

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN KEMASAN
BERLABEL HALAL PADA SISWA-SISWI MAN**



**WIDADARI INTAN RUJABY
101811535014**

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
SEKOLAH ILMU KESEHATAN DAN ILMU ALAM
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

IR – PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

SKRIPSI

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN KEMASAN
BERLABEL HALAL PADA SISWA-SISWI MAN**



**WIDADARI INTAN RUJABY
101811535014**

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
SEKOLAH ILMU KESEHATAN DAN ILMU ALAM
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

PENGESAHAN

**Dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Kesehatan Masyarakat
Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam Universitas Airlangga
dan diterima untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Kesehatan Masyarakat (S.KM.)
pada tanggal 22 Desember 2022**

Tim Penguji Skripsi:

Ketua : Susy Katikana Sebayang, S.P., M.Sc., PhD.
Anggota :1. Hanipan, S.KM., M.Kes.
2. Prof. Dr. Annis Catur Adi, Ir., M.Si

Mengesahkan

**Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam
Universitas Airlangga**

Direktur,

Prof. Dr. Soetanto, dr., Sp.U. (K)
NIP 195606081986121001

PERSETUJUAN

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN KEMASAN
BERLABEL HALAL PADA SISWA-SISWI MAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat (S.KM.)
Program Studi Kesehatan
Masyarakat Sekolah Ilmu
Kesehatan dan Ilmu Alam
Universitas Airlangga**

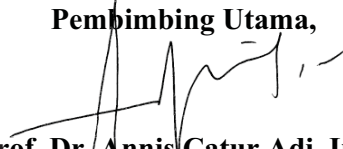
Oleh:

**WIDADARI INTAN RUJABY
101811535014**

Banyuwangi, 05 Januari 2023

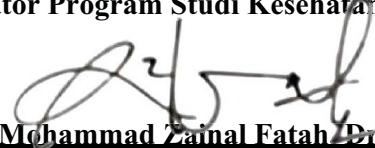
Menyetujui

Pembimbing Utama,


Prof. Dr. Annis Catur Adi, Ir., M.Si
NIP 196610231993032001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Kesehatan Masyarakat,


Dr. Mohammad Zainal Fatah, Drs., M.S., M.Kes
NIP 196004161994031002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Widadari Intan Rujaby

NIM 101811535014

Program Studi : Kesehatan Masyarakat Sekolah Ilmu Kesehatan dan
Ilmu Alam Universitas Airlangga

Angkatan 2018

Jenjang : Sarjana

Menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi yang berjudul:

**HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN KEMASAN
BERLABEL HALAL PADA SISWA-SISWI MAN**

tidak dilakukan tindak plagiasi atau sejenisnya atas karya ilmiah orang lain. Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat dalam penulisan skripsi ini maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan Universitas Airlangga.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Banyuwangi, 05 Januari 2023

A yellow rectangular stamp with a red circular emblem in the center. The emblem contains a stylized figure. The text on the stamp is partially obscured by a handwritten signature in blue ink.

Widadari Intan Rujaby

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal Pada Siswa-Siswi MAN”**, sebagai salah satu memenuhi persyaratan menyelesaikan studi di Universitas Airlangga.

Skripsi ini menjelaskan tentang hubungan pengetahuan dan sikap dengan keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan berlabel halal pada siswa-siswi MAN. Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada Prof. Dr. Annis Catur Adi, Ir., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, koreksi, serta saran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Saya tidak lupa mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

- 1 Prof. Dr. Moh. Nasih., MT., A.K., CMA, selaku rektor Universitas Airlangga.
- 2 Prof. Dr. Soetojo, dr., Sp.U. (K), selaku direktur Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam Universitas Airlangga.
- 3 Dr. Siti Rahayu Nadhiroh, S.KM., M.Kes, selaku Ketua Departemen Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga.
- 4 Dr. Mohammad Zainal Fatah, Drs., M.S., M.Kes., selaku Koordinator Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat Sekolah Ilmu Kesehatan dan Ilmu Alam Universitas Airlangga.
- 5 Kepala sekolah, guru sekolah dan responden penelitian yang telah bersedia membantu dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian skripsi di MAN 1 Tulungagung.
- 6 Seluruh dosen Program Studi Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu, pemahaman dan bimbingannya.
- 7 Ibu Umisiyah dan Alm. Bapak Imam Mukroni selaku orang tua serta kakak saya yaitu Muchrizhal Mukroni dan Nisaa Biru Walidaia yang sudah senantiasa memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
- 8 Rina Dwi, Sofia Nur Lisa, dan Uliya Nur Imama yang turut membantu memberikan pengalaman dan masukan dalam proses penyusunan skripsi.
- 9 Aprilia, Zamroul, dan Ivanda yang telah membantu dan dukungan dalam proses pengumpulan data.
- 10 Seluruh teman yang telah memberikan dukungan.
Semoga Allah SWT memberikan keberkahan, kesehatan, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat.

Banyuwangi, 05 Januari 2023

Penulis

RINGKASAN

Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal Pada Siswa-Siswi MAN

Label halal adalah suatu wujud tanda kehalalan pada produk. Label halal pada produk makanan dan minuman berupa logo halal pada kemasan produk. Di Indonesia, halal bersifat wajib karena mayoritas warga negara Indonesia beragama islam. Dalam makanan dan minuman seharusnya halal dan *thayyib* yang berarti baik dan higienis sehingga dapat bermanfaat untuk kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pengetahuan dan sikap dengan keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan berlabel halal pada siswa-siswi MAN.

Manfaat dari penelitian ini adalah dapat dijadikan sebagai sumber informasi atau pengetahuan dan sikap yang perlu dipahami mengenai label halal dalam keputusan pembelian produk makanan dan minuman. Selain itu, dapat bermanfaat sebagai referensi dari peneliti yang melakukan penelitian serupa tentang hubungan pengetahuan dan sikap dengan keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan berlabel halal.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang menggunakan metode *observasional* dengan pendekatan kuantitatif dan *design study cross sectional*. Besar sampel yang didapatkan sebanyak 183 sampel yang ditentukan dengan rumus slovin. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah pengetahuan, sikap, dan keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan berlabel halal. Data didapatkan dengan cara menyebarkan kuisioner menggunakan skala likert. Data yang didapatkan dianalisis menggunakan uji korelasi spearman.

Dari hasil penelitian yang didapatkan bahwa mayoritas siswa-siswi kelas 11 MAN 1 Tulungagung berada pada masa remaja awal dengan rentang usia 12-16 tahun dengan persentase 55,2%, berjenis kelamin perempuan dengan persentase 74,9%, memiliki nilai agama kategori sangat kuat tentang makanan dan minuman berlabel halal dengan persentase 84,7%, pengalaman dalam mengonsumsi makanan dan minuman berlabel halal memiliki kategori kuat dengan persentase 52,5%, memiliki kategori kuat terhadap paparan media tentang makanan dan minuman berlabel halal dengan persentase 74,9%, Pengetahuan tentang makanan dan minuman berlabel halal kategori kuat dengan persentase 63,9%, sikap membeli makanan dan minuman berlabel halal termasuk kategori sangat kuat dengan persentase 58,5%, dan kategori kuat terhadap keputusan pembelian tentang makanan dan minuman berlabel halal dengan persentase 50,3%. Hasil uji statistik menggunakan *uji korelasi spearman* didapatkan bahwa pengetahuan memiliki hubungan dengan sikap (Sig.0,003) dan sikap memiliki hubungan dengan keputusan pembelian (Sig.0,000).

Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pengetahuan dan sikap dengan keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan berlabel halal. Saran yang dapat diberikan yaitu diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dengan cara adanya edukasi mengenai label halal seperti adanya poster di dinding sekolah. Serta, dapat meningkatkan sikap dengan adanya stimulus dari luar berupa dorongan keluarga ataupun guru untuk membeli makanan dan minuman label halal.

SUMMARY

The Relationship of Knowledge and Attitude with Purchase Decisions of Halal Labeled Food and Beverage Products for MAN Students

A halal label is a form of halal sign on a product. Halal labels on food and beverage products are in the form of halal logos on product packaging. In Indonesia, halal food is mandatory because the majority of Indonesian citizens are Muslim. Food and drink should be halal and thayyib, which means good and hygienic, so that it can be beneficial for health. This study aims to analyze the relationships between knowledge and attitudes with purchasing decisions for packaged food and beverage products with halal labels on MAN students.

The benefit of this research is that it can be used as a source of information or knowledge and attitudes that need to be understood about halal labels in food and beverage product purchasing decisions. In addition, it can be useful as a reference for researchers who conduct similar research on the relationship between knowledge and attitudes with purchasing decisions for packaged food and beverage products with halal labels.

This research is a type of research that uses an observational method with a quantitative approach and a cross-sectional study design. The sample size obtained was 183 samples, as determined by the slovin formula. The variables studied in this study were knowledge, attitudes, and purchasing decisions for packaged food and beverage products with halal labels. Data was obtained by distributing questionnaires using a Likert scale. The data obtained was analyzed using the spearman correlation test.

From the results of the study, it was found that the majority of the 11th grade students of MAN 1 Tulungagung were in their early teens with an age range of 12–16 years with a percentage of 55.2%, female sex with a percentage of 74.9%, had a very strong life value category about halal-labeled food and drinks with a percentage of 84.7%, had experience in consuming halal-labeled food and drinks has a strong category with a 52.5% percentage, and has a strong category of media exposure about halal-labelled food and beverages with a percentage of 74.9%. Knowledge about halal food and beverages is a strong category with a percentage of 63.9%, attitudes toward buying halal food and beverages is a very strong category with a percentage of 58.5%, and purchasing decisions about food and beverages is a strong category with a percentage of 58.5%. drinks labeled halal with a percentage of 50.3%. The results of statistical tests using the Spearman correlation test found that knowledge has a relationship with attitudes (Sig.0.003) and attitudes have a relationship with purchasing decisions (Sig.0.000).

The conclusion based on the results of the study shows that there is a relationship between knowledge and attitudes with purchasing decisions for

packaged food and beverage products with halal labels. Suggestions that can be given are expected to increase knowledge about halal labels by means of education about halal labels such as posters on school walls. Also, it can improve attitudes with the presence of external stimulus in the form of encouragement from families or teachers to buy halal-labeled food and beverages.

ABSTRAK

Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal Pada Siswa-Siswi Man

Label halal adalah suatu wujud tanda kehalalan pada produk. Label halal pada produk makanan dan minuman berupa logo halal pada kemasan produk. Di Indonesia, halal bersifat wajib karena mayoritas warga negara Indonesia beragama Islam. Dalam makanan dan minuman yang halal dan *thayyib* yang berarti baik dan higienis sehingga dapat bermanfaat untuk kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pengetahuan dan sikap dengan keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan berlabel halal pada siswa-siswi MAN. Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang menggunakan metode *observasional* dengan pendekatan kuantitatif dan *design study cross sectional*. Besar sampel yang didapatkan sebanyak 183 sampel yang ditentukan dengan rumus slovin. Data didapatkan dengan cara menyebarkan kuisioner menggunakan skala likert. Data yang didapatkan dianalisis menggunakan uji korelasi *spearman*. Hasil uji statistik dengan menggunakan uji korelasi *spearman* didapatkan bahwa pengetahuan memiliki hubungan dengan sikap (Sig.0,003) dan sikap memiliki hubungan dengan keputusan pembelian (Sig.0,000). Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pengetahuan dan sikap dengan keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan berlabel halal. Saran yang dapat diberikan yaitu diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dengan cara adanya edukasi mengenai label halal seperti adanya poster di dinding sekolah. Serta, dapat meningkatkan sikap dengan adanya stimulus dari luar berupa dorongan keluarga ataupun guru untuk membeli makanan dan minuman label halal.

Kata kunci : Halal, makanan, minuman

ABSTRACT

The Relationship of Knowledge and Attitude with Purchase Decisions of Halal Labeled Food and Beverage Products for MAN Students

Halal label is a form of halal sign on a product. Halal labels on food and beverage products are in the form of halal logos on product packaging. In Indonesia, halal food is mandatory because the majority of Indonesian citizens are Muslim. In food and beverages that are halal and thayyib, which means good and hygienic, so that it can be beneficial for health. This study aims to analyze the relationships between knowledge and attitudes with purchasing decisions for packaged food and beverage products with halal labels on MAN students. This research is a type of research that uses an observational method with a quantitative approach and a cross-sectional study design. The sample size obtained was 183 samples, as determined by the slovin formula. Data was obtained by distributing questionnaires using a Likert scale. The data obtained was analyzed using the spearman correlation test. The results of statistical tests using the Spearman correlation test found that knowledge has a relationship with attitudes (Sig.0.003) and attitudes have a relationship with purchasing decisions (Sig.0.000). The conclusion based on the results of the study shows that there is a relationship between knowledge and attitudes with purchasing decisions for packaged food and beverage products with halal labels. Suggestions that can be given are expected to increase knowledge about halal labels by means of education about halal labels such as posters on school walls. And, it can improve attitudes with external stimulus in the form of encouragement from families or teachers to buy halal-labeled food and beverages.

Keywords: *Halal, food, beverage*

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL BELAKANG.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	vii
<i>SUMMARY</i>	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Umum	5
1.5 Tujuan Khusus	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Label Halal	7
2.1.1 Pengertian Label Halal.....	9
2.1.2 Sertifikasi Halal.....	9
2.1.3 Pembiayaan Pencantuman Label Halal.....	10

2.1.4 Urgensi Sertifikasi dan Labelisasi Halal	12
2.2 Pengetahuan	14
2.2.1 Pengertian Pengetahuan	14
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	15
2.3 Sikap	16
2.3.1 Pengertian Sikap	16
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Sikap	16
2.4 Keputusan Pembelian	18
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.4.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	18
2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	21
2.4.4 Produk Makanan dan Minuman	22
2.5 Teori Perilaku Terencana	23
2.5.1 Pengertian Teori Perilaku Terencana	23
2.5.2 Faktor Pendukung	25
BAB III KERANGKA KONSEP	26
3.1 Kerangka Konsep	26
3.2 Penjelasan Kerangka Konsep	27
3.3 Hipotesis Penelitian	27
BAB IV METODE PENELITIAN	28
4.1 Jenis dan Rancang Bangun Penelitian	28
4.2 Populasi Penelitian	28
4.3 Sampel, Besar Sampel, Cara Penentuan Sampel dan Cara Pengambilan Sampel ...	28
4.4 Variabel, Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data	31
4.5 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	37
4.6 Pengolahan dan Analisis Data	40
BAB V HASIL DAN ANALISIS DATA	43
5.1 Gambaran Umum MAN 1 Tulungagung	43
5.2 Karakteristik Responden	43

5.3 Tabulasi Silang	51
5.4 Hubungan Pengetahuan dengan Sikap Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal Pada Siswa-siswi MAN	56
5.5 Hubungan Sikap dengan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal Pada Siswa-siswi MAN	58
BAB VI PEMBAHASAN	60
6.1 Karakteristik Responden	60
6.2 Hubungan Pengetahuan dengan Sikap Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal Pada Siswa-siswi MAN	61
6.3 Hubungan Sikap dengan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal Pada Siswa-siswi MAN	62
BAB VII PENUTUP	65
7.1 Kesimpulan	65
7.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 4.1	Definisi Operasional, Cara Pengukuran, dan Skala Data.....	31
Tabel 4.2	Kategori Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan	41
Tabel 4.3	Kategori Tingkatan Variabel.....	41
Tabel 5.1	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin pada siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	44
Tabel 5.2	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur pada Siswa- siswi Kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	44
Tabel 5.3	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan pendapat responden mengenai nilai agama pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung .	45
Tabel 5.4	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan nilai agama pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	45
Tabel 5.5	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan pengalaman pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	46
Tabel 5.6	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pengalaman pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	46
Tabel 5.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan paparan media pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	47
Tabel 5.8	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Paparan Media pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	48
Tabel 5.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan pengetahuan pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung.....	48
Tabel 5.10	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pengetahuan pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung.....	49
Tabel 5.11	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan sikap pada siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung.....	49
Tabel 5.12	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Sikap pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung.....	50
Tabel 5.13	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Berdasarkan keputusan pembelian pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung.....	50
Tabel 5.14	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan keputusan pembelian pada Siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung.....	51
Tabel 5.15	Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin dengan sikap pembelian pada siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	51
Tabel 5.16	Tabulasi Silang antara umur dengan sikap pembelian pada siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	52

Tabel 5.17 Tabulasi Silang antara nilai agama dengan sikap pada siswa- siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	53
Tabel 5.18 Tabulasi Silang antara pengetahuan dengan keputusan sikap pada siswa- siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung.....	54
Tabel 5.19 Tabulasi Silang antara paparan media dengan keputusan pembelian pada siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	54
Tabel 5.20 Tabulasi Silang antara pengalaman dengan sikap pada siswa-siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung	55
Tabel 5.21 Tabulasi Silang antara sikap dengan keputusan pembelian pada siswa- siswi kelas 11 di MAN 1 Tulungagung.....	56
Tabel 5.22 Hubungan Antara Pengetahuan Dengan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal pada Siswa-Siswi MAN Tulungagung	57
Tabel 5.23 Hubungan Sikap dengan Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Berlabel Halal pada Siswa-Siswi MAN Tulungagung.....	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Label Halal MUI		8
Gambar 2.2. Label Halal BPJPH.....		8
Gambar 3.1. Kerangka Konsep		26

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
	Lampiran 1 Sertifikat Etik Penelitian.....	72
	Lampiran 2 Surat Persetujuan Penelitian	73
	Lampiran 3 Lembar Penjelasan Sebelum Penelitian.....	74
	Lampiran 4 Inform Consent	83
	Lampiran 5 Instrumen Penelitian	84
	Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabelitas.....	87
	Lampiran 7 Hasil Uji Statistik.....	93
	Lampiran 8 Dokumentasi penelitian	95

DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN

Daftar Arti Lambang

&	: dan
>	: lebih dari
<	: kurang dari
$\geq$	: lebih dari sama dengan
$\leq$	: kurang dari sama dengan
%	: persen
/	: per (atau)

Singkatan

MUI	: Majelis Ulama Indonesia
BPJPH	: Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal
LPPOM	: Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika
BPOM	: Badan Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika
WHO	: World Health Organization
Dukcapil	: Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil
SPSS	: Statistical Package for the Social Sciences
PSP	: Persetujuan Setelah Penjelasan
IC	: Informed Consent