

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI SURABAYA**

SKRIPSI



**Disusun Oleh :
Liana Sein Ritonga
111811133039**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

LIANA SEIN RITONGA

NIM. 111811133039

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

LEMBAR PERNYATAAN

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun ini merupakan karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 17 Maret 2022

(Liana Sein Ritonga)

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS...

iii
LIANA SEIN RITONGA

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN *SELF-ESTEEM* DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI SURABAYA**

Surabaya, 25 Maret 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi., Psikolog

NIP. 198512012015042001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari Senin,
11 April 2022 dengan susunan Dewan penguji

Ketua,



Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog

NIP. 196803081998022001

Sekretaris,



Dimas Aryo Wicaksono, S.Psi., M.Sc.

NIP. 198403142012121002

Anggota,



Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi., Psikolog

NIP. 198512012015042001

HALAMAN MOTTO

“Why worry ? If you’ve done the very best you can, worrying won’t make it any better”

-Walt Disney-

“Jika kamu malas dan hanya membuang-buang waktu, kamu tak akan tahu bagaimana cara merengkuh peluang bahkan ketika peluang itu tepat berada di hadapan kamu”

-Li Ka-Shing-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim

Untuk kedua orang tuaku tercinta terimakasih atas dukungan, doa dan restunya.

Tanpa doa dan dukungan mereka aku tidak bisa sekuat dan tak berarti apa-apa.

Teruntuk diriku, terimakasih telah kuat berjuang sampai detik ini dan terimakasih untuk sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah. Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan *Self-Esteem* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Surabaya”. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga
2. Bapak Dr. Rahkman Ardi, M.Psych. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan semangat dan arahan di setiap semester perkuliahan.
3. Ibu Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing penulisan skripsi. Terimakasih atas waktu, saran, masukan, bimbingan serta arahan yang diberikan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
4. Bapak Rudi Cahyono, M.Psi., Psikolog., Mbak Ratih Nurani Qamariyah, M.Psi., Psikolog dan Mbak Rafika Nirmala Purbasari, S. Psi. Terimakasih karena telah bersedia meluangkan waktu dalam membantu penulis untuk menjadi *professional judgment* bagi alat ukur penelitian ini.
5. Seluruh subjek yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membaca dan mengisi kuesioner pada penelitian ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, terimakasih atas ilmu, pengetahuan, wawasan dan bantuan yang diberikan selama kuliah.

7. Kedua orangtua penulis, Ayah, Ahmad Husein Ritonga dan Ibu, Amin Sharoh. Terimakasih atas perhatian dan kesabarannya kepada penulis yang rentan sakit karena stress.
8. Kedua Kakak kandung dan Kedua Kakak Ipar penulis yang selalu menghibur dengan kejailan dan perhatiannya kepada penulis sehingga penulis menjadi lebih kuat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada pasangan penulis, Renaldy Surya Ramadhan yang selalu sabar dalam menghadapi *mood* penulis yang cepat sekali berubah saat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada Teman-teman penulis, Nur Khofifah, Aisyah, Mbak Shania, Mbak Anisa, *the geng* ruang sambat di kampus yang telah sabar membantu dan menguatkan penulis dalam pengerjaan skripsi. Mohon maaf telah merepotkan.
11. Terimakasih sedalam-dalamnya kepada sahabat-sahabat penulis yaitu Sam, Mbak Edelweiss, Amalia, Epi, Tyak, Dinda, Adris, Lita, Mbak Diana, Mas Nopal yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, membantu menyebarkan kuesioner sehingga target penulis terpenuhi dan selalu ada serta selalu memberikan penguatan disaat penulis sulit, stress saat pengerjaan skripsi.
12. Terimakasih kepada Mbak Reni yang telah membantu, mengajari dan menjelaskan penulis terkait SPSS. Mohon maaaf telah merepotkan.
13. Teman satu bimbingan skripsi yaitu Itak, Mbak Titian, Rara yang selalu memberikan dukungan dan membantu dalam penulisan skripsi serta selalu

memberikan berbagai informasi mengenai *progress* terkait bimbingan skripsi.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih atas bantuan, dukungan dan doanya dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak membutuhkan kritik dan saran untuk menjadi sempurna dan layak. Sehingga, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang diberikan. Semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Masalah.....	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Remaja	13
2.2 Perilaku Konsumtif	16
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	16
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	18
2.2 Gaya Hidup Hedonis.....	19
2.2.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonis.....	19
2.2.2 Dimensi Gaya Hidup Hedonis	21
2.3 <i>Self-Esteem</i>	22

2.3.1	Pengertian Self-Esteem	22
2.3.2.	Dimensi <i>Self-Esteem</i>	24
2.4	Hubungan antar Variabel	27
2.4.1	Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif.....	27
2.4.2	Pengaruh <i>Self-Esteem</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	28
2.5	Kerangka Konseptual.....	29
2.6	Hipotesis	29
BAB III	METODE PENELITIAN	30
3.1	Tipe Penelitian	30
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.4	Subjek Penelitian	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6	Analisis Data.....	35
3.6.1	Uji Keabsahan Data	35
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.6.4	Uji Hipotesis	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
4.2.1	Persiapan Penelitian	44
4.2.2	Pengambilan Data	45
4.2.3	Hambatan Penelitian	45
4.1	Hasil Penelitian	46
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	46
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	49
4.2.2.2	Uji Linieritas	50
4.2.2.4	Uji Multikolinieritas.....	51
4.3.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis	53
4.3.3.1	Uji Parsial.....	53
4.3.3.2	Uji Simultan	54
4.3.3.3	Uji Koefisien Korelasi Berganda (R).....	54
4.3	Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	55
4.4	Pembahasan.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3. 1 Blueprint Skala Gaya Hidup Hedonis Sebelum TryOut	34
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Self-Esteem Sebelum TryOut	34
Tabel 3. 3 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	35
Tabel 3. 4 Blueprint Skala Gaya Hidup Hedonis Setelah TryOut	36
Tabel 3. 5 Blueprint Skala Gaya Hidup Hedonis Untuk Penelitian	36
Tabel 3. 6 Blueprint Skala Self-Esteem Setelah TryOut.....	37
Tabel 3. 7 Blueprint Skala Self-Esteem Untuk Penelitian	37
Tabel 3. 8 Tabel Reliabilitas Alat Ukur	38
Tabel 4. 1 Deskriptif Data Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 2 Deskriptif Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Statistik.....	46
Tabel 4. 4 Rumus Penormaan Kategori Variabel	47
Tabel 4. 5 Hasil Kategori Perilaku Konsumtif.....	48
Tabel 4. 6 Hasil Kategori Gaya Hidup Hedon	48
Tabel 4. 7 Hasil Kategori Self-Esteem.....	49
Tabel 4. 8 Uji Normalitas Variabel	50
Tabel 4. 9 Uji Linieritas	50
Tabel 4. 10 Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Korelasi Berganda (R)	54
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi Korelasi Berganda (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4. 1 Grafik Scetterplot	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Skor CVI Alat Ukur Gaya Hidup Hedonis	79
Lampiran 3 Skor CVI Alat Ukur Harga Diri.....	80
Lampiran 4 : Skor Kasar Gaya Hidup Hedonis	81
Lampiran 5 : Skor Kasar Harga Diri.....	91
Lampiran 6 : Skor Kasar Perilaku Konsumtif	100
Lampiran 7 : Uji Reliabilitas	109
Lampiran 8 : Uji Normalitas	109
Lampiran 9 : Uji Linieritas	110
Lampiran 1 1 : Uji Heteroskedastisitas.....	112
Lampiran 1 2 : Hasil Uji Anareg	113
Lampiran 1 3 : Form Rater.....	115
Lampiran 1 4 Surat Ijin Penggunaan Skala	118

ABSTRAK

Liana Sein Ritonga, 111811133039, Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan *Self-Esteem* terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Surabaya, skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2022, xvi + 71 halaman, 14 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup hedonis dan *Self-Esteem* dengan perilaku konsumtif pada remaja di Surabaya. Perilaku Konsumtif adalah perilaku mengkonsumsi suatu barang dengan secara berlebihan yang tidak dengan pertimbangan rasional melainkan keinginan semata. Perilaku konsumtif bisa terjadi pada semua kalangan termasuk remaja. Perilaku konsumtif memiliki 3 aspek yaitu aspek pembelian *impulsive*, pembelian berlebihan dan pembelian tidak rasional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode kuantitatif dan diolah dengan teknik statistik. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini yaitu *sampling aksidental*. Penelitian ini dilakukan pada remaja di Surabaya. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 384 orang dengan rentang usia 17-24 tahun. Teknik Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan bantuan SPSS versi 20.0 serta analisis regresi linier berganda dengan nilai t sebesar 6,341 dan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$) untuk variabel Gaya Hidup Hedonis dan nilai t sebesar -1,143 dengan signifikansi 0,025 ($p < 0,05$) untuk variabel *Self-Esteem*. Analisis antara Gaya Hidup Hedonis dan *Self-Esteem* dengan Perilaku Konsumtif dengan hasil sebesar nilai koefisien korelasi berganda (R) sebesar 0,312 maka hipotesis diterima. Artinya variabel perilaku konsumtif memiliki pengaruh yang cukup kuat dengan gaya hidup hedonis dan *Self-Esteem*.

Kata Kunci : Gaya Hidup Hedonis, *Self-Esteem*, Perilaku Konsumtif

Daftar Pustaka, 80 (1967 – 2021)

ABSTRACT

Liana Sein Ritonga, 111811133039, *The Influence of Hedonic Lifestyle and Self-Esteem with Consumptive Behavior in Teenagers in Surabaya*, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Universitas Airlangga Surabaya, 2022, xvi + 71 halaman, 14 lampiran

This study aims to determine the effect of lifestyle hedonic and Self-Esteem with consumptive behavior in adolescents in Surabaya. Consumptive behavior is the behavior of consuming a goods with excessive that is not with consideration rational but wishful thinking. Consumptive behavior can It happens to all people, including teenagers. Consumptive behaviour has 3 aspects, namely the aspect of impulse buying, buying excessive and irrational buying. Method used in this research is a quantitative method and processed by statistical techniques. The sampling technique in this study is accidental sampling. This research was conducted on adolescents in Surabaya. The number of subjects in this study were 384 people with an age range of 17-24 years. Data collection technique using a questionnaire with the help of SPSS version 20.0 and multiple linear regression analysis with t value of 6.341 and significance of 0.000 ($p < 0.05$) for the Hedonic Lifestyle variable and t value is -1.143 with a significance of 0.025 ($p < 0.05$) for Self-Esteem variable. Analysis between Hedonic Lifestyle and Self Esteem with Consumptive Behavior with a result of value multiple correlation coefficient (R) of 0.312 then the hypothesis accepted. This means that the consumptive behavior variable has an influence which is quite strong with a hedonic lifestyle and Self Esteem.

Keywords : *Hedonic Lifestyle, Self-Esteem, Consumptive Behavior*

References, 80 (1967-2021)