

SKRIPSI

**PROFIL DAN STRATEGI PENGADAAN VITAMIN SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19 DI BEBERAPA APOTEK
WILAYAH SURABAYA**



AHMAD FIRDAUS SUBHAN

**FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS AIRLANGGA
DEPARTEMEN FARMASI PRAKTIS
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PROFIL DAN STRATEGI PENGADAAN VITAMIN SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19 DI BEBERAPA APOTEK
WILAYAH SURABAYA**



AHMAD FIRDAUS SUBHAN

**FAKULTAS FARMASI UNIVERSITAS AIRLANGGA
DEPARTEMEN FARMASI PRAKTIS
SURABAYA**

2022

Lembar Pengesahan

**PROFIL DAN STRATEGI PENGADAAN VITAMIN SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19 DI BEBERAPA APOTEK
WILAYAH SURABAYA**

SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Farmasi Pada
Fakultas Farmasi Universitas Airlangga**

2022

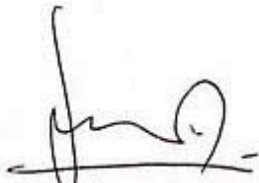
Oleh :

AHMAD FIRDAUS SUBHAN

NIM : 051811133237

**Skripsi ini telah disetujui
tanggal 11 Agustus 2022 oleh :**

Pembimbing Utama



Dr. apt. Yunita Nita, S.Si., M.Pharm.

NIP. 197406181998022001

Pembimbing Serta



apt. Mufarrihah, S.Si., M.Sc.

NIP. 197506162007012001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ahmad Firdaus Subhan

NIM : 051811133237

Adalah mahasiswa Fakultas Farmasi, Universitas Airlangga, menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Naskah Tugas Akhir/Skripsi yang saya tulis dengan judul:

Profil dan Strategi Pengadaan Vitamin Selama Masa Pandemi Covid-19 di Beberapa Apotek Wilayah Surabaya

adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa isi Naskah Skripsi ini merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Firdaus Subhan

NIM 051811133237

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ahmad Firdaus Subhan

NIM : 051811133237

Menyatakan bahwa demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui abstrak Skripsi yang saya tulis dengan judul:

Profil dan Strategi Pengadaan Vitamin Selama Masa Pandemi Covid-19 di Beberapa Apotek Wilayah Surabaya

untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain yaitu Digital Library Perpustakaan Universitas Airlangga untuk kepentingan akademik, sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Firdaus Subhan

NIM 051811133237

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT, Dzat Yang Maha Segalanya. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada-Nya yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Profil dan Strategi Pengadaan Vitamin Selama Masa Pandemi Covid-19 di Beberapa Apotek Wilayah Surabaya”** dengan sebaik-baiknya.

Penulisan skripsi ini bukan semata-mata hasil jerih payah penulis seorang diri, tetapi diselesaikan atas bimbingan, pengarahan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dr. apt. Yunita Nita, S.Si., M.Pharm., selaku dosen pembimbing utama yang dengan tulus dan ikhlas serta penuh kesabaran membimbing, memberi masukan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
2. Ibu apt. Mufarrihah, S.Si., M.Sc., selaku dosen pembimbing serta yang dengan tulus dan ikhlas serta penuh kesabaran membimbing, memberi masukan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
3. Bapak Prof. Dr. Mohammad Nasih, SE, MT, Ak., CMA, selaku Rektor Universitas Airlangga yang memberikan kesempatan sekaligus fasilitas kepada penulis selama menempuh pendidikan program sarjana di Universitas Airlangga.
4. Bapak Prof. apt. Junaidi Khotib, S.Si., M.Kes., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Farmasi Universitas Airlangga yang telah memberikan fasilitas untuk menunjang proses belajar penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Farmasi Universitas Airlangga.
5. Bapak apt. Andi Hermansyah, S.Farm., M.Sc., Ph.D., selaku ketua Departemen Farmasi Praktis yang telah membantu dan memberikan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. apt. Liza Pristianty, Dra., M.Si., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis untuk memperbaiki skripsi ini.
7. Bapak Dr. apt. Abdul Rahem, M.Kes., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis untuk memperbaiki skripsi ini.
8. Bapak apt. Abhimata Paramanandana, S.Farm., M.Sc., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama menempuh pendidikan di Fakultas Farmasi.

9. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Farmasi Universitas Airlangga atas seluruh ilmu pengetahuan dan dedikasi yang telah diberikan.
10. Staf dan karyawan Fakultas Farmasi Universitas Airlangga atas waktu dan bantuan yang telah diberikan.
11. Bapak Ahmad Subhan dan Ibu Lestari Kusuma selaku orangtua penulis serta Muhammad Ridho Giffary selaku adik penulis yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
12. Zahrotus Saadah Aulia Al Aziz yang selalu mendampingi, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis serta membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Sahabat penulis terutama Muhammad Rio Dwi Eradianto dan Steven Guitomo, atas bantuan, semangat, kebahagiaan serta dukungan dalam suka maupun duka selama menjalani masa perkuliahan.
14. Geng Flakka Abooooy (Dicky, Hasya, Kevin, Steven, Andrew dan Solomon) atas bantuan, semangat, kebahagiaan serta dukungan dalam suka maupun duka selama menjalani masa perkuliahan.
15. Teman-teman Flakka 2018 khususnya kelas A 2018 atas kebersamaan yang telah diberikan selama 4 tahun ini.
16. Teman-teman seperjuangan skripsi (Alvita, Faizah, Widya, Nathaza dan Restu Dhimas) serta teman-teman skripsi Farmasi Komunitas yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
17. Seluruh Apoteker dan Tenaga Teknis Kefarmasian di apotek wilayah Surabaya yang telah memberikan masukan, saran, dan motivasi selama peneliti melakukan pengambilan data penelitian.
18. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
19. Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.

Atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik tetap dibutuhkan agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam dunia pendidikan dan perkembangan ilmu di bidang kefarmasian, serta menjadi amal jariyah penulis bagi yang membutuhkan. Aamiin Allahumma Aamiin.

Surabaya, Agustus 2022

Penulis

RINGKASAN

PROFIL DAN STRATEGI PENGADAAN VITAMIN SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI BEBERAPA APOTEK WILAYAH SURABAYA

Ahmad Firdaus Subhan

Pengadaan sediaan farmasi yang tepat di apotek dapat mengantisipasi kebutuhan pasien, khususnya pada masa pandemi *Coronavirus Disease 19* (Covid-19) (Retnoningsih, Susanto and Barlian, 2022). Pandemi Covid-19 menyebabkan meningkatnya kecemasan masyarakat Indonesia dalam persediaan stok barang. Hasil survei menunjukkan sebanyak 47,1% masyarakat menderita kecemasan. Bahkan 9,6% lainnya menghadapi kecemasan yang sangat parah dalam melakukan *panic buying* (Wahyu *et al.*, 2021). *Panic buying* menyebabkan obat-obatan dan vitamin yang dijual di atas Harga Eceran Tertinggi (HET) membuat Kementerian Kesehatan (Kemenkes) terpaksa melakukan pengawasan ketat (Oktaviani, 2021). Akibat hal ini, terjadi peningkatan permintaan obat dan vitamin yang menyebabkan terjadinya kekosongan obat dan vitamin di apotek (Firdaus, 2021). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui profil dan strategi pengadaan vitamin di apotek pada masa pandemi Covid-19 tahun 2021 di Kota Surabaya.

Penelitian dilakukan dengan desain deskriptif observasional menggunakan data retrospektif. Pengambilan sampel dilakukan dengan *non random sampling* dengan teknik *Purposive sampling* yaitu teknik dengan mempertimbangkan kriteria – kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh sampel yang digunakan dalam penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah 4 apotek di Wilayah Surabaya yang memenuhi kriteria inklusi. Data yang dilihat pada profil pengadaan yaitu data pembelian dan penjualan vitamin di apotek periode Januari hingga Desember 2021 beserta data pendukung berupa wawancara kepada Apoteker Penanggungjawab Apotek (APA) untuk mendapatkan strategi pengadaan apotek. Apotek dipilih sebagai unit pelayanan kesehatan yang menyediakan vitamin yang dibutuhkan sebagai rekomendasi pada pasien terkonfirmasi Covid-19. Variabel yang diteliti yaitu profil pengadaan dan strategi pengadaan. Indikator dari profil pengadaan ialah jumlah vitamin yang dibeli dan dijual oleh apotek dan persentase penjualan dibandingkan pembelian. Indikator dari strategi pengadaan ialah tindakan dari apoteker tentang strategi apotek pada pengadaan masa pandemi Covid-19. Variabel ini diukur dengan kartu stok apotek dibantu dengan data pendukung berupa lembar pedoman wawancara kepada apoteker.

Berdasarkan data hasil profil pengadaan dan strategi pengadaan kepada 4 apotek di Wilayah Surabaya didapatkan bahwa penjualan dan pembelian vitamin tertinggi terjadi pada bulan Mei hingga Agustus, dikarenakan kasus Covid-19 yang tinggi dan berkaitan dengan mobilitas masyarakat karena aktivitas masyarakat meningkat saat bulan Mei ketika libur panjang. Persentase penjualan dibandingkan pembelian mendekati 100% yaitu vitamin yang

mengandung vitamin B, C, E dan zink. Strategi pengadaan keempat apotek juga memperhatikan pola penyakit, pola konsumsi dan pola kombinasi. Dari hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa peningkatan pengadaan vitamin di beberapa apotek wilayah Surabaya sesuai dengan peningkatan mobilitas masyarakat dan jumlah kasus Covid-19 pada bulan tersebut dan strategi pengadaan vitamin di beberapa apotek wilayah Surabaya dilakukan dengan metode konsumsi dan morbiditas, dengan persamaan dari keempat apotek yaitu melihat pengadaan sebelumnya, serta mengutamakan variasi vitamin pada persediaan apotek.

ABSTRACT

**THE PROFILE AND STRATEGY FOR PROCUREMENT OF
VITAMINS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN SEVERAL
COMMUNITY PHARMACIES IN SURABAYA**

Ahmad Firdaus Subhan

Procurement of appropriate pharmaceutical preparations in community pharmacies can anticipate patient needs, especially during the Coronavirus Disease (Covid-19) pandemic. The Covid-19 pandemic adds to the anxiety of Indonesian people and increases the demand for vitamins in community pharmacies causing a shortage of vitamins in community pharmacies. This study was conducted to find out the profile and strategy of procuring vitamins in community pharmacies in the 2021 Covid-19 pandemic in Surabaya. The study was conducted by descriptive observational design with retrospective data. Sampling was done by non-random sampling with a purposive sampling technique. The sample in this study was 4 community pharmacies. The variables studied were the procurement profile and procurement strategy based on data. It was found that the highest sales and purchases of vitamins occurred from May to August 2021, due to high Covid-19 cases and related to community mobility. The percentage of sales compared to purchases is close to 100%, namely vitamins containing vitamins B, C, E and zinc. The procurement strategy attends to disease, consumption, and combination. It can be concluded that the increase in the procurement of vitamins in several community pharmacies in Surabaya is following the increase in community mobility and the number of Covid-19 and the strategy for procuring vitamins in several pharmacies in Surabaya is carried out using the consumption and morbidity method, with the similarities between the 4 community pharmacies, namely looking at previous procurements, and prioritizing vitamin variations in community pharmacy supplies.

Keywords: Community Pharmacies, Covid-19, Procurement, Vitamins

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN PLAGIASI	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Bagi Apotek	4
1.4.2 Manfaat Bagi Peneliti	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Tentang Covid-19	5
2.1.1 Definisi Covid-19	5
2.1.2 Epidemiologi Covid-19	5
2.2 Tinjauan Tentang <i>Panic Buying</i>	6
2.2.1 Definisi <i>Panic Buying</i>	6
2.2.2 <i>Panic Buying</i> di Apotek	6
2.3 Tinjauan Tentang Vitamin	8
2.3.1 Tinjauan Tentang Vitamin	8
2.3.2 Vitamin yang Direkomendasikan Untuk Pasien Covid-19	8

2.4 Tinjauan Tentang Apotek.....	11
2.4.1 Definisi Apotek	11
2.4.2 Tujuan Apotek	11
2.4.3 Tugas dan Fungsi Apotek	12
2.4.4 Pengelolaan Apotek	12
2.5 Tinjauan Tentang Perencanaan	16
2.5.1 Definisi Perencanaan	16
2.5.2 Proses Perencanaan	16
2.5.3 Metode Perhitungan Kebutuhan	17
2.6 Tinjauan Tentang Pengadaan	18
2.6.1 Definisi Pengadaan	18
2.6.2 Tujuan Pengadaan	19
2.6.3 Definisi Strategi Perencanaan Pengadaan	19
2.7 Tinjauan Tentang Metode Wawancara	20
2.7.1 Pengertian Wawancara	20
2.7.2 Macam-Macam Wawancara	21
2.7.3 Analisis Data Wawancara.....	22
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL.....	24
3.1 Kerangka Konseptual	24
3.2 Deskripsi Kerangka Konseptual.....	25
BAB IV METODE PENELITIAN	26
4.1 Jenis Penelitian.....	26
4.2 Sumber Data.....	26
4.3 Waktu Pengambilan Sampel	26
4.4 Populasi Penelitian	26
4.5 Sampel, Teknik Pengambilan Sampel dan Besar Sampel.....	26
4.5.1 Sampel	26
4.5.2 Teknik Pengambilan Sampel	26
4.5.3 Besar Sampel	27
4.6 Kriteria Inklusi	27
4.7 Metode Pengumpulan Data	27
4.8 Instrumen Penelitian.....	27

4.9 Variabel	29
4.10 Definisi Operasional.....	29
4.11 Uji Validitas Instrumen	30
4.12 Etika Penelitian	30
4.13 Analisis Data	31
4.14 Kerangka Operasional.....	32
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Gambaran Umum Penelitian	33
5.2 Data Demografi Apotek	34
5.3 Profil Data Pembelian Apotek	34
5.4 Profil Data Penjualan Apotek.....	41
5.5 Persentase Penjualan Dibandingkan Pembelian.....	47
5.6 Strategi Pengadaan	51
5.6.1 Strategi Pengadaan Apotek A.....	51
5.6.2 Strategi Pengadaan Apotek B.....	52
5.6.3 Strategi Pengadaan Apotek C	54
5.6.4 Strategi Pengadaan Apotek D.....	55
5.6.5 Pembahasan Strategi Pengadaan	56
5.7 Keterbatasan Penelitian	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
IV.1 Variabel Penelitian	29
V.1 Demografi Apotek	34
V.2 10 Pembelian Vitamin Terbesar Apotek A	34
V.3 10 Pembelian Vitamin Terbesar Apotek B	36
V.4 10 Pembelian Vitamin Terbesar Apotek C	37
V.5 10 Pembelian Vitamin Terbesar Apotek D	39
V. 6 10 Penjualan Vitamin Terbesar Apotek A	41
V.7 10 Penjualan Vitamin Terbesar Apotek B	42
V.8 10 Penjualan Vitamin Terbesar Apotek C	44
V.9 10 Penjualan Vitamin Terbesar Apotek D	45
V.10 Persentase Penjualan dibandingkan Pembelian Apotek A.....	48
V.11 Persentase Penjualan dibandingkan Pembelian Apotek B.....	48
V.12 Persentase Penjualan dibandingkan Pembelian Apotek C.....	49
V.13 Persentase Penjualan dibandingkan Pembelian Apotek D.....	49
V.14 Perencanaan Pengadaan Vitamin	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
2.1 <i>Pharmaceutical Management Framework</i>	13
3.1 Kerangka Konseptual.....	24
4.1 Kerangka Operasional.....	32
5.1 10 Pembelian Vitamin Terbesar Apotek A.....	35
5.2 10 Pembelian Vitamin Terbesar Apotek B	37
5.3 10 Pembelian Vitamin Terbesar Apotek C	38
5.4 10 Pembelian Vitamin Terbesar Apotek D.....	40
5.5 10 Penjualan Vitamin Terbesar Apotek A.....	42
5.6 10 Penjualan Vitamin Terbesar Apotek B	43
5.7 10 Penjualan Vitamin Terbesar Apotek C	45
5.8 10 Penjualan Vitamin Terbesar Apotek D.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 Lembar Surat Keterangan Layak Etik	67
2 Lembar Surat Ijin Penelitian Dari Fakultas	68
3 Lembar Surat Pengantar Penelitian dari PC IAI Surabaya	69
4 Lembar Penjelasan Sebelum Persetujuan Penelitian	71
5 Lembar Pernyataan Persetujuan Mengikuti Penelitian.....	73
6 Lembar Data Demografi Apotek	74
7 Lembar Pengumpulan Data	75
8 Lembar Pedoman Wawancara	76

DAFTAR SINGKATAN

AA	= Asisten Apoteker
APA	= Apoteker Penanggungjawab Apotek
Anti-IL	= Anti Interleukin
BMHP	= Barang Medis Habis Pakai
BPOM	= Badan Pengawas Obat dan Makanan
Covid-19	= <i>Coronavirus Disease 19</i>
CRP	= <i>C-Reactive Protein</i>
FEFO	= <i>First Expire First Out</i>
FIFO	= <i>First In First Out</i>
HET	= Harga Eceran Tertinggi
HIV	= <i>Human Immunodeficiency Virus</i>
ISPA	= Infeksi Saluran Pernapasan Atas
IVIg	= <i>Intravenous Immunoglobulin</i>
Kemenkes	= Kementerian Kesehatan
LMWH	= <i>Low Molecular-Weight Heparin</i>
MSCs	= <i>Mesenchymal Stem Cell</i>
MERS	= <i>Middle East Respiratory Syndrome</i>
OMAI	= Obat Modern Asli Indonesia
PBF	= Pedagang Besar Farmasi
PC IAI	= Pengurus Cabang Ikatan Apoteker Indonesia
SARS	= <i>Severe Acute Respiratory Syndrome</i>
SIA	= Surat Izin Apotek
SIPA	= Surat Izin Praktik Apoteker
SP	= Surat Pesanan
STRA	= Surat Tanda Registrasi Apoteker
TTK	= Tenaga Teknis Kefarmasian
TPE	= <i>Therapeutic Plasma Exchange</i>
UFH	= <i>Unfractionated Heparin</i>
WHO	= <i>World Health Organization</i>