

**PENGARUH *JOB STRAIN* TERHADAP *JOB CRAFTING* PADA
SALESWOMEN DENGAN *PERCEIVED TRANSFORMATIONAL*
LEADERSHIP SEBAGAI MODERATOR**

TESIS

**DIAJUKAN SEBAGAI PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR
MAGISTER PSIKOLOGI MAYORING PSIKOLOGI INDUSTRI DAN
ORGANISASI**



Disusun oleh:

SATRIA KAMAL AGASSI

111724153005

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI

MAYORING PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2022

**PENGARUH *JOB STRAIN* TERHADAP *JOB CRAFTING* PADA
SALESWOMEN DENGAN *PERCEIVED TRANSFORMATIONAL*
LEADERSHIP SEBAGAI MODERATOR**

TESIS

Diajukan Sebagai Persyaratan Memperoleh

Gelar Magister Psikologi Profesi

Mayoring Psikologi Industri Dan Organisasi

Disusun oleh:

SATRIA KAMAL AGASSI

111724153005

FAKULTAS PSIKOLOGI

PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI

MAYORING PSIKOLOGI INDUSTRI DAN ORGANISASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA

TAHUN 2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing untuk diajukan pada ujian tesis

Surabaya, 21 Oktober 2022

Pembimbing Ketua



Prof. Dr. Cholichul Hadi, Drs., M.Si., Psikolog
NIP. 196403231989031002

Pembimbing Kedua

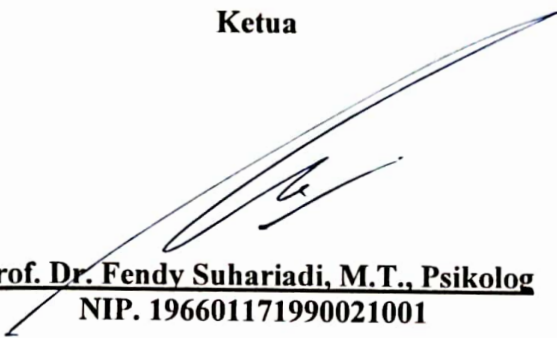


Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog
NIP. 196803081998022001

HALAMAN PENGESAHAN

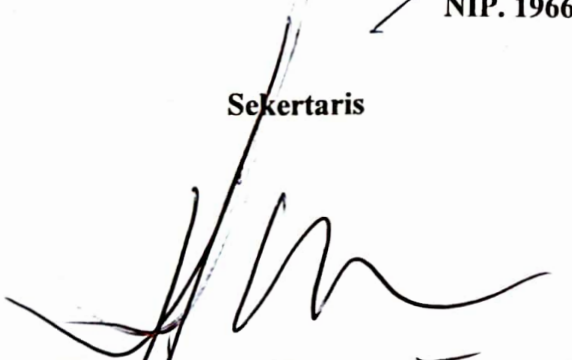
Tesis ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada hari Senin, 28 November 2022
dengan susunan Dewan Penguji sebagai berikut:

Ketua



Prof. Dr. Fendy Suhariadi, M.T., Psikolog
NIP. 196601171990021001

Sekretaris



Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog
NIP. 196702161991031001

Anggota



Dr. Sami'an, M.Psi., Psikolog
NIP. 1997040420033121002

Pembimbing Ketua



Prof. Dr. Cholichul Hadi, Drs., M.Si., Psikolog
NIP. 196403231989031002

Pembimbing Kedua



Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog
NIP. 196803081998022001



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang telah saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam tesis ini saya peroleh dari hasil karya orang lain dan telah saya cantumkan sumbernya dengan jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang beserta konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 21 Oktober 2022

Menyetujui,



(Satria Kamal Agassi, S.Psi)
NIM. 111724153005

HALAMAN MOTTO

Praise be to Allah, Lord of all the worlds

-Al Qur'an 1:2-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:
Kedua orang tua, istri, dan anak

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah yang diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tesis ini dengan judul “pengaruh *job strain* terhadap *job crafting* pada *saleswomen* dengan *perceived transformational leadership* sebagai moderator”. Saya dengan segala kerendahan hati, ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung terhadap keberhasilan saya dalam menuliskan karya tulis ini. Karya tulis ini tidak akan terwujud jika tanpa bimbingan, bantuan, dan kerjasama serta doa-doa yang dipanjatkan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Agus Utoyo S.E dan Ibu Susi Indrawati S.E, sebagai kedua orang tua penulis yang tak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa.
2. Bapak Prof. Dr, Suryanto, M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama penulis menempuh studi.
3. Ibu Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing yang selama PKPP dan tesis bersedia menyediakan waktu luangnya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan tesis ini
4. Bapak Prof. Cholicul Hadi, Drs., M.Si., Psikolog, juga sebagai selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas bimbingan dan masukan yang diberikan dalam menyempurnakan tesis ini. Semoga Bapak sehat selalu dan tetap menginspirasi banyak orang.
5. Seluruh Dewan Penguji Tesis, Prof. Dr. Fendy Suhariadi, M.T., Psikolog, Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog, dan Dr. Sami'an, M.Psi., Psikolog. Terima kasih atas masukan dan wawasan yang diberikan kepada penulis selama proses ujian tesis hingga tesis ini menjadi lebih baik dan dapat menginspirasi mahasiswa untuk melakukan penelitian yang lebih baik lagi.
6. Ibu Dr. Ike Herdiana, M.Psi., Psikolog, selaku koordinator prodi S2 Magister Profesi. Terima kasih atas informasi dan motivasi yang senantiasa diberikan kepada kami untuk bisa segera menyelesaikan studi kami.

7. Seluruh guru besar dan dosen pengajar Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu administrasi perkuliahan kepada penulis selama masa studi terutama terima kasih yang spesial untuk mas imron bagian akademik yang selalu tanggap membantu menyelesaikan permasalahan administrasi yang sedang dihadapi penulis.
9. Teman-teman Magister Profesi Psikologi angkatan 2017 Genap terutama kepada Yoga, Hanif, dan Anto. Terima kasih atas pengalaman pertemanan yang begitu dinamis dan beragam. Serta motivasi yang terus diberikan satu sama lain. Semoga selalu sukses untuk semuanya di masa yang akan datang.
10. Teman seperjuangan hingga akhir, Abdillah (Mas adul) terima kasih untuk *sharing* dan motivasi yang saling diberikan hingga perjuangan terakhir menjalani studi ini. Pengalaman dan pembelajaran yang sangat berharga.
11. Seluruh responden dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk ikut berpartisipasi mengisi kuesioner. Semoga kebaikan Anda semua mendapat balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.
12. Keluarga kecil tercinta Istri (Citra Editia Putri Permatasari) dan anak (Alfaro Khayr Agasra). Terima kasih telah menjadi sumber motivasi dan semangat terbesar selama masa studi yang dilakukan penulis hingga terciptanya karya tulis tesis ini.
13. Serta semua pihak-pihak lain yang terlibat dan membantu selama proses penelitian ini.

ABSTRAK

Satria Kamal Agassi, 111724153005, Pengaruh *Job Strain* terhadap *Job Crafting* pada *Saleswomen* dengan *Perceived Transformational Leadership* sebagai moderator. Tesis, Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga, Indonesia, 2021.
XII + 98 Halaman, 23 Lampiran

Semakin meningkatnya persaingan global dan dampak-dampak yang terjadi setelah melewati masa pandemi Covid-19 membuat beberapa perubahan perilaku maupun cara bekerja yang terjadi sehingga menyebabkan semakin tingginya tuntutan pekerjaan yang dialami para pekerja dan diiring dengan tingkat stres kerja yang juga semakin meningkat. Peneliti menduga hal ini terjadi akibat dari para pekerja yang tidak mampu terlibat dalam perilaku *job crafting* ketika bekerja di masa-masa seperti ini. Padahal perilaku *job crafting* dapat membantu pekerja dalam meregulasi diri ketika *job strain* yang terjadi mulai tinggi. Pada beberapa penelitian menyebutkan, *transformational leadership* dapat membantu pekerja di masa-masa sulit seperti ini untuk lebih terlibat dalam perilaku *job crafting*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *job strain* terhadap *job crafting* pada *saleswomen* dengan *perceived transformational leadership* sebagai moderator. Sebanyak 132 responden telah berpartisipasi dalam penelitian ini yang diambil melalui teknik *convenience sampling*.

Data dikumpulkan dengan menggunakan beberapa skala, yaitu Skala JCQ *job demands* ($\alpha = 0,70$), JCQ *decision latitude* ($\alpha = 0,82$), JCS *increasing structural job resources* ($\alpha = 0,93$), JCS *increasing social job resources* ($\alpha = 0,91$), JCS *increasing challenging job demands* ($\alpha = 0,86$), GTLS *transformational leadership (perceived)* ($\alpha = 0,92$). Data dianalisis menggunakan bantuan aplikasi IBM Statistic SPSS 26 dengan teknik analisis data regresi linear sederhana dan *moderated regression analysis*. Hasil Penelitian yang didapat menunjukkan adanya pengaruh *job strain* terhadap *job crafting*, pengaruh *perceived transformational leadership* terhadap *job crafting*, dan pada pengaruh *job strain* terhadap *job crafting* tidak dimoderasi oleh *perceived transformational leadership*.

Kata Kunci: *Job Strain*, *Job crafting*, *Transformational leadership*.

Daftar Pustaka, 59 (1956-2022)

ABSTRACT

Satria Kamal Agassi, 111724153005, Effect of Job Strain on *Job Crafting* in Saleswomen with Perceived Transformational Leadership as moderator. Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University, Indonesia, 2021.
XII + 98 Pages, 23 Appendices

Increasing global competition and the impact that have occurred after Covid-19 pandemic. It was resulted several changes in behavior and ways of working that affected higher job demands experienced by workers and increasing level of work stress. Researchers suggest that this occurs as a result of workers who are unable to engage in *job crafting* behavior. Whereas, *job crafting* behavior can help workers to self-regulate when the job strain that occurs is high. In several studies, transformational leadership can help workers in difficult times like this to be more involved in *job crafting* behavior. Therefore, this study aims to examine the effect of job strain on *job crafting* in saleswomen with perceived transformational leadership as a moderator. A total of 132 respondents participated in this study which were taken through a convenience sampling technique.

Data was collected using several scales, namely the JCQ job demands scale ($\alpha = 0.70$), JCQ decision latitude ($\alpha = 0.82$), JCS increasing structural job resources ($\alpha = 0.93$), JCS increasing social job resources ($\alpha = 0.91$), JCS increasing challenging job demands ($\alpha = 0.86$), GTLS transformational leadership (perceived) ($\alpha = 0.92$). Data were analyzed using the help of the IBM Statistics SPSS 26 application with simple linear regression data analysis techniques and moderated regression analysis. The research results obtained show that there is an effect of job strain on *job crafting* and the effect of perceived transformational leadership on *job crafting*. However, the effect of job strain on *job crafting* is not moderated by perceived transformational leadership.

Keywords: *Job Strain, Job crafting, Transformational leadership.*
59 references, (1956-2022)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PRASYARAT GELAR	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	V
HALAMAN MOTTO	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
ABSTRAK	X
ABSTRACT	XI
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Signifikansi Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	19
2.1. <i>Saleswomen</i> (Wiraniaga Wanita).....	19
2.2. <i>Job crafting</i>	22
2.1.1. Definisi <i>Job crafting</i>	22
2.1.2. Antecedent Perilaku <i>Job crafting</i>	26

2.3.	<i>Job Strain</i>	27
2.2.1.	Definisi <i>Job Strain</i>	27
2.2.2.	Anteseden dari <i>Job Strain</i>	30
2.2.3.	Dampak-dampak dari <i>Job Strain</i>	31
2.4.	<i>Transformational leadership</i>	33
2.3.1.	Definisi <i>Transformational leadership</i>	33
2.3.2.	Anteseden <i>Transformational Leadership</i>	38
2.5.	Keterkaitan <i>Job Strain</i> dengan <i>Job crafting</i>	39
2.6.	Keterkaitan <i>Job Strain</i> dan <i>Job crafting</i> serta Peranan <i>Transformational leadership</i>	41
2.7.	Kerangka Konseptual	44
2.8.	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1.	Tipe Penelitian	45
3.2.	Identifikasi Variabel Penelitian	45
3.3.	Definisi Operasional	46
3.3.1.	<i>Job Crafting</i>	46
3.3.2.	<i>Job Crafting</i>	46
3.3.3.	<i>Transformational Leadership</i>	47
3.4.	Subjek Penelitian	47
3.4.1.	Populasi Penelitian	47
3.4.2.	Sampel Penelitian	48
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1.	Skala <i>Job Content Questionnaire</i> (JCQ)	50
3.5.2.	Skala <i>Job crafting Scale</i> (JCS)	51

3.5.3.	Skala <i>Global Transformational Leadership Scale</i> (GTLS)	52
3.6.	Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1.	Validitas Alat Ukur.....	53
3.6.2.	Reliabilitas Alat Ukur	55
3.7.	Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1.2.	Waktu dan Tempat Penelitian	57
4.1.3.	Karakteristik Responden	58
4.2.2.	Kategori Hasil Penelitian	62
4.2.3.	Uji Korelasi (Matrik Korelasi Demografi).....	68
4.2.4.	Uji Asumsi	68
4.2.5.	Uji Asumsi Model Regresi.....	70
4.2.6.	Uji Regresi Linear Sederhana (Model 1)	73
4.2.7.	Uji Moderasi (Model 2)	75
4.3.	Pembahasan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Saran	85
5.2.1.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	85
5.2.2.	Saran Bagi Organisasi.....	87
5.2.3.	Saran Bagi Pekerja.....	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Nama Skala Penelitian.....	49
Tabel 2. Nilai Reliabilitas Asli Skala Subdimensi JCQ.....	51
Tabel 3. Nilai Reliabilitas Asli Skala JCS.....	51
Tabel 4. Validitas Alat Ukur Yang Digunakan.....	54
Tabel 5. <i>Expert Judgement</i> Alat Ukur Yang Digunakan.....	54
Tabel 6. Kategori Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> berdasarkan Guilford (1956).....	55
Tabel 7. Reliabilitas Skala yang digunakan dalam penelitian.....	55
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	59
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Level Jabatan.....	59
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	60
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Industri.....	60
Tabel 13. Hasil Analisis Deskriptif.....	61
Tabel 14. Rumus Kategorisasi Menurut Azwar (2009).....	62
Tabel 15. Kategorisasi Dimensi <i>Job Demand</i>	63
Tabel 16. Kategorisasi Dimensi <i>Job Control</i>	64
Tabel 17. Kategorisasi <i>Job Strain</i>	65
Tabel 18. Kategorisasi Dimensi <i>Increasing Structural Resources</i>	65
Tabel 19. Kategorisasi Dimensi <i>Increasing Social Resources</i>	66
Tabel 20. Kategorisasi Dimensi <i>Increasing Challenging Job Demands</i>	66
Tabel 21. Kategorisasi <i>Perceived Transformational Leadership</i>	67
Tabel 22. Matrik Korelasi Demografi dengan Variabel Penelitian.....	68
Tabel 23. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 24. Hasil Uji Linearitas.....	71
Tabel 25. Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 26. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 27. Hasil Uji F Model Regresi 1.....	73
Tabel 28. Hasil Uji T Model Regresi 1.....	74
Tabel 29. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Regresi 1.....	75
Tabel 30. Hasil Uji F Model Regresi 2.....	75

Tabel 31. Hasil Uji T Model Regresi 2.....	76
Tabel 32. Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Regresi 2.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	44
---	----