

**PEMODELAN MINAT KUNJUNG ULANG PENGUNJUNG
WISATA BERDASARKAN METODE *STRUCTURAL
EQUATION MODELING* DENGAN PENDEKATAN *PARTIAL
LEAST SQUARE*
(Studi Kasus di Wisata Pulau Merah)**

SKRIPSI



TRI AJENG MUSYAFa'AH AR

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI STATISTIKA
SURABAYA
2022**

**PEMODELAN MINAT KUNJUNG ULANG PENGUNJUNG
WISATA BERDASARKAN METODE *STRUCTURAL
EQUATION MODELING* DENGAN PENDEKATAN *PARTIAL
LEAST SQUARE***

(Studi Kasus di Wisata Pulau Merah)

SKRIPSI



TRI AJENG MUSYAFa'AH AR

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI STATISTIKA
SURABAYA**

2022

**PEMODELAN MINAT KUNJUNG ULANG PENGUNJUNG
WISATA BERDASARKAN METODE *STRUCTURAL
EQUATION MODELING* DENGAN PENDEKATAN *PARTIAL
LEAST SQUARE*
(Studi Kasus di Wisata Pulau Merah)**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Statistika Bidang Statistika
Pada Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Airlangga

Tri Ajeng Musyafaah AR
NIM. 081811833061

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Ardi Kurniawan, M.Si.
NIP. 196805261999031001

Pembimbing II,



Ir. Elly Ana, M.Si.
NIP. 196204121989032001

LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

Judul : Pemodelan Minat Kunjung Ulang Pengunjung Wisata
Berdasarkan Metode *Structural Equation Modeling*
Dengan Pendekatan *Partial Least Square* (Studi Kasus di
Wisata Pulau Merah)
Penyusun : Tri Ajeng Musyafa'ah AR
NIM : 081811833061
Tanggal Ujian : 13 Mei 2022

Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Ardi Kurniawan, M.Si.
NIP. 196805261999031001



Ir. Elly Ana, M.Si.
NIP. 196204121989032001

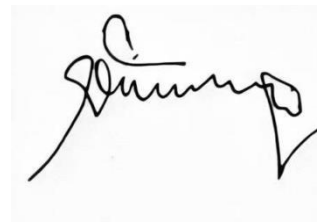
Mengetahui:

Ketua Departemen Matematika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Airlangga



Dr. Herry Suprajitno, M. Si
NIP.196804041994031020

Ketua Program Studi S1 Statistika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Airlangga



Drs. H. Sediono, M.Si
NIP. 19610712198711001

PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI

Skripsi ini tidak dipublikasikan, namun tersedia di perpustakaan dalam lingkungan Universitas Airlangga, diperkenankan untuk dipakai sebagai referensi kepustakaan, tetapi pengutipan harus seizin penyusun dan harus menyebutkan sumbernya sesuai kebiasaan ilmiah. Dokumen skripsi ini merupakan hak milik Universitas Airlangga.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Tri Ajeng Musyafaah AR

NIM : 081811833061

Program Studi : Statistika

Fakultas : Sains dan Teknologi

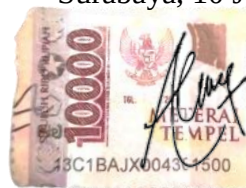
Jenjang : Sarjana (S1)

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

Pemodelan Minat Kunjung Ulang Pengunjung Wisata Berdasarkan Metode *Structural Equation Modeling* Dengan Pendekatan *Partial Least Square* (Studi Kasus di Wisata Pulau Merah). Apabila suatu saat nanti terbukti melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 10 Juni 2022

A 10,000 Rupiah Indonesian banknote is shown, oriented vertically. It features the Garuda Pancasila emblem at the top. A black ink signature is written across the center of the note. The serial number '13C1BAJX00434500' is visible at the bottom.

Tri Ajeng Musyafaah AR
NIM. 081811833061

KATA PENGANTAR

Pertama–tama penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan taufik dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pemodelan Minat Kunjung Ulang Pengunjung Wisata Berdasarkan Metode *Structural Equation Modeling* Dengan Pendekatan *Partial Least Square* (Studi Kasus di Wisata Pulau Merah)” dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Airlangga, Dekan Fakultas Sains dan Teknologi, Ketua Program Studi Statistika yang telah memberikan kesempatan penulis untuk berkuliah di program studi Statistika, Universitas Airlangga.
2. Dr. Ardi Kurniawan, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ir. Elly Ana, M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing saya dengan baik, memberikan nasihat, serta segala masukan dalam penyusunan ini.
3. Orang tua dan kakak yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan dan selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material. Terima kasih atas segala kepercayaan yang telah diberikan sehingga saya mampu berada dititik ini.
4. Raihan Nady dan Septiana yang menemani penulis serta saling memberikan semangat dimasa akhir perkuliahan.
5. Teman-teman penulis dan seluruh pihak yang membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk dapat memberikan pandangan agar selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Surabaya, 10 Juni 2022

Penyusun,

Tri Ajeng Musyafaah AR

Tri Ajeng Musyafaah AR, 2022. **Pemodelan Minat Kunjung Ulang Pengunjung Wisata Berdasarkan Metode *Structural Equation Modeling* Dengan Pendekatan *Partial Least Square* (Studi Kasus di Wisata Pulau Merah)**. Skripsi dibawah bimbingan Dr. Ardi Kurniawan, M.Si, dan Ir. Elly Ana, M.Si, Prodi S1-Statistika, Departemen Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Airlangga, Surabaya.

ABSTRAK

Industri pariwisata merupakan sektor utama di suatu negara dimana industri pariwisata merupakan sumber penghasil devisa, meningkatkan pertumbuhan perekonomian, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, memberikan lapangan pekerjaan, serta memberantas pengangguran. Indonesia adalah negara yang dikenal mempunyai beberapa jenis industri pariwisata. Salah satu destinasi pariwisata yang menawarkan keindahan alam yang berbeda dengan objek wisata lainnya adalah Pulau Merah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan variabel manfaat yang dirasakan pengunjung wisata Pulau Merah untuk membangun sebuah daya tarik dalam pariwisata terhadap minat kunjung ulang dengan pendekatan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling* dan sampel yang digunakan dari 150 responden pengunjung wisata Pulau Merah. Nilai keseluruhan model didapatkan dengan metode *Goodness of Fit Index* sebesar 0,9011 yang artinya jika nilai $GoF \geq 0,36$ maka model memiliki kemampuan yang tinggi dalam menjelaskan data sehingga secara keseluruhan dapat dikatakan model yang terbentuk adalah valid. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh terhadap daya tarik wisata (η_1) dalam mempengaruhi minat kunjung ulang (η_2) adalah variabel citra wisata (ξ_1), kualitas pelayanan (ξ_2), dan promosi (ξ_3).

Kata Kunci: Pariwisata, Minat Kunjung Ulang, Structural Equation Modeling, Partial Least Square

Tri Ajeng Musyafaah AR, 2022. **Modeling of Revisit Intention Tourist Visitors Based on Structural Equation Modeling with Partial Least Square Approach (Case Study at Red Island Tourism)**. This final project is guided by Dr. Ardi Kurniawan, M.Si, and Ir. Elly Ana, M.Si, S-1 Study Program of Statistics, Department of Mathematics, Faculty of Science and Technology, Airlangga University, Surabaya.

ABSTRACT

The tourism industry is the main sector in a country where the tourism industry is a source of foreign exchange earners, increasing economic growth, improving people's welfare, providing jobs, and eradicating unemployment. Indonesia is a country known to have several types of tourism industry. One of the tourism destinations that offers natural beauty that is different from other tourist objects is Red Island. The purpose of this research is to determine the variable of benefits felt by visitors to Red Island tourism to build an attraction in tourism to interest in repeat visits using the approach Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). The data used collection technique purposive sampling and the sample used was from 150 respondents of tourist visitors Red Island. The model's overall value is obtained by the Goodness of Fit Index method of 0.9011, which means that if the GoF value is 0,36, the model has a high ability to explain the data so that overall it can be said that the model form is valid. The results of this study indicate the variables that influence the tourist attraction (η_1) in influencing revisit intention (η_2) are the tourism image (ξ_1), service quality (ξ_2), and promotion (ξ_3).

Keywords: Tourist, Revisit Intention, Structural Equation Modeling, Partial Least Square

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Gambaran Umum Pulau Merah.....	7
2.2 Minat Kunjung Ulang.....	8
2.3 Daya Tarik Wisata.....	8
2.4 Citra Wisata.....	9
2.5 Kualitas Pelayanan	10
2.6 Promosi.....	11
2.7 Statistika Deskriptif.....	11
2.8 Uji Validitas	12
2.9 Uji Reliabilitas.....	13
2.10 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	14
2.10.1 Model Umum SEM.....	17

2.11	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	19
2.11.1	Spesifikasi Model.....	20
2.11.2	Estimasi Parameter Partial Least Square	23
2.11.3	Evaluasi Model pada Partial Least Square.....	27
2.11.4	Goodnes of Fit (GoF) Index.....	29
2.11.5	Diagram Jalur	30
2.11.6	Metode Bootstrapping pada Partial Least Square	33
2.11.7	Pengujian Hipotesis.....	34
2.11.8	Software SmartPLS 3.0.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Data dan Sumber Data.....	36
3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.3	Variabel Penelitian	36
3.4	Langkah-Langkah Penelitian.....	39
3.5	<i>Flowchart</i> Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1.	Analisis Deskripsi Pendapat Responden Berdasarkan Pilihan Jawaban Pilihan.....	42
4.1.1	Uji Validitas	42
4.1.2	Uji Reliabilitas	44
4.1.3	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	44
4.1.4	Analisis Deskriptif Pendapat Responden Berdasarkan Jawaban Pilihan.....	50
4.2.	Pemodelan Minat Kunjung Ulang Pengunjung Wisata Pulau Merah Berdasarkan Metode SEM-PLS	55
4.2.1	Konstruksi Diagram Jalur Penelitian	55

4.2.2	Konversi Diagram Jalur Menjadi Model Pengukuran dan Struktural.....	56
4.2.3	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	59
4.2.4	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	63
4.2.5	Uji Keseluruhan Model (Goodnes of Fit Index)	65
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	65
4.2.7	Uji Mediasi.....	68
4.3.	Analisis dan Interpretasi Model Pengukuran dan Struktural Mengenai Minat Kunjung Ulang Pada Pengunjung Wisata Pulau Merah	69
4.3.1	Interpretasi Persamaan Model Pengukuran (Outer Model) .	69
4.3.2	Interpretasi Persamaan Model Struktural (Inner Model)	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Data Kunjungan Wisatawan Pulau Merah	7
2.2	Tingkat Keandalan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	14
2.3	Jenis SEM dan <i>Software</i> yang Sesuai	16
3.1	Variabel Penelitian	37
4.1	Uji Validitas	43
4.2	Uji Reliabilitas	44
4.3	Jenis Kelamin Responden	45
4.4	Usia Responden	46
4.5	Pekerjaan Responden	47
4.6	Waktu Kunjungan Responden	48
4.7	Jumlah Kunjungan 2 Tahun Terakhir Responden	49
4.8	Kuesioner Variabel Citra Wisata	50
4.9	Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan	51
4.10	Kuesioner Variabel Promosi	52
4.11	Kuesioner Variabel Daya Tarik Wisata	53
4.12	Kuesioner Variabel Minat Kunjung Ulang	54
4.13	Nilai <i>Outer Loading</i>	60
4.14	Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	61
4.15	Nilai <i>Cross Loading</i>	61
4.16	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	63

4.17	Nilai <i>R-square</i>	64
4.18	Uji Signifikansi Model Pengukuran	66
4.19	Uji Signifikansi Model Struktural	67
4.20	Nilai <i>Spesific Indirect Effect</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Diagram Jalur Penelitian	31
2.2	Model Hubungan Reflektif	32
2.3	Model Hubungan Formatif	33
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian	41
4.1	Jenis Kelamin Responden	45
4.2	Usia Responden	46
4.3	Pekerjaan Responden	47
4.4	Waktu Kunjungan Responden	48
4.5	Jumlah Kunjungan 2 Tahun Terakhir Responden	49
4.6	Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Wisata	51
4.7	Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	52
4.8	Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi	53
4.9	Jawaban Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Wisata	54
4.10	Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Kunjung Ulang	55
4.11	Diagram Jalur Penelitian	56

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul
1	Kuesioner Penelitian
2	Data Penelitian 150 Responden
3	Uji Validitas Dengan <i>Software</i> SPSS
4	Uji Reliabilitas Dengan <i>Software</i> SPSS
5	<i>Path Coefficient</i>
6	<i>Outer Loading</i>
7	<i>Cronbach's Alpha, Composite Reliability, AVE, R-Square</i>
8	<i>Cross Loading</i>
9	<i>Spesific Indirect Effect</i>
10	Diagram Jalur Hasil Algoritma PLS
11	Diagram Jalur Hasil <i>Bootstrapping</i>