

PERAN MEDIASI *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *ABSORPTIVE CAPACITY* PADA PENGARUH *STRATEGIC ALLIANCES* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*: STUDI PADA UMKM BERBASIS TEKNOLOGI DI INDONESIA

D I S E R T A S I
Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Doktor



Oleh
NANIK KUSTININGSIH
041727147302

**PROGRAM DOKTOR ILMU AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

DISERTASI

PERAN MEDIASI *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *ABSORPTIVE CAPACITY* PADA PENGARUH *STRATEGIC ALLIANCES* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE* : STUDI PADA UMKM BERBASIS TEKNOLOGI DI INDONESIA

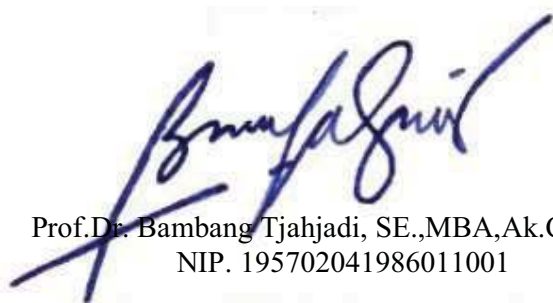
Oleh:

NANIK KUSTININGSIH
041727147302

Telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal 30 November 2022
dinyatakan telah memenuhi syarat

TIM PROMOTOR

Promotor



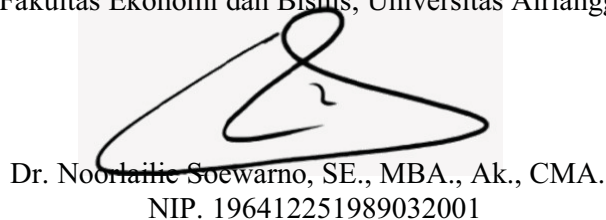
Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, SE., MBA, Ak. CPM., CMA, CA.
NIP. 195702041986011001

Ko-Promotor



Dr. Ardianto, SE., M.Si., Ak., CMA, CA
NIP. 196803291994121001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga



Dr. Noorlailie Soewarno, SE., MBA., Ak., CMA.
NIP. 196412251989032001

JUDUL DISERTASI :

Peran mediasi *Intellectual Capital dan Absorptive Capacity* pada Pengaruh *Strategic Alliances* Terhadap *Organizational Performance*: Studi pada UMKM Berbasis Teknologi Di Indonesia

Nama Mahasiswa : Nanik Kustiningsih
NIM : 041727147302
Program Studi : S3 Ilmu Akuntansi
Minat : Akuntansi Manajemen

Tim Promotor

Promotor : Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, SE, MBA, Ak, CPM, CMA, CA.
Ko Promotor : Dr. Ardianto, SE., M.Si., Ak., CMA, CA

Tim Penguji Internal

Penguji I : Prof. Basuki, Drs., M.Com(HONS).,Ph.D.,Ak., CA., CMA
Penguji II : Prof. Dr. Widi Hidayat,SE.,M.Si., Ak., CMA., CA
Penguji III : Dr. Isnalita, Dra., M.Si., Ak
Penguji IV : Dr. Noorlailie Soewarno,SE., MBA., CMA., CA., Ak.

Tim Penguji Eksternal

Penguji I : Prof. Dr. Hariyati., Ak., M.Si., CA., CMA
Tanggal Ujian : 30 November 2022
SK Penguji : 10265/UN3.1.4/TD2022

PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya, (Nanik Kustiningsih, 041727147302) menyatakan bahwa:

1. Disertasi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Disertasi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik dari Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam disertasi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis disertasi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 29 Juli 2022



Nanik Kustiningsih
NIM. 041727147302

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Allah SWT, atas berkat dan RahmatNya sehingga disertasi dengan judul “Peran mediasi *Intellectual Capital dan Absorptive Capacity* pada Pengaruh *Strategic Alliances* Terhadap *Organizational Performance*: Studi pada UMKM Berbasis Teknologi Di Indonesia” telah dapat diselesaikan.

Naskah disertasi ini merupakan hasil penelitian yang menganalisis peran mediasi *Intellectual Capital dan Absorptive Capacity* pada Pengaruh *Strategic Alliances* Terhadap *Organizational Performance*: Studi pada UMKM Berbasis Teknologi Di Indonesia. Naskah disertasi ini diharapkan dapat memperkaya teori yang dapat digunakan untuk mengembangkan konsep *strategic alliances*, *intellectual capital*, *absorptive capacity* dan *organizational performance* UMKM berbasis teknologi yang ada di Indonesia.. Naskah disertasi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam penentuan strategi bisnis yang tepat pada UMKM berbasis teknologi yang ada di Indonesia dengan memanfaatkan sumberdaya yang ada.

Penyelesaian disertasi pada Program Doktor Ilmu Akuntansi ini, tidak terlepas dari peran seluruh pihak, baik secara langsung atau tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, disampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Prof. Dr. Muhammad Nasih SE., MT., Ak., CMA. Selaku Rektor Universitas Airlangga atas kesempatan, fasilitas dan rekomendasi telah diberikan untuk menempuh studi pada Program Doktor Ilmu Akuntansi.
2. Prof. Dr. Dian Agustia SE., M.Si. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas kesempatan, fasilitas dan rekomendasi yang telah diberikan selama menempuh pendidikan pada Program Doktor Ilmu Akuntansi.
3. Dr. Noorlailie Soewarno, SE., MBA., Ak., CMA. sebagai Koordinator Program Doktor Ilmu Akuntansi, beserta jajarannya atas bimbingan, fasilitas dan rekomendasi yang telah diberikan selama menempuh pendidikan pada Program Doktor Ilmu Akuntansi.
4. Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, SE., MBA., Ak., CPM., CMA., CA sebagai promotor atas waktu, tenaga, sumbangan pemikiran, motivasi dan dedikasi yang luar biasa dalam membimbing dan mengarahkan sehingga disertasi ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Ardianto, SE., M.Si., Ak., CMA, CA sebagai ko-promotor yang senantiasa memotivasi, meluangkan waktu dan telah membimbing sehingga disertasi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh penguji yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengujian disertasi ini: Prof. Dr. Widi Hidayat, SE., M.Si.,

Ak.,CMA.,CA., Prof. Basuki, Drs., M.Com (HONS)., Ph.D.,Ak., Dr. Isnalita, Dra., M.Si., Ak., Dr. Noorlailie Soewarno SE., MBA., CMA., CA., Ak., Dr. Wiwik Supratiwi, SE., MBA., Ak.

7. Bapak Dr. M. Andri Radiany B.Ft., SE., MM, selaku Project officer Mahardhika group, ibu Dr.Hj. Sri Rahayu SE., MM. selaku ketua badan pelaksana harian Yayasan Madika dan Bapak Dr. Ir. H. Sundjoto MM., selaku ketua STIE Mahardhika, yang selalu memotivasi dan memberikan support agar segera terselesaikannya studi ini
8. Seluruh dosen pengajar di Program Doktor Ilmu Akuntansi yang telah memberikan inspirasi pada penulis
9. Kepala Dinas Koperasi dan UMKM propinsi Jatim yang telah memberikan Surat pengantar dan rekomendasi untuk UMKM sebagai responden penelitian ini dan meluang waktu membantu penelitian ini.
10. Seluruh staf dan karyawan kantor di program Studi S3 Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang memberikan bekal, support dan dukungan serta motivasi selama perkuliahan.
11. Kepala Badan Kesatuan dan politik (Bankesbanpol) wilayah Jatim memberikan Surat pengantar ijin penelitian ke seluruh kepala (Bupati) di Jawa Timur
12. Seluruh responden yaitu owner/pemilik UMKM berbasis teknologi di seluruh wilayah Indonesia.
13. Alm. Ayahanda H. Kusnandar yang senantiasa memotivasi untuk selalu semangat dalam menuntut ilmu. Ibunda Hj. Supartiah yang tiada lelah selalu memberikan dukungan, semangat serta untaian doa untuk dilancarkan dalam studi S3 ini. Suami tercinta Bagus Sutoko S.pd., yang mendukung penuh serta motivasi untuk segera menyelesaikan studi ini. Kedua putri tercinta (Zafira Nabila Azwa dan Fawziya Danish Araazwa) yang ikut mendoakan mamanya agar segera lulus. Kakak serta keluarga besar penulis yang selalu ada untuk memberikan doa, semangat, pengertian dan cinta tanpa batas.
14. Teman-teman Program Doktor Ilmu Akuntansi 2017 Genap (Kelas Brawijaya) yang telah memberi inspirasi, semangat penulis melewati tahapan demi tahapan agar terselesaikannya disertasi ini.
15. Semua pihak yang berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung sehingga dapat terselesaikan disertasi ini.

Akhir kata, Mohon maaf atas segala kekurangan dan mohon saran serta masukan bagi perbaikan disertasi ini.

Surabaya, 17 September 2022

RINGKASAN

Penentuan strategic alliances dan organizational performance menjadi topik penelitian ini melalui beberapa pertimbangan. Pertama, hasil penelitian terdahulu belum konsisten. Beberapa peneliti (Dana and Mallet, 2014; Bouncken *et al.*, 2015; Jaber *et al.*, 2015; Ferreira dan Franco, 2017; Ontario & Arifin, 2020) menyatakan bahwa *strategic alliances* sebagai faktor penentu untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Peneliti lain (Reuer and Zollo, 2005; Ritala *et al.*, 2008) berpendapat sebaliknya bahwa tidak adanya efek/pengaruh langsung antara *strategic alliances* dengan kinerja organisasi. Kedua, UMKM merupakan sektor penting yang memberikan kontribusi terhadap PDB sebesar 60,34%. Adanya persaingan secara global serta keterbatasan sumber daya yang ada di UMKM, keterbatasan sumber daya modal/financial, tenaga kerja serta perkembangan teknologi yang sangat pesat membuat UMKM harus menemukan strategi bertahan yang tepat. Ketiga, situasi pandemi covid-19 saat ini sangat berdampak terhadap kelangsungan bisnis khususnya di sektor UMKM. Berdasarkan pertimbangan di atas, maka *strategic alliances* dan *organizational performance* menjadi topik yang menarik dan penting untuk diteliti kembali.

Menurut Hung *et.al* (2015) *strategic alliances* dapat meningkatkan *organizational performance* melalui peningkatan dan penciptaan nilai di UMKM. Selanjutnya menurut penelitian Chowdhury *et al.*, (2019) *intellectual capital* berpengaruh terhadap *organizational performance* khususnya pada dimensi *human capital*. Peneliti Bharati *et al.*, (2014) menemukan pengaruh positif baik itu pengaruh secara langsung maupun tidak langsung antara *absorptive capacity* dan kinerja perusahaan. Berdasarkan hal di atas penelitian ini menggunakan *intellectual capital* dan *absorptive capacity* sebagai variable mediasi pengaruh *strategic alliances* terhadap *organizational performance*.

Kerangka konseptual dan pengembangan hipotesis penelitian ini berdasarkan pada teori *resource based view* dan *knowledge base view* serta hasil peneliti terdahulu. Teori *resource based view* (RBV) untuk perusahaan didasarkan pada pengembangan sumber daya yang meliputi ketrampilan dan kemampuan yang berkontribusi pada keunggulan kompetitif. Teori ini menjelaskan keterkaitan antara *strategic alliances*, *intellectual capital*, *absorptive capacity* dan *organizational performance*. Teori *knowledge based view*, teori ini memandang pengetahuan merupakan sumber daya terpenting yang dapat dimiliki oleh perusahaan, karena berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dan kerja organisasi secara keseluruhan. Teori ini menjelaskan keterkaitan antara *strategic alliances*, *intellectual capital* dan

organizational performance. Selanjutnya teori *dynamic capability* untuk menjelaskan keterkaitan antara *absorptive capacity* dan *organizational performance*.

Populasi penelitian ini adalah UMKM berbasis teknologi yang ada di Indonesia. Jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. Hasil data diperoleh dari data primer melalui penyebaran kuesioner secara *offline* dan *online* menggunakan *google form*. Variabel *strategic alliances*, *intellectual capital*, *absorptive capacity* dan *organizational performance* diukur melalui masing masing indikator dengan menggunakan skala Likert 1 - 5 dimulai dari sangat tidak setuju sampai sangat setuju. Variabel mediasi diuji sesuai dengan rekomendasi dari Baron dan Kenny (1986) Hair *et al.* (2014); Hair *et al.* (2017). Aplikasi WarpPLS versi 7 digunakan untuk menguji dan mengolah data dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bukti bahwa *intellectual capital* memediasi secara partial *strategic alliances* terhadap *organizational performance*. *Absorptive capacity* memediasi secara partial *strategic alliances* terhadap *organizational performance*. *Absorptive capacity* memediasi secara partial *intellectual capital* terhadap *organizational performance*. *Intellectual capital* dan *absorptive capacity* memediasi pengaruh *strategic alliances* terhadap *organizational performance* pada UMKM berbasis teknologi yang ada di Indonesia.

Kontribusi dari penelitian ini yang pertama adalah sebagai pertimbangan masukan kepada pemerintah sebagai regulator dalam mengatur undang undang UMKM terkait perkembangan UMKM berbasis teknologi yang ada di Indonesia. Kedua, sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan pemilik UMKM berbasis teknologi dalam berkolaborasi dengan platform digital atau e-commerce untuk mencapai tujuan bersama dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Keterbatasan penelitian ini adalah terkait pengumpulan data penelitian dilakukan di tengah pandemi dimana sektor UMKM mengalami banyak kesulitan dalam mempertahankan bisnisnya, kemungkinan data yang terkumpul bisa lebih banyak lagi ketika penelitian ini tidak di masa pandemi. Hasil penelitian mengeneralisasi seluruh sektor UMKM yang berbasis teknologi secara keseluruhan kurang mendetailkan secara spesifik pada tingkat teknologinya di masing-masing skala usaha

SUMMARY

Strategic Alliances and Organizational Performance were chosen as the topics of this research with several considerations. The first consideration based on the results of previous studies has not been consistent. Several researchers like (Dana and Mallet, 2014; Bouncken *et al.*, 2015; Jaber *et al.*, 2015; Fereira and Franco, 2017; Oetario & Arifin, 2020) state that strategic alliances are a determining factor for improving company performance. Other researchers such as (Reuer and Zollo, 2005; Ritala *et al.*, 2008) argue otherwise that there is no direct effect/influence between strategic alliances and organizational performance. Second, MSMEs are an important sector that contributes to GDP of 60.34%. The existence of global competition and limited resources in MSMEs, limited capital/financial resources, labor and rapid technological developments make MSMEs have to find outputs in appropriate innovative strategies. Third, the current COVID-19 pandemic situation has greatly impacted business continuity, especially in the MSME sector. Based on the above considerations, strategic alliances and organizational performance are still interesting topics to be re-examined.

Hung, et. al (2015) stated strategic alliance could stimulate the organizational performance towards work of value and creation to SMEs. Furthermore, as the research by Chowdhury et. al., (2019), intellectual capital influence organizational performance regarding the human capital sector. Baharti et. al., (2014) found the positive effect directly nor indirectly between absorptive capacity and employee performance. As the past research above giving an criteria by the project using the intellectual capital and absorptive capacity as the mediating effect towards the organizational performance.

The conceptual framework and hypothesis development of this research are based on the theory of resource-based view, knowledge base view, and dynamic capability, and the results of previous researchers. The theory of resource-based view (RBV) for companies is based on the development of resources which include skills and abilities that contribute to competitive advantage. This theory explains the relationship between strategic alliances, intellectual capital, absorptive capacity, and organizational performance. Knowledge-Based View theory, this theory views knowledge as the most important resource that can be owned by a company, because it affects the performance of the company and the work of the organization

as a whole. This theory explains the relationship between strategic alliances, intellectual capital, and organizational performance. Furthermore, the theory of dynamic capability explains the relationship between absorptive capacity and organizational performance.

The population of this research is technology-based SMEs in Indonesia. The number of samples was determined using the Slovin equation. The results of the data were obtained from primary data through the distribution of offline and online questionnaires using google form. The variables of strategic alliances, intellectual capital, absorptive capacity and organizational performance were measured through each indicator using a Likert scale of 1-5 starting from strongly disagree to strongly agree. The mediating variables were tested according to the recommendations of Baron and Kenny (1986) Hair *et al.* (2014); Hair *et al.* (2017). The WarpPLS version 7 application was used to test and process the data in this study.

The results of this study show evidence that strategic alliance has a positive effect on intellectual capital, absorptive capacity and organizational performance. Intellectual capital and absorptive capacity have a positive effect on organizational performance. Intellectual capital and absorptive capacity mediate the effect of strategic alliances on organizational performance in technology-based SMEs in Indonesia.

The first contribution of this research is as a consideration of input to the government as a regulator in regulating MSME laws related to the development of technology-based MSMEs in Indonesia. Second, as a consideration for technology-based MSME owners' decision making in collaborating with digital platforms or e-commerce to achieve the company's common goals.

The limitation of this study is related to research data collection was carried out in the midst of a pandemic where the MSME sector experienced many difficulties in maintaining its business, it is possible that more data could be collected when this research is not in a pandemic period. Furthermore, The results of the study generalize all technology-based MSME sectors as a whole, lacking specific details on the level of technology in each business scale.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji secara empiris pengaruh *strategic alliances* terhadap *organizational performance* melalui *intellectual capital* dan *absorptive capacity* pada UMKM berbasis teknologi di Indonesia. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dan data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner secara *offline* dan *online* menggunakan *google form*. Penelitian ini menggunakan sampel owner atau pemilik dari UMKM berbasis teknologi yang ada di Indonesia sebanyak 425 responden. Hasil penelitian membuktikan bahwa *strategic alliances* berpengaruh terhadap *intellectual capital*, *absorptive capacity* dan *organizational performance*. Selanjutnya *intellectual capital* memediasi pengaruh *strategic alliances* terhadap *Organizational performance*. *absorptive capacity* memediasi pengaruh *strategic alliances* terhadap *Organizational performance*. *Intellectual capital* dan *absorptive capacity* memediasi pengaruh *strategic alliances* terhadap *Organizational performance*. Kontribusi penelitian ini bagi regulator sebagai pertimbangan masukan dalam mengatur undang undang UMKM terkait perkembangan UMKM berbasis teknologi yang ada di Indonesia. Bagi pemilik UMKM sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan dalam berkolaborasi dengan platform digital atau *e-commerce* untuk mencapai tujuan bersama dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini merupakan riset pertama yang menggunakan model *comprehensive* pengaruh *strategic alliances* terhadap *organizational performance* yang dimediasi oleh *intellectual capital* dan *absorptive capacity*. Studi ini berfokus pada penelitian UMKM berbasis teknologi yang ada di Indonesia, penelitian selanjutnya dapat diperluas ke negara berkembang di wilayah ASEAN pada UMKM berbasis teknologi. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan ide penelitian yang sifatnya longitudinal untuk melihat lebih jauh dampak dari asset tidak berwujud dalam kaitannya dengan *strategic alliances* dan juga dengan kemampuan akuisisi pengetahuan, asimilasi, transformasi dan eksploitasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata kunci: *strategic alliances*, *intellectual capital*, *absorptive capacity* dan *organizational performance*

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of strategic alliances on intellectual capital, absorptive capacity, and organizational performance of technology-based SMEs in Indonesia. Therefore, it also examines the variables of intellectual capital and absorptive capacity in mediating the effect of strategic alliances on organizational performance. A quantitative approach was used in this study and the data used were primary data through the distribution of online questionnaires using google form. This study uses a sample of the owners of technology-based SMEs in Indonesia as many as 425 respondents. The results of the study prove that strategic alliances have an effect on intellectual capital, absorptive capacity and organizational performance. Furthermore, intellectual capital mediates the influence of strategic alliances on organizational performance. Then, absorptive capacity mediates the influence of strategic alliances on organizational performance. With, intellectual capital and absorptive capacity mediate the influence of strategic alliances on organizational performance. The contribution of this research for as the basic input consideration in regulating SMEs regulations and law related to the development of technology-based for SMEs actor in Indonesia. For SMEs actor as a consideration for decision making in collaborating with digital platforms or e-commerce to achieve the company's common goals. As the novelty of this research to use a comprehensive model of the effect of strategic alliances on organizational performance mediated by intellectual capital and absorptive capacity. This study focuses on research on technology-based MSMEs in Indonesia, further research can be expanded to developing countries in the ASEAN region on technology-based MSMEs. Future researchers can develop research ideas that are longitudinal in nature to look further at the impact of intangible assets in relation to strategic alliances and also with the ability to acquire knowledge, assimilate, transform and exploit in improving company performance.

Keywords: *strategic alliances, intellectual capital, absorptive capacity dan organizational performanc*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI	iii
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN.....	vii
SUMMARY	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB 1 PENDAHULUAN	1
--------------------------	----------

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
-------------------------------	-----------

2.1. Resource Based View (RBV).....	13
2.2. Knowledge Based Theory	16
2.3. Strategic Alliances	17
2.4. Organizational Performance	19
2.5. Intellectual Capital	20
2.6. Absorptive capacity.....	23
2.7. Pengaruh antar Variabel dan Peneliti Terdahulu	26
2.7.1. Pengaruh antara Strategic Alliances dan Organisational Performance	26
2.7.2. Pengaruh antara Intellectual Capital dan Organizational Performance ...	28
2.7.3. Pengaruh antara Absorptive capacity dan Organisational Performance ..	28
2.7.4. Pengaruh antara Strategic Alliances dan Intellectual Capital.....	29
2.7.5. Pengaruh antara Strategic Alliances dan Absorptive capacity	30
2.7.6. Pengaruh antara Intellectual Capital dan Absorptive capacity	32

BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	39
3.1. Kerangka Konseptual	39
3.2. Pengembangan Hipotesis	41
3.2.1. <i>Strategic Alliances, Intellectual Capital dan Organizational Performance</i>	41
3.2.2. <i>Strategic Alliances, Absorptive capacity dan Organizational Performance</i>	44
3.2.3. <i>Intellectual Capital, Absorptive Capacity dan Organizational Performance</i>	46
3.2.4. <i>Strategic Alliances, Intellectual Capital, Absorptive Capacity dan Organizational Performance.</i>	48
BAB 4 METODE PENELITIAN	50
4.1. Jenis Penelitian	50
4.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	50
4.2.1. <i>Populasi</i>	50
4.2.2. <i>Sampel</i>	51
4.3. Metode Pengumpulan Data.....	52
4.4. Definisi Operasional dan Identifikasi Variabel	54
4.4.1. <i>Strategic Alliances</i>	55
4.4.2. <i>Intellectual Capital</i>	57
4.4.3. <i>Absorptive Capacity</i>	61
4.4.4. <i>Organizational Performance</i>	63
4.4.5. <i>Karakteristik UMKM yang ada di Indonesia</i>	66
4.5. Teknik Analisis Data Penelitian.....	67
4.5.1. <i>Analisis Data Deskriptif</i>	67
4.5.2. <i>Analisis Penggunaan PLS-SEM</i>	68
4.5.3. <i>Tahapan analisis model fit persamaan PLS-SEM</i>	68
4.5.4. <i>Pengujian Hipotesis (Inner Model)</i>	70
4.5.5. <i>Pengujian Tambahan</i>	72
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
5.1. Data Penelitian	73
5.1.1 <i>Deskripsi data</i>	73
5.1.2 <i>Deskriptif variable</i>	77
5.1.3 <i>Uji Common Method Bias</i>	79
5.2. Analisis Data.....	82

5.2.1. <i>Measurement model (Outer model)</i>	82
5.2.2. <i>Pengujian inner model</i>	90
5.2.3. <i>Pengujian Hipotesis</i>	92
5.2.4. <i>Pengujian secara langsung</i>	93
5.2.5. <i>Pengujian secara tidak langsung</i>	93
5.2.6. <i>Pengujian Tambahan</i>	97
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian	99
5.3.1. Pengaruh <i>Strategic Alliances</i> Terhadap <i>Organizational Performance</i> Melalui Mediasi <i>Intellectual Capital</i>	99
5.3.2. Pengaruh <i>Strategic Alliances</i> Terhadap <i>Organizational Performance</i> Melalui Mediasi <i>Absorptive Capacity</i>	102
5.3.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap <i>Organizational Performance</i> Melalui Mediasi <i>Absorptive Capacity</i>	106
5.3.4. Pengaruh <i>Strategic Alliances</i> Terhadap <i>Organizational Performance</i> Melalui Mediasi <i>Intellectual Capital</i> Dan <i>Absorptive Capacity</i>	110
BAB 6 ESIMPULAN DAN SARAN	114
6.1. Kesimpulan	114
6.2. Implikasi	116
6.3. Keterbatasan Penelitian	117
6.4. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aktivitas E-Commerce di indonesia	8
Tabel 4.2 Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran SA	55
Tabel 4.3. DImensi, Indikator, dan Skala Pengukuran IC	58
Tabel 4.4. Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran AC	61
Tabel 4.5. Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran OP	64
Tabel 5.1. Daftar Sampel Berdasarkan Tipe,Umur,Ukuran, Tingkat Pendidikan	75
Tabel 5.2. Deskriptif Variabel	78
Tabel 5.3. <i>Total Variance Explained</i>	81
Tabel 5.4. AVE	84
Tabel 5.5. Uji Validitas	86
Tabel 5.6. Uji DIskriminan	88
Tabel 5.7. Pengujian Validitas Berdasarkan Average Variance Extracted (AVE), dan Composite Reliability (CR)	90
Tabel 5.8. Nilai Koefisien Determinasi (R-Square)	92
Tabel 5.9. Pengujian Hipotesis.....	93
Tabel 5.10. Pengujian Tambahan UMKM Skala Mikro.....	98
Tabel 5.11. Pengujian Tambahan UMKM Skala Kecil	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keterkaitan sumberdaya dan keunggulan bersaing	14
Gambar 3.1 Kerangka konseptual	40
Gambar 4.1. Model penelitian beserta pengaruhnya	70
Gambar 4.2. Pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y)....	71
Gambar 4.3. Pengaruh variabel independen (X), variabel dependen (Y) dan dimediasi oleh variabel (Z)	72
Gambar 5.1 Model struktur penelitian.....	92
Gambar 5.2 Model struktur pengujian langsung	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 4.1 Kuesioner Penelitian	119
Lampiran 4.2 Surat Permohonan Ijin Penyebaran Kuesioner ke Dinas Koperasi dan UMKM.....	127
Lampiran 4.3 Surat Permohonan Ijin Penyebaran Kuesioner ke Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (BAKESBANGPOL).....	128
Lampiran 4.4 Surat Ijin Penelitian dari Dinas Koperasi dan UMKM	129
Lampiran 4.5 Surat Ijin Penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (BAKESBANGPOL).....	130
Lampiran 5.1 Hasil Analisa Pengujian Tahap 1	131
Lampiran 5.2 Hasil Tahap 2	159
Lampiran 5.3 Pengujian Tambahan Skala Mikro.....	184
Lampiran 5.4 Pengujian Tambahan Skala Kecil	209
Lampiran 7.1 Keterangan Uji Similarity.....	230