

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



OLEH:

JANUAR ZAKHARIA DILANNO

NIM. 041511333190

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

DIAJUKAN OLEH:

JANUAR ZAKHARIA DILANNO

NIM: 041511333190

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



ALFIYATUL QOMARIYAH S.Ak., M.BA., Ph.D.

TANGGAL 02-06-2022

NIP. 198909142016113201

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



ALFIYATUL QOMARIYAH S.Ak., M.BA., Ph.D.

TANGGAL 02-06-2022

NIP. 198909142016113201

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Januar Zakharia Dilanno, 041511333190), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 2 Juni 2022



Januar Zakharia Dilanno

NIM: 041511333190

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT tuhan penguasa langit dan bumi karena telah memberikan banyak sekali kemudahan dalam hidup salah satunya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Dalam penulisan skripsi ini, memperoleh bantuan dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Puji Syukur kepada Allah SWT tuhan penguasa langit dan bumi atas tahmat berupa rezeki, kesehatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada ibu, bapak dan kakak – adik penulis yang selalu mendoakan yang terbaik dan menyemangati penulis. Semoga diberi umur yang panjang dan rezekinya dimudahkan.
3. Ibu Prof. Dr. H. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
5. Ibu Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya dan Selaku Dosen Pembimbing yang bekerja keras meluangkan waktu, motivasi dan masukan bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.

6. Terima kasih untuk “Rek Keluarga Rek” Deni, Arya, Gembong, Ican, Pekcun, Yahya, Pentol, Mas Ayin, Melon, Pujo, Kentung yang selalu membantu dan menyemangati penulis dalam penulisan ini semoga kalian mendapatkan yang terbaik kedepannya.
7. Terima kasih kepada seluruh tenaga kependidikan yang bertanggung jawab atas administrasi akademik dan kemahasiswaan.
8. Terima kasih kepada teman – teman S1 Akuntansi Angkatan 2015 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Tanpa kalian penulis tidak bisa meneruskan perkuliahan ini dan semoga untuk kalian semua sukses terus.

Penulis menyadari bahwa penelitian masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran sangat diperlukan bagi penulis. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Surabaya, 2 Mei 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai *variable moderating* pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2020. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria tertentu, sehingga sampel akhir berjumlah 33 observasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh pada nilai perusahaan secara individu hal ini dikarenakan kurangnya pelaporan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Lebih lanjut, hasil menunjukkan bahwa profitabilitas sebagai variabel moderating berhasil memoderasi antara CSR dan nilai perusahaan yang dimana dengan adanya profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan jika bersamaan dengan CSR maka secara simultan dapat berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bukti empiris tentang pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan juga dengan profitabilitas sebagai moderating pada hubungan itu. Secara praktik, hasil penelitian ini dapat memberi informasi pada perusahaan tentang pentingnya *corporate social responsibility* dan profitabilitas untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, profitabilitas, perusahaan rokok

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility on firm value with profitability as a moderating variable in cigarette companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 – 2020. The sample selection was carried out by purposive sampling method using certain criteria, so the final sample is 33 observations. The analytical technique used is multiple linear regression analysis with SPSS software. The results show that corporate social responsibility has no effect on the value of the individual company, this is due to the lack of CSR reporting carried out by the company. Furthermore, the results show that profitability as a moderating variable succeeds in moderating between CSR and firm value where profitability has a positive effect and if it is combined with CSR, it can simultaneously have a positive effect on firm value. The results of this study are expected to contribute empirical evidence about the effect of corporate social responsibility on firm value as well as profitability as a moderator of that relationship. In practice, the results of this study can provide information to companies about the importance of corporate social responsibility and profitability to increase company value.

Keywords: corporate social responsibility, company value, profitability, cigarette company

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian.....	4
1.5 Kontribusi Riset.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	6
2.1.2 Aspek – Aspek Corporate Social Responsibility	7
2.1.3 Prinsip Corporate Social Responsibility	7
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility.....	8
2.1.5 Dasar Pemahaman <i>Corporate Social Responsibility</i> bagi Perusahaan	9
2.1.6 Sustainability Report berdasarkan GRI	9
2.1.7 Nilai Perusahaan	10
2.1.8 Profitabilitas.....	11

2.2	Penelitian Terdahulu.....	11
2.3	Perumusan Hipotesis Penelitian	12
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	12
2.3.2	Profitabilitas Memperkuat Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	13
2.4	Kerangka Berpikir	14
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		16
3.1	Pendekatan Penelitian.....	16
3.2	Identifikasi Variabel	16
3.3	Deskripsi Operasional Variabel.....	16
3.3.1	Nilai Perusahaan	16
3.3.3	Profitabilitas.....	18
3.4	Jenis dan Sumber Data	18
3.5	Populasi dan Sampel	18
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	19
3.7	Teknik Analisis.....	20
3.7.1	Statistik Deskriptif	20
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	20
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	21
3.7.4	Uji Hipotesis	22
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	Gambaran Umum Penelitian	24
4.2	Analisis Deskriptif.....	24
4.3	Pengujian Hipotesis	25
5.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	25
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	28
4.3.4	Uji Statistik F (Signifikansi Simultan).....	30

4.3.5 Uji t (Signifikasi Individual).....	31
4.4 Pembahasan Hipotesis	32
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
4.4.2 Profitabilitas Memperkuat Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan.....	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	24
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	25
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	25
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	26
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	27
Tabel 4.6 Hasil Uji Determenasi Sebelum adanya Variabel Moderasi.....	28
Tabel 4.7 Hasil Uji Determenasi Setelah adanya Variabel Moderasi	28
Tabel 4.8 Hasil Uji F	29
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistic t	30

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	14
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Rokok di BEI Tahun 2014 – 2020	37
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil	38
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	40