

**PERAN MEDIASI *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN MODERASI
DIGITALISASI PADA PENGARUH UKURAN DEWAN
TERHADAP KINERJA PROFITABILITAS BANK DI INDONESIA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Oleh:

DINDA AULIA AZIZAH

NIM. 041811333120

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2022**

**THE ROLE OF INTELLECTUAL CAPITAL MEDIATION
AND DIGITALIZATION MODERATION ON THE
INFLUENCE OF BOARD SIZE ON BANK PROFITABILITY
PERFORMANCE IN INDONESIA**

THESIS

**SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF
ACCOUNTING**



By :

DINDA AULIA AZIZAH

NIM. 041811333120

**ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2022

SKRIPSI

**PERAN MEDIASI *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN MODERASI
DIGITALISASI PADA PENGARUH UKURAN DEWAN TERHADAP
KINERJA PROFITABILITAS BANK DI INDONESIA**

**DIAJUKAN OLEH:
DINDA AULIA AZIZAH
NIM.041811333120**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



NOORLAILIE SOEWARNO, Dr,SE.,MBA.,Ak. TANGGAL 10 Mei 2022

NIP. 196412251989032001

KOORDINATOR PROGRAM STUDI,



ALFIYATUL QOMARIYAH S.Ak., M.BA., Ph.D TANGGAL 10 Mei 2022

NIP. 198909142016113201

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dinda Aulia Azizah, 041811333120), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 30 Maret 2022



Dinda Aulia Azizah

NIM. 041811333120

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan, kesehatan, kelancaran, dan keberhasilan untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peran Mediasi *Intellectual Capital* dan Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan terhadap Kinerja Profitabilitas Bank di Indonesia”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi.

Dalam proses pengerjaan Skripsi, banyak pihak yang memberikan arahan, dukungan, dan doa sehingga Skripsi dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Sigit Sutriyono SH., M.hum. dan Soetji Juniati selaku orang tua penulis atas segala doa dan dukungan penuh kepada penulis.
2. Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak., CA., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Dr. Dra. Wiwik Supratiwi, MBA., Ak. selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Alfiyatul Qomariyah, S.Ak., M.BA., Ph.D. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, SE., MBA., Ak. yang turut serta dalam membimbing penulis serta memberi dukungan selama menyusun skripsi.
6. Noorlailie Soewarno, Dr, SE., MBA., Ak. dan Prof. Dr. Bambang Tjahjadi, SE., MBA., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi, doa, ilmu, dan bimbingan selama pengerjaan Skripsi.
7. Dr. Zahroh Naimah, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
8. Khusnul Prasetyo, SE.,MM.,AK , Dr.La Ode Sabaruddin, SE.,M.Si , Dina Heriyati, SE., MFor.Accy. selaku Dosen Penguji yang memberikan saran dan pengetahuan kepada penulis.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, khususnya Dosen Akuntansi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
10. Lila, Lia, Zao, Claudhea, Fadhila, Dina, Cho, Rara, dan El selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan hingga skripsi ini selesai.
11. Maya selaku saudara sepupu penulis yang selalu memberi semangat penulis selama proses penyusunan skripsi.
12. Leylani dan Sazkiya selaku teman dekat penulis selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, serta seluruh teman Akuntansi angkatan 2018 yang selalu menemani selama masa studi.
13. *BTS. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook who always makes me happy, grateful, and love myself, thankyou for being my comfort zone and happy pills.*
14. *Myself, who always try to do all of these hardworks, even though it's hard and confusing, but finally I made it. Thankyou Dinda Aulia Azizah.*

Saya menyadari bahwa penelitian ini terdapat kekurangan dan tidak sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan. Saya berharap agar penelitian ini dapat berkontribusi dalam ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi masyarakat. Akhir kata saya selaku penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 30 Maret 2022



Dinda Aulia Azizah
NIM. 041811333120

**Peran Mediasi *Intellectual Capital* dan Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh
Ukuran Dewan terhadap Kinerja Profitabilitas Bank di Indonesia**

Dinda Aulia Azizah

ABSTRAK

Kinerja profitabilitas merupakan salah satu kinerja keuangan yang sangat krusial bagi pemangku kepentingan. Ukuran dewan merupakan salah satu faktor yang memengaruhi kinerja profitabilitas perbankan. Dewan direksi dan dewan komisaris merupakan komponen penting ukuran dewan dalam mencapai *good corporate governance*. Penelitian ini menganalisis pengaruh ukuran dewan direksi dan ukuran dewan komisaris pada kinerja profitabilitas perbankan dengan *intellectual capital* sebagai variabel mediasi serta digitalisasi sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan 206 data perusahaan perbankan *go public* di Indonesia yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan sumber data sekunder dari laporan tahunan perusahaan perbankan *go public* yang diolah dengan analisis jalur pada software *Warp-PLS 7.0*. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *intellectual capital* tidak memediasi pengaruh ukuran dewan direksi maupun komisaris terhadap kinerja profitabilitas perbankan di Indonesia dan digitalisasi tidak memoderasi pengaruh ukuran dewan direksi maupun komisaris terhadap kinerja profitabilitas perbankan di Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dalam menyajikan bukti empiris pada pengembangan teori *Resource Based-View* (RBV) dan teori agensi, serta dapat memberikan kontribusi praktis dengan memberikan masukan maupun referensi kepada pengelola perusahaan perbankan tentang pentingnya mengoptimalkan investasi terhadap SDM dan teknologi agar perusahaan dapat berkembang dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Dewan Komisaris, *Intellectual Capital*, Digitalisasi, Kinerja Profitabilitas

**The Role of Intellectual Capital Mediation and Digitalization Moderation on
the Influence of Board Ukiuran on Bank Profitability Performance in
Indonesia**

Dinda Aulia Azizah

ABSTRACT

Profitability performance is one of the most crucial financial performances for stakeholders. Board size is one of the factors that affect the profitability of banks. Board of Directors (BoD) and Top Management Team (TMT) are important components of board size in achieving good corporate governance. This study analyzes the effect of the size of Board of Directors (BoD) and Top Management Team (TMT) on the profitability of banking with intellectual capital as a mediating variable and digitalization as a moderating variable. This study uses data from 206 publicly traded banking companies in Indonesia that are listed on the IDX for the 2016-2020 period. This research is a quantitative research that uses secondary data sources from the annual reports of go public banking companies which are processed by path analysis on Warp-PLS 7.0 software. The results of this study reveal that intellectual capital does not mediate the effect of the size of the board of directors and commissioners on the profitability performance of banks in Indonesia and digitalization does not moderate the effect of the size of the board of directors and commissioners on the profitability of banking in Indonesia. This research is expected to make a theoretical contribution in presenting empirical evidence on the development of Resource Based-View (RBV) theory and agency theory, as well as being able to make a practical contribution by providing input and references to banking company managers about the importance of optimizing investments in human resources and technology so that companies can grow and earn bigger profits.

Keywords: Good Corporate Governance, Board of Directors, Top Management Team, Intellectual Capital, Digitalisasi, Profitability Performance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Agensi	6
2.1.2 Teori RBV	6
2.1.3 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	7
2.1.4 Kinerja Profitabilitas	8
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i>	9
2.1.6 Digitalisasi.....	9
2.2 Penelitian Sebelumnya	10
2.3 Hipotesis.....	11
2.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Profitabilitas	11
2.3.2 Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap <i>Intellectual Capital</i> ...	11
2.3.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Profitabilitas	12
2.3.4 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Profitabilitas Bank	13

2.3.5	Peran Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Profitabilitas	14
2.3.6	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Profitabilitas	14
2.3.7	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Profitabilitas	15
2.3.8	H7d : <i>Intellectual capital</i> berpengaruh terhadap NIMPeran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Profitabilitas Bank	16
2.3.9	Peran Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Profitabilitas	16
2.4	Kerangka Konseptual Penelitian	17
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Sumber Data.....	18
3.2.1	Populasi dan Sampel	18
3.2.2	Periode Data Penelitian	19
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3.1	Ukuran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris	20
3.3.2	<i>Intellectual Capital (IC)</i>	20
3.3.3	Kinerja Profitabilitas	22
3.3.4	ICT.....	23
3.3.5	Variabel Kontrol.....	23
3.4	Teknik Analisis Data.....	24
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	24
3.4.2	Analisis Jalur	24
3.5	Model Empiris.....	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Gambaran Umum	27
4.2	Statistik Deskriptif	27
4.2.1	Deskriptif Variabel	28
4.2.2	<i>Pearson Correlation</i>	28
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	29
4.3.1	Jalur Dewan Direksi.....	30
4.3.1.1	Ukuran Dewan Direksi dan Kinerja Profitabilitas	30
4.3.1.1.1	Ukuran Dewan Direksi dan ROA	30
4.3.1.1.2	Ukuran Dewan Direksi dan ROE.....	30

4.3.1.1.3 Ukuran Dewan Direksi dan BOPO	30
4.3.1.1.4 Ukuran Dewan Direksi dan NIM	30
4.3.1.2 Ukuran Dewan Direksi dan <i>Intellectual Capital</i>	31
4.3.1.3 <i>Intellectual Capital</i> dan Kinerja Profitabilitas	31
4.3.1.3.1 <i>Intellectual Capital</i> dan ROA	31
4.3.1.3.2 <i>Intellectual Capital</i> dan ROE.....	31
4.3.1.3.3 <i>Intellectual Capital</i> dan BOPO	31
4.3.1.3.4 <i>Intellectual Capital</i> dan NIM	31
4.3.1.4 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Profitabilitas.....	32
4.3.1.4.1 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Ukuran Dewan Direksi terhadap ROA.....	32
4.3.1.4.2 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Ukuran Dewan Direksi terhadap ROE	32
4.3.1.4.3 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Ukuran Dewan Direksi terhadap BOPO	33
4.3.1.4.4 Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Ukuran Dewan Direksi terhadap NIM	33
4.3.1.5 Peran Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Profitabilitas	33
4.3.1.5.1 Peran Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap ROA.....	33
4.3.1.5.2 Peran Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap ROE	34
4.3.1.5.3 Peran Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap BOPO	34
4.3.1.5.4 Peran Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap NIM	34
4.3.2.1 Ukuran Dewan Komisaris dan Kinerja Profitabilitas	35
4.3.2.1.1 Ukuran Dewan Komisaris dan ROA.....	35
4.3.2.1.2 Ukuran Dewan Komisaris dan ROE	35
4.3.2.1.3 Ukuran Dewan Komisaris dan BOPO	35
4.3.2.1.4 Ukuran Dewan Komisaris dan NIM	35
4.3.2.2 Ukuran Dewan Komisaris dan <i>Intellectual Capital</i>	35
4.3.2.3 <i>Intellectual Capital</i> dan Kinerja Profitabilitas	36
4.3.2.3.1 <i>Intellectual Capital</i> dan ROA	36
4.3.2.3.2 <i>Intellectual Capital</i> dan ROE.....	36

4.3.2.3.4	<i>Intellectual Capital</i> dan NIM	36
4.3.2.4	Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Profitabilitas	37
4.3.2.4.1	Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Ukuran Dewan Komisaris	37
	terhadap ROA	37
4.3.2.4.2	Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Ukuran Dewan Komisaris	37
	terhadap ROE	37
4.3.2.4.3	Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Ukuran Dewan Komisaris terhadap BOPO	38
4.3.2.4.4	Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Ukuran Dewan Komisaris terhadap NIM	38
4.3.2.5	Peran Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Profitabilitas	38
4.3.2.5.1	Peran Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap ROA	38
4.3.2.5.2	Peran Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap ROE	39
4.3.2.5.3	Peran Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap BOPO	39
4.3.2.5.4	Peran Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap NIM	39
4.4	Pembahasan	41
4.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Kinerja Profitabilitas	41
4.4.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Profitabilitas.	42
4.4.3	Pengaruh Ukuran Dewan terhadap <i>Intellectual Capital</i>	43
4.4.4	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Profitabilitas	43
4.4.5	Peran Mediasi <i>Intellectual Capital</i> pada Pengaruh Ukuran Dewan terhadap Kinerja Profitabilitas	44
4.4.6	Peran Moderasi Digitalisasi pada Pengaruh Ukuran Dewan terhadap Kinerja Profitabilitas	44
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		46
5.1	Ringkasan Hasil	46
5.2	Kesimpulan	46
5.3	Keterbatasan Penelitian	47

5.4	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Data Perusahaan yang diperlukan dalam Penelitian.....	19
Tabel 4. 1 <i>Descriptive Statistic</i>	27
Tabel 4. 2 Hasil <i>Pearson Correlations</i>	28
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian <i>PLS-SEM</i>	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 3. 1 Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	58
LAMPIRAN B	66
LAMPIRAN C	76