

**PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFI CEO TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENDANAAN DALAM
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

KEVIN PRIANTO

NIM. 041711333181

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**THE EFFECT OF CEO DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS
ON FUNDING DECISION MAKING IN COMPANIES**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR
THE DEGREE OF BACHELOR OF ACCOUNTING**



By:

KEVIN PRIANTO

NIM. 041711333181

ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFI CEO TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENDANAAN DALAM PERUSAHAAN**

DIAJUKAN OLEH:

KEVIN PRIANTO

NIM. 041711333181

Surabaya, 31 Maret 2022

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'I Made Narsa', is written over a horizontal line.

Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP. 196506271991031003

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFI CEO TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PENDANAAN DALAM PERUSAHAAN**

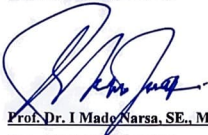
DIAJUKAN OLEH:

KEVIN PRIANTO

NIM. 041711333181

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP. 196506271991031003

TANGGAL 17-5-2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., M.BA., Ph.D.

NIP. 19890914201611320

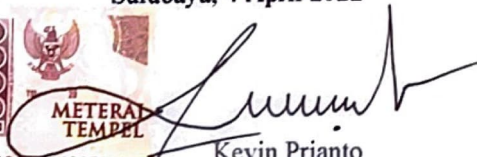
TANGGAL 25 MEI 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Kevin Prianto, 041711333181), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 4 April 2022


Kevin Prianto
NIM. 041711333181



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh Karakteristik Demografi Ceo Terhadap Pengambilan Keputusan Pendanaan Dalam Perusahaan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Bapa yang menyertai dan memberikan segala berkat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Drs. Agus Widodo Mardijuwono, M.Si., Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, dan ilmu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Dr. Murdiyati Dewi, Dra., M.Si. selaku Ketua Dosen Penguji Sidang Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk menguji dalam Sidang Skripsi saya.
7. Prof.Dr. Muslich Anshori, SE.,M.Sc.,Ak. selaku Panitera Dosen Penguji Sidang Skripsi yang telah berkenan memberikan waktunya untuk menguji dalam Sidang Skripsi saya.
8. Okta Sindhu Hartadinata, SE.,MA. selaku Moderator Dosen Penguji Sidang Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk menguji dalam Sidang Skripsi saya.
9. Dr. Isnalita, Dra.,M.Si.,Ak selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini.

10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya dosen Program Studi SI Akuntansi yang telah memberikan motivasi dan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Airlangga.
11. Ibu Susi Dewi Sulistyana dan Bapak Rudy, selaku kedua orang tua serta saudara kandung penulis yang selalu mendoakan dan memberikan segala dukungan kepada penulis.
12. Teman seperjuangan selama masa perkuliahan, Amelia, Oceane, Delaya, Tim AOV, Teman-teman WEBS, Duta FEB dan Duta UNAIR serta teman baik lainnya yang telah memberikan dukungan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
13. Sahabat penulis, Erwyn, Amanda, Widya, Aldi, Duncan, Ayu, Dhitya, Lifi, Oxzy, Dyra, Alya, Santi yang telah mendoakan, berbagi suka dan duka, serta dukungan hingga saat ini.
14. Perusahaan PT Valbury Asia Futures dan PT Artax Indonesia Mandiri yang dengan baiknya selalu mendukung saya di tengah berkuliah dan bekerja.
15. Seluruh mahasiswa akuntansi yang telah memberikan pengalaman dan bantuan selama masa kuliah.

Surabaya, 14 Mei 2022



Kevin Prianto

NIM. 041711333181

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakter demografi CEO yang terdiri dari Usia, *Gender*, *Tenure* menjabat dan Latar Belakang Pendidikan CEO terhadap Pengambilan Keputusan Pendanaan dalam perusahaan. Sampel pada penelitian ini dari seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2016 – 2020 yang telah memenuhi atas kriteria – kriteria sejumlah 2.494 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan teknik Analisis Statistik Deskriptif, Pearson's Correlation Test, Analisis Regresi Berganda dan Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t). Pengumpulan data menggunakan Studi Dokumentasi, Studi Literatur dan Studi Internet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Umur CEO berpengaruh negatif signifikan dan Latar Belakang Pendidikan CEO berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan pendanaan dalam perusahaan, sedangkan untuk *Tenure* CEO dan *Gender* CEO tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan pendanaan dalam perusahaan.

Kata kunci: Demografi CEO, Usia CEO, *Gender* CEO, *Tenure* CEO, Latar Belakang Pendidikan CEO, Keputusan Pendanaan, dan *Upper Echelon Theory*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of CEO demographic characteristics consisting of Age, Gender, Tenure and Educational Background of the CEO on Funding Decision Making in the company. The sample in this study was from all companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016 - 2020 which had met the criteria of 2,494 companies. The method used in this study is a quantitative approach, using Descriptive Statistical Analysis techniques, Pearson's Correlation Test, Multiple Regression Analysis and Individual Parameter Significance Test (t-test). Collecting data using Documentation Studies, Literature Studies and Internet Studies. The results showed that CEO's age had a significant negative effect and CEO's educational background had a significant positive effect on funding decision making within the company, while CEO's tenure and CEO gender had no significant effect on funding decision making within the company.

Keyword: CEO Demographics, CEO Age, CEO Gender, CEO Tenure, CEO Educational Background, Funding Decisions, and Upper Echelon Theory.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Kesenjangan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 <i>Upper Echelons Theory</i>	19
2.1.2 <i>Chief Executive Officer (CEO)</i>	20
2.1.3 Karakteristik Demografi CEO	20
2.1.4 Pengambilan Keputusan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh <i>gender</i> CEO terhadap keputusan pendanaan	28
2.3.2 Pengaruh usia CEO terhadap keputusan pendanaan	28

2.3.3	Pengaruh <i>tenure</i> CEO terhadap keputusan pendanaan	29
2.3.4	Pengaruh latar belakang Pendidikan CEO terhadap keputusan pendanaan.....	30
2.4	Kerangka Konseptual	31
BAB 3 METODE PENELITIAN		32
3.1	Pendekatan Penelitian	32
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	32
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Deskripsi Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	42
4.2	Statistik Deskriptif	43
4.3	Analisis Model dan Uji Hipotesis	48
4.4	Pembahasan.....	56
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Simpulan	60
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		63