

SKRIPSI

**LISENSI *CREATIVE COMMONS* (CC) ATAS HAK TERKAIT
*CELEBRITY ENDORSER***



OLEH:

ASMANADA KHAIRRUNNISSA WIBOWO

NIM. 031811133248

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**LISENSI *CREATIVE COMMONS* (CC) ATAS HAK TERKAIT
*CELEBRITY ENDORSER***



OLEH:

**ASMANADA KHAIRRUNNISSA WIBOWO
NIM. 031811133248**

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

LISENSI *CREATIVE COMMONS* (CC) ATAS HAK TERKAIT

CELEBRITY ENDORSER

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Hukum**

Dosen Pembimbing,



Prof. Dr. Rahmi Jened, S.H., M.H.

NIP. 196505171990092001

Penyusun,



Asmanada Khairunnissa Wibowo

NIM. 0318111333248

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

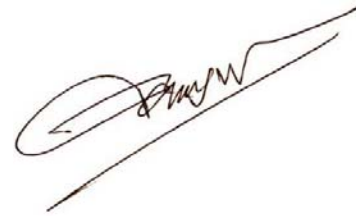
2022

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada
tanggal 20 Juli 2022**

Tim Penguji Skripsi:

Ketua :

**Dr. Agung Sujatmiko, S.H.,
M.H.
NIP. 196302281988031001**



.....

**Anggota : 1. Prof. Dr. Rahmi Jened, S.H.,
M.H.
NIP. 196505171990092001**



.....

**2. Ria Setyawati, S.H., M.H.,
LL.M.
NIP. 198008202009122002**



.....

**3. Dian Purnama Anugerah,
S.H., M.Kn., LL.M.
NIP. 198109152006041002**



.....

**4. Kukuh Leksono Suminaring
Aditya, S.H., LL.M.
NIK. 199009292022013101**



.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asmanada Khairunnissa Wibowo
NIM : 031811133248
Bidang Minat : Hukum Bisnis
Judul Skripsi : Lisensi *Creative Commons* (CC) atas Hak Terkait *Celebrity Endorser*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang ditulis ini tidak mempunyai persamaan dengan skripsi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi oleh Pimpinan Fakultas.

Surabaya, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and blue 'Meterai Tempel' (adhesive stamp) from the Indonesian government. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '20 METERAI TEMPEL' and 'F59C3AJX102367470'.

Asmanada Khairunnissa Wibowo

NIM. 031811133248

MOTTO

Never give up,

Because beautiful things can be born from misery

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang menjadi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum. Skripsi yang berjudul **“*Lisensi Creative Commons (CC) atas Hak Terkait Celebrity Endorser*”** ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan masukan dalam meningkatkan pemahaman baik secara akademik maupun dalam pelaksanaan secara praktis.

Dalam proses penulisan skripsi ini dari awal hingga tahap penyelesaian tentunya tak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada:

1. Pak Iman Prihandono, S.H., M.H., LL.M., Ph. D., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Airlangga beserta jajarannya.
2. Ibu Prillian Cahytani, S.H., S.AP., M.H., LL.M., selaku Dosen Wali Penulis yang telah bersedia membimbing penulis selama menjalani proses perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Airlangga.
3. Prof. Dr. Rahmi Jened., S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis, yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Agung Sujatmiko, S.H., M.H., Ria Setyawati, S.H., M.H., LL.M., Dian Purnama Anugerah, S.H., M.Kn., LL.M., dan Kukuh Leksono Suminaring Aditya S.H., LL.M, selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan masukan agar skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Keluarga penulis, Papa Sunar Wibowo dan Mama Winarsih, serta adik kandung penulis, Charissa Adelia W., M. Pasya Hafizh W., dan Valerie Mikhayla Raisya W., yang tanpa doa serta dukungan berupa materiil dan immateriil, penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini.

6. Andika Dian Tetuko selaku teman, sahabat, pacar Penulis yang sudah sabar dan meluangkan waktunya untuk mendampingi Penulis selama masa perkuliahan hingga diselesaikannya skripsi ini.
7. Putri Wardinasari Andrea selaku sahabat Penulis yang sudah mendukung dari awal Sekolah Menengah Atas hingga hari ini.
8. Yolanda Hosana selaku sahabat Penulis yang sudah menemani dan mendukung Penulis dari awal perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Airlangga.
8. Talitha Assegaf selaku teman penulis yang telah berkontribusi banyak dalam menjabarkan kasus yang dialami untuk dijadikan bahan dalam penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman keluarga besar PATAKA FH UNAIR, khususnya BPH PATAKA FH UNAIR 2020/2021 dan 2021/2022 atas pengalaman dan kerjasamanya selama ini.
10. Seluruh civitas akademika Fakultas Hukum Universitas Airlangga.
11. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Airlangga Angkatan 2018 yang menjadi teman dan pendukung penulis selama perkuliahan.
12. Seluruh pihak yang telah berkontribusi baik secara materiil maupun imateriil untuk membantu Penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya selaku penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu dengan rasa terbuka saya bersedia menerima saran atau kritik dari pembaca berkaitan dengan kekurangan dalam skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi kelangsungan dan perkembangan hukum di Indonesia.

ABSTRAK

Endorsement yang dilakukan di Instagram seringkali menimbulkan pelanggaran hak cipta seperti digunakannya konten oleh *online shop* diluar perjanjian *endorsement*. Dengan metode yuridis normatif dan menggunakan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual, penulis membahas hak cipta dan hak terkait konten *celebrity endorser* serta pembatasan hak terkait *celebrity endorser*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konten Instagram dilindungi hak cipta berdasarkan Pasal 1 angka 2 *jo.* Pasal 1 angka 3 *jo.* Pasal 40 ayat (1) huruf a, huruf k, huruf m, dan huruf s serta hak terkait dengan hak cipta *celebrity endorser* berdasarkan Pasal 1 angka 6 *jo.* Pasal 20 huruf a dan huruf b UU No. 28 Tahun 2014. Tindakan penggunaan konten Instagram untuk kepentingan komersial dan tanpa izin tidak termasuk pembatasan sebagaimana diatur dalam Pasal 26 UU No. 28 Tahun 2014. Dalam rangka untuk membatasi hak eksklusif pencipta, konten Instagram dapat dilisensikan dengan lisensi *creative commons*.

Kata Kunci: Hak Cipta, Konten Instagram, *Celebrity Endorser*

ABSTRACT

Endorsement on Instagram often lead to s infringement as content is used by others online shop unrelated. Using a normative juridical method and using a statue approach and conceptual approach, the author discusses copyrights and related rights to celebrity endorser content and restrictions on rights related to celebrity endorser. The results of this study show that Instagram content is copyright protected under Article 1 number 2 jo. Article 1 number 3 jo. Article 40 paragraph (1) letter a, letter k, letter m, and letter s as well as rights related to celebrity endorser copyright based on Article 1 number 6 jo. Article 20 letter a and letter b of Law Number 28 of 2014. The act of using Instagram content for commercial purposes without permission does not include restrictions as regulated in Article 26 of Law Number 28 of 2014. In order to limit the exclusive rights of creators, Instagram content may be licensed under a creative commons license. .

Keywords: Copyright, Instagram Content, Celebrity Endorser

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : *Flowchart* Proses Pembuatan Konten Instagram *Celebrity Endorser*
- Gambar 2 : *Creative Commons Attribution*
- Gambar 3 : *Creative Commons Attribution-ShareAlike*
- Gambar 4 : *Creative Commons Attribution-NoDerivatives*
- Gambar 5 : *Creative Commons Attribution-NonCommercial*
- Gambar 6 : *Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike*
- Gambar 7 : *Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives*
- Gambar 8 : Spektrum Lisensi *Creative Commons* (CC)

DAFTAR ISI

LISENSI <i>CREATIVE COMMONS</i> (CC) ATAS HAK TERKAIT <i>CELEBRITY ENDORSER</i>	iii
LISENSI <i>CREATIVE COMMONS</i> (CC) ATAS HAK TERKAIT <i>CELEBRITY ENDORSER</i>	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
MOTTO.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Tujuan Penulisan.....	5
4. Manfaat Penulisan.....	5
5. Keaslian Penulisan	6
6. Metode Penulisan.....	10
a. Tipe Penulisan.....	10
b. Pendekatan Masalah	10
c. Sumber Bahan Hukum.....	11
d. Prosedur Pengumpulan Bahan Hukum	11
e. Analisis Bahan Hukum	12

7. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II HAK CIPTA DAN HAK TERKAIT DENGAN HAK CIPTA KONTEN <i>CELEBRITY ENDORSER</i>.....	14
1. Hak Cipta Konten <i>Celebrity Endorser</i>	14
2. Hak Terkait dengan Hak Cipta <i>Celebrity Endorser</i>	29
BAB III PEMBATASAN HAK TERKAIT DENGAN HAK CIPTA <i>CELEBRITY ENDORSER</i>.....	34
1. Pembatasan Hak Terkait dengan Hak Cipta <i>Celebrity Endorser</i>	34
2. Lisensi Sukarela	40
3. Lisensi Creative Commons (CC)	48
BAB IV PENUTUP	64
1. Kesimpulan	64
2. Saran.....	65
DAFTAR BACAAN	67
LAMPIRAN	71