49
3.6.3. <i>Return on Investment</i> (X_3).....	49
3.6.4. Harga Saham (Y).....	49
3.7. Proses Pengolahan Data.....	49
3.8. Metode Analisis Data	50
3.8.1. Analisis Deskriptif	50
3.8.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	50
3.9. Pengujian Hipotesis	53
3.9.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.9.2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	53
3.9.3. Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Deskripsi Data Penelitian.....	55
4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	59
4.3. Uji Asumsi Klasik	61

4.3.1. Uji Normalitas	61
4.3.2. Uji Multikolinearitas	64
4.3.3. Uji Autokorelasi	65
4.3.4. Uji Heteroskedastisitas	66
4.4. Uji Hipotesis	67
4.4.1. Uji t (Parsial)	67
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.5. Regresi Linear Berganda	69
4.6. Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Keterbatasan Penelitian	75
5.3. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu terhadap Harga Saham	27
Tabel 3. 1 Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di BEI...45	
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4. 5 Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji t (Parsial)	68
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Data <i>Current Ratio</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> di BEI	
 Periode 2018-2020	56
Gambar 4. 2 Data Nilai <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	
 yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020	57
Gambar 4. 3 Data Nilai <i>Return on Investment</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	
 yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020	58
Gambar 4. 4 Daftar Harga Saham Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang	
 Terdaftar di BEI Periode 2018-2020	59