

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP *READINESS FOR CHANGE* DENGAN *ADAPTABILITY* SEBAGAI VARIABEL
MEDIATOR PADA UMKM SUB SEKTOR KULINER**

TESIS

Diajukan Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Magister Profesi Psikologi

Mayorang Psikologi Industri dan Organisasi



Disusun Oleh:

ABDILLAH RAHMAN RIZQI

111724153016

**PROGRAM STUDI MAGISTER PROFESI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP
READINESSA FOR CHANGE DENGAN *ADAPTABILITY* SEBAGAI
VARIABEL MEDIATOR PADA UMKM SUB SEKTOR KULINER**

TESIS

Diajukan Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Magister Profesi Psikologi

Mayoring Psikologi Industri dan Organisasi



Disusun Oleh:

ABDILLAH RAHMAN RIZQI

111724153016

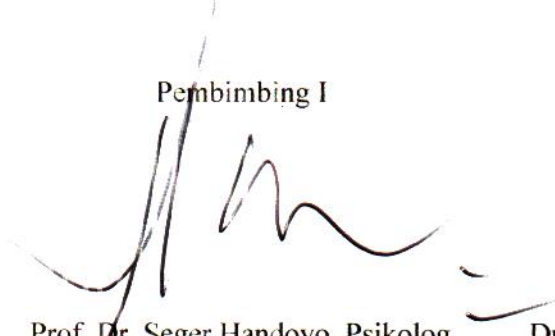
**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI PROFESI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis ini telah mendapat persetujuan oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Tesis

Pembimbing I



Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog
NIP. 196702161991031001

Pembimbing II



Dr. Ike Herdiana, M.Psi., Psikolog
NIP. 197505222005012001

HALAMAN PENGESAHAN

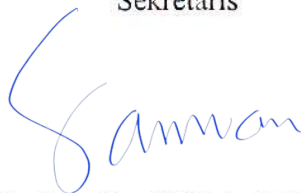
Tesis ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Pada hari Jumat, 25 November 2022
Dengan Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog
NIP. 196803081998022001

Sekretaris



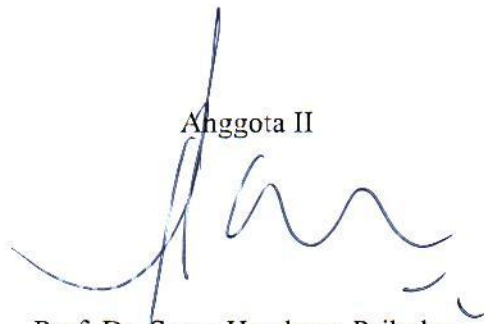
Dr. Sami'an, M.Psi., Psikolog
NIP. 197704042003121002

Anggota I



Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog
NIP. 196501221992031002

Anggota II



Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog
NIP. 196702161991031001

Anggota III



Dr. Ike Herdiana, M.Psi., Psikolog
NIP. 197505222005012001



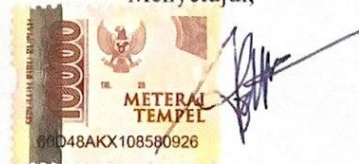
LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun ini merupakan karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam tesis yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam tesis saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang, beserta dengan konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 21 Oktober 2022

Menyetujui,



Abdillah Rahman Rizqi

NIM. 111724153016

HALAMAN MOTTO

inna ma'al-'usri yusrā

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(QS. Al-Insyirah: 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada seluruh *support system* saya, khususnya untuk ayah, ibu, istri dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan setiap langkah dalam hidup saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur atas berkat, rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Psychological Capital* Terhadap *Readiness For Change* Dengan *Adaptability* Sebagai Variabel Mediator pada UMKM Sub Sektor Kuliner”. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak karena karya tulis ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, pengarahan, bantuan dan kerja samanya.

1. Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan ilmu dan dukungan selama penulis menempuh studi.
2. Prof. Dr. Seger Handoyo, Psikolog. selaku dosen pembimbing tesis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan tesis ini.
3. Dr. Ike Herdiana, M.Psi., Psikolog. selaku Ketua Program Studi Magister Profesi Psikologi dan dosen pembimbing tesis yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan tesis dan selama menempuh studi Magister ini.
4. Dr. Fajrianthi, M.Psi., Psikolog. dan Bapak Dr. Sami'an, M.Psi., Psikolog. selaku dosen penguji tesis ini atas ilmu pengetahuan, masukan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis.

5. Seluruh guru besar dan dosen pengajar Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi.
6. Seluruh karyawan Fakultas Psikologi yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bantuan kepada penulis selama masa studi di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
7. Putu Yoga Suksma, dan Edwin Nugraha yang telah membantu penulis dalam melakukan uji validitas isi skala penelitian ini.
8. Ken Vira Estriyana yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan melakukan uji validitas isi skala penelitian ini.
9. Farida Ariani Rachmawati yang telah memberikan *support* dan dukungan dalam penyusunan tesis ini, terlebih bantuan dalam memberikan masukan dalam pelaksanaan analisis pada tesis ini.
10. Teman-teman Magister Profesi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Angkatan 2017 Genap yang telah memberikan ilmu, dukungan, bantuan selama studi ini.
11. Seluruh responden dalam penelitian ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
12. Serta semua pihak lain yang terlibat dan membantu selama proses penelitian ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan, semoga semua amal kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah SWT. Penulis berharap karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya,

Desember 2022

Penulis

ABSTRAK

Abdillah Rahman Rizqi, 111724153016, Pengaruh Psychological Capital Terhadap Readiness For Change Dengan Adaptability Sebagai Variabel Mediator pada UMKM Sub Sektor Kuliner, Tesis, Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia, 2022.

xvii + 89 Pages, 4 Appendices

Pandemi Covid-19 merubah berbagai sektor di kehidupan masyarakat, salah satu faktor yang terdampak perubahan akibat pandemi adalah UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan adaptability dalam memediasi pengaruh psychological capital terhadap readiness for change pada UMKM sub sektor kuliner yang mengalami berbagai perubahan selama masa pandemi. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling pada pelaku UMKM sub sektor kuliner di beberapa daerah di Indonesia. Sejumlah 58 data yang memenuhi kriteria pelaku atau pengusaha UMKM pada sub sektor kuliner dengan lama usaha minimal 1 tahun yang bertahan dari masa pandemi Covid-19. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis PLS-SEM dengan aplikasi SmartPLS version 3 for windows. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi psychological capital secara positif memengaruhi adaptability dan readiness for change pelaku UMKM sub sektor kuliner. Sesuai hasil pengujian statistik adaptability tidak terbukti menjadi variabel mediator yang memengaruhi psychological capital terhadap readiness for change.

Keywords: *psychological capital, adaptability, readiness for change, UMKM*

Daftar Pustaka 61, (1958-2022)

ABSTRACT

Abdillah Rahman Rizqi, 111724153016, Pengaruh *Psychological Capital* Terhadap *Readiness For Change* Dengan *Adaptability* Sebagai Variabel Mediator pada UMKM Sub Sektor Kuliner, Tesis, Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga Surabaya, Indonesia, 2022.

xvii + 89 Pages, 4 Appendices

The Covid-19 pandemic has changed various sectors of people's lives, and one of the factors that have recovered from the changes caused by the pandemic is MSMEs. This study aims to determine the role of adaptability in mediating the effect of psychological capital on change readiness in culinary sub-sector MSMEs that have experienced various changes during the pandemic. The approach in this study uses quantitative methods. The sampling technique used was purposive sampling on MSME actors in the culinary sub-sector in several regions in Indonesia. A total of 58 data that meet the criteria for MSME actors or entrepreneurs in the culinary sub-sector with a minimum of 1 year of business that has survived the Covid-19 pandemic. The data analysis technique used is PLS-SEM analysis with the SmartPLS version 3 for windows applications. The findings of this study indicate that the psychological capital dimension positively influences the adaptability and readiness of MSME actors in the culinary sub-sector to change. The results of statistical testing of adaptability are not proven to be a mediator variable that influences psychological capital on readiness to change.

Keywords: *psychological capital, adaptability, readiness for change, UMKM*

Daftar Pustaka 61, (1958-2022)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Signifikansi Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	13
2.1.1.1. Definisi	13
2.1.1.2. Kriteria	14
2.1.2. Perubahan Organisasi	15
2.1.3. <i>Readiness for Change</i>	20
2.1.4. <i>Adaptability</i>	26
2.1.5. <i>Psychological Capital</i>	30
2.2. Hubungan Antar Variabel	35
2.3. Kerangka Teoretis	37
2.4. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Tipe Penelitian	41
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	41
3.3. Definisi Operasional	42
3.3.1. <i>Psychological Capital</i>	42
3.3.2. <i>Readiness for Change</i>	43
3.3.3. <i>Adaptability</i>	44
3.4. Alat Pengumpulan Data	44
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.2. Instrumen Pengumpulan Data.....	45
3.4.2.1. Skala <i>Psychological Capital</i>	45
3.4.2.2. Skala <i>Adaptability</i>	46
3.4.2.3. Skala <i>Readiness for Change</i>	47
3.5. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	48
3.5.1. Validitas Instrumen Penelitian.....	48
3.5.2. Reliabilitas Instrumen Penelitian	51
3.6. Teknik Analisis Data.....	52
3.7. Subjek Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	57
4.2. Pelaksanaan Penelitian	58
4.2.1. Persiapan Penelitian	58
4.2.2. Persiapan Instrumen Penelitian.....	59
4.2.3. Pengambilan Data	59
4.2.4. Hambatan Penelitian	60
4.3. Hasil Penelitian	60
4.3.1. Analisis <i>Partial Least Square</i>	60
4.3.1.1. <i>Outer Model</i>	61
4.3.1.2. <i>Inner Model</i>	65
4.3.1.3. Pengujian Hipotesis dan Efek Mediasi	67
4.4. Pembahasan.....	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Saran	78
5.2.1. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	78
5.2.2. Saran Bagi <i>Stakeholder</i> Terkait	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue print</i> Skala <i>Psychological Capital</i>	46
Tabel 2. <i>Blue print</i> Skala <i>Adaptability</i>	47
Tabel 3. <i>Blue print</i> Skala <i>Readiness For Change</i>	48
Tabel 4. Saran Rater Skala Penelitian.....	49
Tabel 5. Saran Dosen Rater Skala Penelitian.....	49
Tabel 6. Validitas Aitem.....	50
Tabel 7. Reliabilitas Skala.....	52
Tabel 8. Sebaran Lokasi Usaha Subjek.....	58
Tabel 9. Nilai Validitas Konvergen.....	61
Tabel 10. Nilai Validitas Diskriminan.....	62
Tabel 11. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	63
Tabel 12. Nilai <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 13. <i>Matrix Correlation</i>	64
Tabel 14. Tabel <i>R-Square</i>	66
Tabel 15. Pengaruh Langsung Variabel Laten.....	68
Tabel 16. Pengaruh Tidak Langsung Variabel Laten.....	68
Tabel 17. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan Rater.....	85
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian Setelah Validasi Aitem.....	93
Lampiran 4 Hasil Analisis PLS.....	101