

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL DAN NON-FINANCIAL
REPORTING PADA WEBSITE TERHADAP PROFITABILITAS
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR
SARJANA EKONOMI ISLAM**



Oleh:

**AMELIA YUNIAR PUTRI
NIM. 041811433025**

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI ISLAM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

**THE EFFECT OF INTERNET FINANCIAL AND NON-FINANCIAL
REPORTING ON THE WEBSITE ON PROFITABILITY OF
ISLAMIC COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
BACHELOR OF ISLAMIC ECONOMICS**



By:

**AMELIA YUNIAR PUTRI
NIM. 041811433025**

DEVELOPMENT ISLAMIC ECONOMICS STUDY PROGRAM

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL DAN NON-FINANCIAL
REPORTING PADA WEBSITE TERHADAP PROFITABILITAS
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH:
AMELIA YUNIAR PUTRI
NIM: 041811433025**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



**DIAN FILIANTI, SE., M.Acc.
NIP. 198702012014042001**

TANGGAL 4 OKTOBER 2022

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



**BAYU ARIE FIANTO, SE., MBA., Ph.D.
NIP. 198502102010121004**

TANGGAL 4 OKTOBER 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Amelia Yuniar Putri, 041811433025, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 26 Juli 2022



Amelia Yuniar Putri
NIM:041811433025

DECLARATION

I, Amelia Yuniar Putri, 041811433025, declare that:

1. My thesis is genuine and truly my own creation, and is not another's person work made under my name, nor a piracy or plagiarism. This thesis has never been submitted to obtain an academic degree in Universitas Airlangga or in any other Universities/Colleges.
2. This thesis does not contain any work or opinion written or published by anyone, unless clearly acknowledged or refereed to by quoting the author's name and stated in the references.
3. This statement is true; if on the future this statement is proven to be fraud and dishonest, I agree to receive an academic sanction in the form of removal of the degree obtained through this thesis, and other sanctions in accordance with the prevailing norms and regulations in Universitas Airlangga.

Surabaya, 26 Juli 2022

Declared by,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp is yellow with a red border and contains the text 'METRAI TEMPEL' and a unique code '0415AJX945344061'. To the left of the stamp is a vertical red and white striped bar with the text 'SIMPULAN KIRI' and '0001'.

Amelia Yuniar Putri

IM: 041811433025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya telah menjadikan kekuatan serta kesabaran bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Internet Financial* dan *Non-Financial Reporting* pada *Website* Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia”. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tokoh yang menginspirasi penulis untuk selalu semangat dan giat dalam setiap proses pembelajaran serta dalam menghadapi titik terendah selama hidup penulis, tak terkecuali pada saat penulisan skripsi. Skripsi ini merupakan tanggung jawab sebagai seorang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga dan syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Dengan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Zaenal Arifin dan Yunita Sulistyorini, serta adik penulis Adrian Adinata yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi agar segera lulus.
2. Kedua Almarhum kakek penulis, Alm. Maskan dan Alm. Hartono Tjokrowardodjo, serta kedua nenek penulis Sumartini dan Angkadijah yang telah ikut serta untuk selalu memberikan doa, semangat, dan inspirasi bagi penulis agar terus menjadi pribadi yang lebih baik.
3. Dian Filianti, SE., M.Acc. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu disela-sela kesibukan sebagai dosen untuk memberikan bimbingan, saran, dan masukan agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga beserta jajarannya.
5. Bayu Arie Fianto, SE., MBA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi Sarjana Ekonomi Islam yang senantiasa memberikan ilmu dan menanamkan nilai kedisiplinan kepada seluruh mahasiswa Sarjana Ekonomi Islam.

6. Dr. Muhammad Nafik Hadi Ryandono, SE., M.Si. selaku dosen wali penulis yang telah mendampingi dan memberikan arahan terkait aktivitas akademik penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf pengajar dan administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga terkhusus pada Departemen Ekonomi Syariah yang telah memberikan berbagai ilmu yang bermanfaat bagi penulis sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan administrasi penulisan skripsi.
8. Sahabat penulis, yaitu Farah Arum Firdaus dan Dhida Shelma Aurelia. Terima kasih telah selalu mendukung, menemani, serta memberikan waktu, semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu, serta telah banyak membantu penulis sejak masa perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman Ekonomi Islam angkatan tahun 2018. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman bimbingan skripsi Ibu Dian Filianti, SE., M.Acc. yang telah bersama-sama saling membantu dan memberikan semangat, motivasi, serta dukungan satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi.
11. Teman-teman pengurus Himpunan Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Airlangga 2019-2020 terkhusus pada Biro Media, Komunikasi, dan Informasi (Medkominfo), Iqtishoduna 2018-2020 terkhusus pada *Creative Design*, dan KKN BBM 64 Kelompok 181 yang telah memberikan kesan dan pengalaman dalam masa perkuliahan penulis dan semangat kepada penulis dalam menjalankan amanah di kehidupan aktivitas non-akademik perkuliahan untuk meningkatkan kemampuan diri bersama.
12. Teman-teman Directioners Surabaya terutama pada Kak Enka, Kak Gati, Ike, Hanifah, dan Fiorina. Terima kasih atas persahabatan, dukungan, semangat, kesan, serta pengalaman yang telah diberikan kepada penulis.
13. *Muchas gracias a los amigos del “Fan Club Marc Márquez 93” y “Fan Club Fabio Quartararo 20” de diferentes países. Te aprecio realmente.*

14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh penulis yang sangat berjasa dalam memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
15. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Surabaya, 5 Oktober 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, reading 'Amelia' followed by a small smiley face '😊'. The signature is fluid and cursive.

Amelia Yuniar Putri

**Pengaruh Internet Financial dan Non-Financial Reporting
Pada Website Terhadap Profitabilitas
Bank Umum Syariah di Indonesia**

Amelia Yuniar Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara *Internet Financial and Non-Financial Reporting* pada *website* terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. *Internet Financial and Non-Financial Reporting* diterapkan sebagai variabel independen penelitian yang diukur dengan menggunakan *Internet Disclosure Index* (IDI), sedangkan profitabilitas merupakan variabel dependen penelitian yang diukur menggunakan rasio *Return on Asset* (ROA). Dengan menggunakan *purposive sampling*, 9 Bank Umum Syariah di Indonesia dipilih sebagai sampel penelitian dengan kriteria yakni Bank Umum Syariah di Indonesia yang terdaftar dalam Statistik Perbankan Syariah (SPS) yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2021 dan telah memiliki *website* resmi yang aktif, dapat diakses, serta telah menggunakan *website* resmi tersebut sebagai media untuk mengungkapkan informasi keuangan dan nonkeuangan. Penelitian ini diuji dengan menggunakan uji analisis regresi linier berganda berbasis *Ordinary Least Square* (OLS) dan ditemukan hasil bahwa secara parsial *Internet Financial Reporting* pada *website* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan, hasil sebaliknya ditemukan pada *Internet Non-Financial Reporting* pada *website* yang secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Selanjutnya, dalam pengujian simultan ditemukan hasil bahwa secara *Internet Financial and Non-Financial Reporting* pada *website* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Dengan penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi Bank Umum Syariah di Indonesia sebagai bahan pertimbangan untuk dapat memanfaatkan media *website* dan memaksimalkan peran *Internet Financial* dan *Non-Financial Reporting* agar tercipta pengungkapan informasi yang transparan kepada pihak pemangku kepentingan sehingga dapat meningkatkan kesempatan para pihak pemangku kepentingan untuk membuat keputusan yang lebih sehat dan ekonomis mengenai kegiatan investasi mereka, serta dapat meningkatkan kinerja keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia menjadi lebih baik.

Kata Kunci *Internet Financial Reporting*, *Internet Non-Financial Reporting*, Profitabilitas, Bank Umum Syariah.

The Effect of Internet Financial and Non-Financial Reporting on The Website on Profitability of Islamic Commercial Banks in Indonesia

Amelia Yuniar Putri

ABSTRACT

This study aims to analyze the partial and simultaneous effect of Internet Financial and Non-Financial Reporting on the website on financial performance of Islamic Commercial Banks in Indonesia. Internet Financial and Non-Financial Reporting is applied as an independent research variable measured using the Internet Disclosure Index (IDI), while profitability is the research dependent variable measured using the Return on Assets (ROA) ratio. By using purposive sampling, 9 Islamic Commercial Banks in Indonesia were selected as research samples with the criteria that Islamic Commercial Banks in Indonesia are registered in the Sharia Banking Statistics issued by the Financial Services Authority (OJK) in 2021 and have an active official website, accessible, and have used the official website as a media for disclosing financial and non-financial information. This study was tested using multiple linear regression analysis based on Ordinary Least Square (OLS) and found the results that partially Internet Financial Reporting (IFR) on the website has a positive and significant effect on profitability. Meanwhile, the opposite result was found in the Internet Non-Financial Reporting on the website which partially had a negative and insignificant effect on financial performance. Furthermore, in simultaneous testing, it was found that both Internet Financial and Non-Financial Reporting on the website together had a positive and significant effect on the financial performance of Islamic Commercial Banks in Indonesia. With this research, it is hoped that it will be useful for Islamic Commercial Banks in Indonesia as a material for consideration to be able to utilize website media and maximize the role of internet financial and non-financial reporting in order to create transparent disclosure of information to stakeholders so as to increase the opportunity for stakeholders to make informed decisions, healthier and more economical decisions regarding their investment activities, and also can improve the financial performance of Islamic Commercial Banks in Indonesia for the better.

Keywords: Internet Financial Reporting, Internet Non-Financial Reporting, Profitability, Islamic Commercial Banks.

تأثير الإفصاحات المالية وغير المالية عبر الإنترنت على المواقع الإلكترونية على الأداء المالي
البنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا
أميليا يونيار بوتري

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التحليل الجزئي والمتزامن لتأثير الكشف عن مواقع المعلومات المالية وغير المالية عبر الإنترنت على الأداء المالي للبنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا. تم استخدام الإفصاحات المالية وغير المالية على الإنترنت كمتغيرات دراسة مستقلة كما تم قياسها بواسطة مؤشر الإفصاح عبر الإنترنت (طدط). والأداء المالي هو المتغير التابع للدراسة كما تم قياسه بنسبة العائد على الأصول (صساً). من خلال العينة المستهدفة، تم اختيار تسعة بنوك تجارية إسلامية في إندونيسيا كعينات بحثية. يعتمد هذا على البنوك التجارية الإسلامية الإندونيسية المسجلة والعاملة في إحصائيات الشريعة المصرفية (قعق) الصادرة عن هيئة الخدمات المالية (Oيك) في عام ١٢٠٢. لدينا حق الوصول إلى موقعنا الرسمي واستخدامه كوسيلة للإفصاح عن المعلومات المالية وغير المالية. اختبرت الدراسة باستخدام تحليل الانحدار المتعدد بناءً على المربعات الصغرى العادية (سلق)، وجدت أن الكشف الجزئي عن المعلومات المالية عبر الإنترنت على مواقع الويب له تأثير إيجابي كبير على الأداء المالي. من ناحية أخرى، لوحظت النتيجة المعاكسة للإفصاح عن معلومات الإنترنت غير المالية على المواقع الإلكترونية، مما قد يكون له تأثير سلبي على الأداء المالي. علاوة على ذلك، وجد الاختبار الموازي أن الكشف المشترك عن المعلومات المالية وغير المالية عبر الإنترنت على المواقع الإلكترونية له تأثير إيجابي وهام على الأداء المالي للبنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا. هذه الدراسة هي مادة انعكاسية للبنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا لتعظيم دور الإفصاح عن المعلومات المالية وغير المالية على الإنترنت والاستفادة من وسائل الويب لإفشاء معلومات شفافة. زيادة الفرص لأصحاب المصلحة لاتخاذ قرارات مستنيرة، اتخاذ قرارات أكثر صحة واقتصادية فيما يتعلق بأنشطة الاستثمار، وتحسين الأداء المالي للمصارف التجارية الإسلامية في إندونيسيا.

الكلمات الدالة: الكشف عن المعلومات المالية عبر الإنترنت، الإفصاح عن المعلومات غير المالية عبر الإنترنت، الأداء المالي، البنوك التجارية الشرعية.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab-Latin ini berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

No.	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha	Kh	ka dan ha
8	د	Dal	d	De
9	ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
10	ر	Ra	r	er
11	ز	Zai	z	zet
12	س	Sin	s	es
13	ش	Syin	sy	es dan ye

14	ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
15	ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
16	ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
17	ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
18	ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
19	غ	Gain	g	ge
20	ف	Fa	f	ef
21	ق	Qaf	q	ki
22	ك	Kaf	k	ka
23	ل	Lam	l	el
24	م	Mim	m	em
25	ن	Nun	n	en
26	و	Wau	w	we
27	ه	Ha	h	ha
28	ء	Hamzah	‘	apostrof
29	ي	Ya	y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

2.1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	a	a

َ	Kasrah	i	i
ُ	Dammah	u	u

2.2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	au	a dan u

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَآ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

4. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Apabila pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ﻻ , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan

huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TITLE PAGE	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
DECLARATION	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
الملخص.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
DAFTAR SINGKATAN	xxiii

I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Kesenjangan Penelitian	9
1.3	Tujuan Penelitian.....	11
1.4	Ringkasan Metode Penelitian	12
1.5	Ringkasan Hasil Penelitian.....	12
1.6	Kontribusi Riset.....	13
1.7	Sistematika Penulisan.....	14

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori	15
2.1.1	<i>Information and Communication Technology</i>	15

2.1.2	Internet.....	15
2.1.3	Bank Syariah	15
2.1.4	Teori Keagenan	17
2.1.5	Teori Sinyal	18
2.1.6	Pengungkapan.....	19
2.1.7	<i>Internet Disclosure Index</i>	24
2.1.8	Profitabilitas	26
2.2	Penelitian Sebelumnya	27
2.3	Hipotesis.....	33
2.3.1	Hubungan <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i>	33
2.3.2	Hubungan <i>Internet Non-Financial Reporting</i> Terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i>	34
2.3.3	Hubungan <i>Internet Financial dan Non-Financial Reporting</i> Terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i>	35

III. METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian.....	36
3.2	Model Empiris	36
3.3	Definisi Operasional	36
3.3.1	<i>Internet Financial Reporting</i>	37
3.3.2	<i>Internet Non-Financial Reporting</i>	37
3.3.3	Profitabilitas	38
3.4	Jenis dan Sumber Data	39
3.5	Populasi dan Sampel.....	39
3.6	Teknik Analisis.....	43
3.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.2	Asumsi Regresi Linier Berganda.....	44
3.6.3	Kelebihan dan Kekurangan Regresi Linier Berganda	44
3.6.4	Tahapan Regresi Linier Berganda	45
3.6.5	Pengujian Hipotesis	48

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum	50
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	50
4.1.2	Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia	50
4.1.3	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.2	Deskriptif Statistik Variabel	56
4.3	Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis	58
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	58
4.3.2	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	60
4.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	61
4.3.4	Hasil Koefisien Persamaan Regresi Linier Berganda	61
4.3.5	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	62
4.4	Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	62
4.4.1	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	63
4.4.2	Pengaruh <i>Internet Non-Financial Reporting</i> Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	66
4.4.3	Pengaruh <i>Internet Financial</i> dan <i>Non-Financial Reporting</i> Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	67

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Ringkasan Hasil	70
5.2	Simpulan	71
5.3	Saran	72
5.4	Keterbatasan	73

DAFTAR PUSTAKA	75
----------------------	----

LAMPIRAN	81
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah.....	16
Tabel 2.2. <i>Internet Disclosure Index (IDI)</i>	25
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1. Populasi Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2021	39
Tabel 3.2. Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.3. Sampel Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Hasil Skoring Pengungkapan Informasi Keuangan Dan Nonkeuangan Internet Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2021	57
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel.....	58
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Data.....	58
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.5. Hasil Uji Heterokedastistas	59
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T) Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Regresi Linier Berganda	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Angka Total Pengguna Internet di Indonesia Januari 2021	1
Gambar 1.2. Angka Total Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2021	2

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Data Pengukuran <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR) dengan <i>Internet Disclosure Index</i> (IDI).....	75
Lampiran A-2 Data Pengukuran <i>Internet Non-Financial Reporting</i> (INFR) dengan <i>Internet Disclosure Index</i> (IDI)	78
Lampiran B-1 Data Populasi Penelitian.....	81
Lampiran B-2 Data Sampel Penelitian.....	82
Lampiran B-3 Statistik Deskriptif.....	82
Lampiran C-1 Hasil Uji Asumsi Klasik	83
Lampiran C-2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	86

DAFTAR SINGKATAN

BAPEPAM-LK	Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan
BUS	Bank Umum Syariah
BPRS	Bank Pembiayaan Rakyat Syariah
CAGR	<i>Compounded Annual Growth Rate</i>
GCG	<i>Good Corporate Governance</i>
ICT	<i>Information and Communication Technology</i>
IFR	<i>Internet Financial Reporting</i>
INFR	<i>Internet Non-Financial Reporting</i>
IKNB	Industri Keuangan Non-Bank
KNEKS	Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah
LKS	Lembaga Keuangan Syariah
OJK	Otoritas Jasa Keuangan
PBI	Peraturan Bank Indonesia
ROA	<i>Return on Assets</i>
RUPS	Rapat Umum Pemegang Saham
SAK	Standar Akuntansi Keuangan
SPS	Statistik Perbankan Syariah
UU	Undang-Undang
UUS	Unit Usaha Syariah